

Modulübersicht

des Hochschulzertifikats Digitalisierung im Sport

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Deinen Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Rufnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

Modul SBM 119 „Digitalisierung im Sport“

Modulbeschreibung

Modul-Nr./Code	SBM 119
Modulbezeichnung	Digitalisierung im Sport
Semester oder Trimester	2. Semester; erste Semesterhälfte (Vollzeit) 3. Semester; erste Semesterhälfte (Teilzeit)
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Digitale Revolution und Business Transformation Digitalisierung im Sport
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Innerhalb des Studiengangs: keine Für andere Studiengänge: keine
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Gerhard Nowak
Lehrsprache	deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung	Gesamtworkload: 150 Online-Vorlesung: 25 Online-Tutorium: 15 Seminar: 10 Selbststudium mit Studienheften und Vertiefungsliteratur inkl. Prüfungszeit: 100
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	1/30

Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse zur digitalen Transformation im Allgemeinen sowie im Sportbusiness im Speziellen. Hierzu zählen Digital-Business-Modelle, verschiedenste Kommunikationskanäle sowie Industrie 4.0 im weitesten Sinne. ■ Die Studierenden erkennen und verstehen den Zusammenhang zwischen den Theorien und den praktizierten Zielen, Strategien und Steuerungsinstrumenten in der Konzeption und Realisation digitaler Geschäftsideen bzw. -modelle sowie digitaler Wertschöpfungsketten. ■ Die Studierenden bearbeiten anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien aktuelle Fragestellungen der Organisationsentwicklung mit einem Fokus auf Changemanagement-Prozessen im Kontext der Digitalisierung von Arbeitsplätzen, Arbeitswelten und Geschäftsfeldern. Zudem beschäftigen sie sich mit der Umsetzung von Innovationen in bestehenden Organisationen und betrachten deren Auswirkungen auf das Teamklima und die Unternehmenskultur. ■ Die Studierenden erhalten einen Überblick über digitale Trends und Innovationen im Sportbusiness und aus anderen Branchen, von denen das Sportbusiness adaptieren kann, und lernen im Rahmen dessen ausgewählte Technologien wie z. B. Virtual Reality oder E-Sports einzuordnen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Industrie 4.0 ■ Digitalisierung und Informationsgesellschaft ■ Digitale Revolution ■ Changemanagement und Organisationsentwicklung ■ Digitale Geschäftsmodelle und digitale Wertschöpfungsnetzwerke ■ Digital Business Transformation ■ Digitalisierung im Sportbusiness ■ Digitale Trends im Sportbusiness ■ Digitale Innovationen im Sportbusiness ■ Digitale Technologien im Sport ■ Gesellschaftliche Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung ■ Treiber bzw. Auslöser der Digitalisierung im Sport

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Die Lernziele des Moduls werden durch die Kombination von vier Lernorten erreicht:</p> <p>Lernorte mit der Primärorientierung Vermittlung von Wissen</p> <p>Studienheft: Die Studienhefte vermitteln die grundsätzlichen Inhalte, Modelle und Methoden des Moduls. Damit bilden sie den Rahmen für die anderen Lernorte.</p> <p>Online-Vorlesung: Online-Vorlesungen sind als nicht interaktive Veranstaltungen ausgelegt und können von den Studierenden zeitlich unabhängig online angesehen werden. Sie dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Studienhefte und ergänzen diese um Praxisbeispiele.</p> <p>Lernorte mit der Primärorientierung Vermittlung von Können</p> <p>Online-Tutorium: Online-Tutorien sind interaktiv angelegt und werden mittels einer virtuellen Klassenzimmer-Software verwirklicht. Dabei steht die Vermittlung und Aneignung anwendungsbezogenen Wissens im Vordergrund. Gleichzeitig können hier Verständnislücken im direkten Dialog zwischen den Studierenden und den Lehrenden geschlossen werden. Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen dienen sie auch der Verbesserung der Medienkompetenzen der Studierenden.</p> <p>Lernorte mit der Primärorientierung Orientierungswissen und überfachliche Inhalte</p> <p>Seminar: Das Präsenzseminar wird am Ende des Moduls durchgeführt. Hierbei steht weniger die detailorientierte Vermittlung der Inhalte im Vordergrund, sondern vor allem ein zusammenhängendes Verständnis des gesamten Themengebietes. Dabei werden auch praxisrelevante Fragen der Studierenden erörtert und bearbeitet. Im Präsenzseminar soll somit auch die Möglichkeit zur Aneignung von einem in der Praxis anwendbaren Wissen ermöglicht werden.</p> <p>Das Präsenzseminar dient auch der sozialen Interaktion der Studierenden und Lehrenden und damit auch der Motivation. Hierzu kommen im Seminar unterschiedliche Lernformen zur Vertiefung des Wissens, wie z. B. Einzel- und Gruppenarbeiten, zum Einsatz.</p>
Besonderes	

<p>Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)</p>	<p>Pflichtlektüre: Studienheft: Digitale Revolution und Business Transformation Studienheft: Digitalisierung im Sport</p> <p>Empfohlene und weiterführende Literatur: WOLAN, M.: Digitale Innovation: Schneller. Wirtschaftlicher. Nachhaltiger, BusinessVillage, aktuelle Auflage, Göttingen HOFFMEISTER, C.: Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern, Hanser, aktuelle Auflage, München KEESE, C.: Silicon Germany: Wie wir die digitale Transformation schaffen, Penguin Verlag, München 2017 HEINEMANN, G./GEHRCKES, H. (Hrsg.): Digitale Transformation oder digitale Disruption im Handel: Vom Point-of-Sale zum Point-of-Decision im Digital Commerce, Springer VS Verlag, Wiesbaden 2016 KREUTZER, R./PATTLOCH, A.: Digital Business Leadership: Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management, Springer Gabler, Wiesbaden 2016 USTUNDAG, A./CEVIKCAN, E.: Industry 4.0: Managing The Digital Transformation, Springer VS Verlag, Wiesbaden 2017</p>
---	---