

# **Modulübersicht**

des Bachelorstudiengangs  
Sportbusiness Management (VZ/TZ/dual)

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

### **Studienhefte**

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

### **Online-Vorlesungen**

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

### **Online-Tutorien**

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

### **Präsenzphasen**

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

### **Betrieb (nur im dualen Bachelor)**

In der beruflichen Praxis erfolgt der Transfer der theoretischen Grundlagen in praktische Fähigkeiten.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?  
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

## Pflichtmodule des General Managements

### Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

## Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- a) Finanzbuchhaltung
  - ▶ Einführung in das Rechnungswesen
  - ▶ Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
  - ▶ Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
  - ▶ Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
  - ▶ Buchungen im Personalbereich
  - ▶ Abschreibungen und Zuschreibungen
  - ▶ Umsatz- und Vorsteuerverbuchung
  - ▶ Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
  - ▶ Rückstellungen
  - ▶ Verbuchung von Eigenkapitaländerungen
- b) Kostenrechnung
  - ▶ Grundlagen der Kostenrechnung
  - ▶ Systeme der Kostenrechnung
  - ▶ Klassische Vollkostenrechnung, mit den Teilsystemen
    - Kostenartenrechnung
    - Kostenstellenrechnung
    - Kostenträgerrechnung
  - ▶ Grundlagen der Teilkostenrechnung

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

## Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden (5 Credit Points)

- Zielorientiertes Arbeiten (Zielformulierung, Zielplanung)
- Lesetechniken
- Bildung von Lerngruppen
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (maximal 10 Seiten)

**Mikroökonomie (4 Credit Points)**

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens
- Theorie des Angebots

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

**Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)**

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Marketing – Besondere Anwendungsgebiete (5 Credit Points)

- Instrumente der klassischen Werbung
- Instrumente der Below-the-line-Kommunikation
- Grundlagen und Instrumente der Neukundengewinnung
- Customer-Relationship-Management als Unternehmensphilosophie und als Prozess
- Modelle zur Bewertung von Kunden (Customer Value)
- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Grundlagen und Besonderheiten des Internationalen Marketings
- Besonderheiten beim Einsatz der marketingpolitischen Instrumente

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Wirtschaftsinformatik und neue Medien (4 Credit Points)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Optimierung von Geschäftsprozessen
- Entwicklung und Betrieb von Informations- bzw. Anwendungssystemen
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge der Internet-Technologie
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Arten von Informations- bzw. Anwendungssystemen
- Grundlagen der IT-Sicherheit: Schutzziele, Risiken sowie Verfahren und Instrumente der IT-Sicherheit
- Technologien der digitalen Transformation

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten) oder Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### **Makroökonomie und Internationale Ökonomie (6 Credit Points)**

- Aktuelle makroökonomische Themen
- Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro- Zielgrößen
- Welthandel, Globalisierung, internationale Arbeitsteilung
- Arbeitsproduktivität und komparative Vorteile
- Spezifische Faktoren und Einkommensverteilung
- Ressourcen und Außenhandel
- Instrumente der Handelspolitik
- Politische Ökonomie der Handelspolitik

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

### **Wirtschaftsmathematik und -statistik (9 Credit Points)**

- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Grundlagen von Funktionen und Differentialrechnung von mehreren Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Renten- und Tilgungsrechnung
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsmathematik (40 %) + Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsstatistik (60%), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

**Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)**

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

**Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)**

- Unternehmensführung und Personalmanagement
  - ▶ Normatives Management
  - ▶ Strategisches Management
  - ▶ Managementprozess
  - ▶ Organisation
  - ▶ Personalmanagement
  - ▶ Personalführung
- Arbeitsrecht
  - ▶ Individuelles Arbeitsrecht
  - ▶ Kollektives Arbeitsrecht

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)



### **Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)**

- Projektvorbereitung
- Projektplanung und -realisierung
- Kulturelle Faktoren und kulturelle Einflüsse auf Kommunikation und Interaktion
- Analyse allgemeiner und beruflicher interkultureller Situationen
- Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationsmodelle
- Moderationsmethodik und -techniken

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit

### **Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)**

- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement
- Einführung in das Controlling
- Operative und strategische Planung und Kontrolle
- Analyse und Steuerung im Controlling
- Instrumente des Controllings
- Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft
- Außenfinanzierung (Eigen-, Fremd- und Mezzanin-Finanzierung)
- Innenfinanzierung
- Sonderformen der Finanzierung
- Grundlagen von Investitionsentscheidungen
- Statische Investitionsrechnung
- Dynamische Investitionsrechnung
- Einführung in die Unternehmensbewertung

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten) oder online Klausur (120 Minuten) möglich, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

**Wirtschaftsethik (3 Credit Points)**

- Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Historische Entwicklung, Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsethik
- Ansatzpunkte ethischer Argumentation
- Unternehmensverantwortung und Unternehmensethik
- Ethik-Management - Prozess und Konfliktfelder
- Ethik-Audits

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

**Bachelorarbeit (12 Credit Points) und Kolloquium (3 Credit Points)**

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

**Prüfungsleistung:** Kolloquium (Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit), Bachelorarbeit

## Fachspezifische Pflichtmodule

### Grundlagen der Sportökonomie (9 Credit Points)

- Sportwirtschaftliche Grundlagen
- Sport und Volkswirtschaft
- Professionalisierung und Kommerzialisierung im Sport
- Ökonomie des Individual- und Teamsports
- Sport, Wirtschaft und Medien als Interdependenzsysteme des Sportbusiness
- Das Sportbusiness in Deutschland in der Praxis

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Digitalisierung im Sport (6 Credit Points)

- Industrie 4.0
- Digitalisierung und Informationsgesellschaft
- Digitale Revolution
- Changemanagement und Organisationsentwicklung
- Digitale Geschäftsmodelle und digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Digital Business Transformation
- Digitalisierung, digitale Trends und Innovationen im Sportbusiness
- Digitale Technologien im Sport
- Gesellschaftliche Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung
- Treiber bzw. Auslöser der Digitalisierung im Sport

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport (6 Credit Points)

- Rechtliche Grundlagen des Sports in Deutschland
- Sport und Arbeitsrecht
- Vermarktungsrechte im Sport
- Spielervermittler- und Transferrecht
- Haftung im Sport
- Doping
- Rechtsmanagement im Verein
- Rechtlicher Rahmen der Verbands- und Vereinsführung

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Verbands- und Vereinsmanagement (6 Credit Points)

- Sportvereinsstrukturen
- Problemfelder der Vereinsführung
- Vereinsorganisation
- Kernaufgaben der Vereinsverwaltung
- Personalmanagement im Sportverein
- Grundlagen des Vereinsfinanzmanagements
- Mittelbeschaffung im Sportverein und -verband
- Mittelverwendung im Sportverein und -verband
- Steuern und Buchführung im Sportverein und -verband

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Sportanlagenmanagement (6 Credit Points)

- Die Typologie von Sportanlagen
- Die Standortanalyse für Sportanlagen
- Praxisbeispiel: Planung einer kommerziellen Sportanlage
- Sportstätten
- Sportanlagen in der Übersicht
- Mobile Sportanlagen
- Nutzungsmöglichkeiten von „klassischen Sportstätten“
- Vermarktung und alternative Nutzung der „speziellen Sportstätten“

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### International Sportbusiness (6 Credit Points)

- Aufbau und Organisation des europäischen Sports
- Internationale Sportentwicklung, Strukturen und Tendenzen
- Nationale Sportsysteme
- Grundlagen des Managements international tätiger Sportorganisationen
- Tendenzen im internationalen Sportbusiness
- Besonderheiten des internationalen Sportbusiness

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten) oder erfolgreiche Teilnahme am Management-Game der Hanze University of Applied Sciences, Groningen (nur im Sommersemester), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Sportmarketing (9 Credit Points)

- Sportmarketing-Management
- Marktforschung
- Sportsponsoringgrundlagen
- Erstellung einer Sponsoringkonzeption
- Sponsoringvertrag
- Von der Sponsoringstrategie zur Auswahl eines Sponsorships
- Praktische Sponsoringplanung und Gestaltung des Sponsoringprozess
- Marktforschung und Effizienzkontrolle

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Sportvermarktung (9 Credit Points)

- Sportrechte als Vermarktungschancen
- Leistungsaspekte der Sportvermarktung
- Perspektiven der Sportvermarktung
- Einführung, Begriffe und Bedeutung des Sportmerchandisings
- Erfolgsstrategien im Sportmerchandising
- Vermarktungsrechte im Überblick
- Wertbestimmte Faktoren von Sportrechten
- Sportrechtevermarktung und Sportrechteagenturen
- Rechtsfragen in der Sportvermarktung

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

## Wahlpflichtmodule des dualen Bachelorstudiengangs Sportbusiness Management

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Variante und duale Variante) hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen des Studiengangs kannst Du auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

### Fußballmanagement (15 Credit Points)

- Historische Entwicklungen und Einflüsse des Profi- Fußballs
- Ökonomie des Profi-Fußballs
- Wirtschaftliche Entwicklung des europäischen Profi-Fußballs im Vergleich
- Finanzierung von Profi-Fußball-Organisationen
- (Sport-)Politik des Profi-Fußballs
- Vermarktung von kommunalen und vereinseigenen Sportanlagen und deren Angeboten
- Die Vermarktung moderner Arenen
- Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Golfbetriebsmanagement (15 Credit Points)

- Planung und Organisation des Spiel- und Wettspielbetriebs Jahresspielplan/Turnierplan
- Organisation und Durchführung von Turnieren
- Regeln und Vorgaben
- Golfverbandswesen
- Die Golfanlage als Investitionsvorhaben
- Planung der Golfanlage
- Golfplatzbau
- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen
- Bestimmungsfaktoren für den wirtschaftlichen Erfolg des Golfanlagenbetriebs

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Management im Pferdesport (15 Credit Points)

- Volkswirtschaftliche Bedeutung der Pferdewirtschaft
- Das Pferd als Wirtschaftsfaktor
- Die Verbandsstruktur im deutschen Pferdesport
- Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche
- Planung, Bau und Finanzierung von Stallungsanlagen
- Bewertungskriterien zur Bauplanung aus der Sicht des Managements

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Social-Media- und Medienmanagement im Sport (15 Credit Points)

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit
- Einordnung und Stellenwert der neuen Medien
- Die Möglichkeiten der neuen Medien im Sport
- Einsatz der neuen Medien
- Einleitung und Übersicht des New Media Monitoring
- Balanced Scorecard
- Strategien zur Optimierung

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)



### **Sporteventmanagement (15 Credit Points)**

- Eventkonzeption im Sport
- Live Marketing
- Eventstrategien
- Eventkalkulation
- Vertragsformen und Veranstaltungs-AGB
- Haftung und Versicherung
- Eventspezifisches Steuerrecht
- Eventcontrolling

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten) oder erfolgreiche Teilnahme am Management-Game der Hanze University of Applied Sciences, Groningen (nur im Sommersemester), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### **Sporthandel (15 Credit Points)**

- Marktanalyse: Strukturdaten und Zielgruppen des Sportmarkts
- Handelsszene
- Funktion und Struktur der Sportartikelbranche
- Erfolgreiche Marketingkonzepte im Sporthandel
- Marketingkommunikation im Verbund
- E-Business
- Lagerlogistik
- Marktlogistik
- Informationslogistik

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### **Sportpsychologie (15 Credit Points)**

- Mentaltraining im Sport: Einflussfaktoren, Wirksamkeit, Erklärungsansätze
- Mentales Training in der praktisch-sportpsychologischen Arbeit
- Allgemeine Psychologie
- Psychologie in Wissenschaft und Alltag
- Grundlagen Sportpsychologie
- Die Bedeutung von Attributionsstilen für die sportliche Leistung
- Physische und psychische Fähigkeiten und Fertigkeiten im Sport
- Motivationstraining

**Prüfungsleistung:** Klausur 120 Minuten, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### **E-Sport-Management (15 Credit Points)**

- Grundlagen des E-Sports
- Breiten- und Spitzensport im E-Sport
- Management von E-Sport-Events und -Teams
- Potenziale des E-Sports aus Sicht von Unternehmen und Sportvereinen
- Engagement von Unternehmen und Fußballvereinen im E-Sport

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15–20 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Tourismus und Raumplanung
- Architektur als Wirtschaftsfaktor in der Tourismusbranche
- Destinationsmanagement und der Einfluss der Architektur
- Inszenierungen und künstliche Erlebniswelten
- Städtereisen im Sinne von Architekturtourismus

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten) oder Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement (15 Credit Points)

- Prävention und Gesundheitsförderung
  - ▶ Begründungen für die Entwicklung und die steigende Bedeutung von Prävention und Gesundheitsförderung
  - ▶ Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
  - ▶ Ausgewählte Beispiele von Krankheitsverhalten/Gesundheitsverhalten
  - ▶ Ausgewählte Settings und Handlungsfelder für Prävention und Gesundheitsförderung
  - ▶ Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
  - ▶ Prävention und Gesundheitsbranche als Arbeitsmarkt mit Zukunft
  - ▶ Entwicklung, Umsetzung sowie Abrechnung und Abwicklung von Präventionsprogrammen
  - ▶ Grundlagen und Konzepte zur Prävention und Gesundheitsförderung im Setting Betrieb
  - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung

- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Propädeutik und Strukturen
  - ▶ BGM als ein Change-Management-Prozess
  - ▶ Notwendigkeit einer betrieblichen Gesundheitspolitik und -Kultur
  - ▶ Herausforderungen für das BGM
  - ▶ BGM Vision und Leitbild
  - ▶ Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen
  - ▶ Wirksamkeit und Nutzen eines BGM
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Prozesse und Maßnahmen
  - ▶ Gesundheitsmanagement im Betrieb integrieren
  - ▶ Strukturen schaffen Akteure und Rollen
  - ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement als Prozess
  - ▶ Hürden und Herausforderungen in der BGM-Praxis
  - ▶ Projekte im BGM managen
  - ▶ Betriebliches Eingliederungsmanagement
  - ▶ Gefährdungsbeurteilung von psychischen Belastungen
  - ▶ Neue Ergonomie
  - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Analyse und Evaluation
  - ▶ Grundlagen der Evaluation im Kontext BGM
  - ▶ Organisationsdiagnostik: Erhebungsmethoden zur Bedarfsermittlung von Maßnahmen
  - ▶ Gesamtevaluation und kontinuierliche Verbesserung im BGM Controlling und Kommunikation
  - ▶ Entwicklung und Anwendung eines gesundheitsrelevanten Kennzahlensystems
  - ▶ Statistische Verfahren in der Evaluation von BGM-Maßnahmen
  - ▶ Gesundheitsberichterstellung
  - ▶ Erfolgsfaktoren und Return-on-Invest (RoI)

**Prüfungsleistung:** Klausur 120 Minuten

## Vertriebsmanagement (15 Credit Points)

- Begriffsklärung Vertriebsmanagement (Abgrenzung zum Vertrieb, Sales cycle vs. Buying cycle)
- Rechtliche Aspekte (Compliance, Vertragsabschlüsse, z. B. AGBs, Haustürgeschäfte, Garantien)
- Vertriebsprozess (Akquise-Formen, Vertriebsablauf)
- Vertriebsstrategien (Vertriebssysteme, z. B. Franchising, Gebietsaufteilung, Kundenanalyse)
- Vertriebscontrolling (Erfolgsfaktoren, Vertriebssteuerung, Kennzahlen)
- Customer Relationship Management – CRM (Definition, Prozess, Bausteine)
- Key Account Management – KAM (Definition, Gründe, Merkmale, Ablauf für die Implementierung, Bereiche und Anwendung des KAM)

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

## Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (15 Credit Points)

- Kommunikation und PR
  - ▶ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Eventbereich
  - ▶ Werbemittel
  - ▶ Erfolgskontrolle der PR-Arbeit
- Kreative Eventkonzepte
  - ▶ Bausteine einer Konzeption
  - ▶ Leitmotiv und Dramaturgie
  - ▶ Kreativitätstechniken, Storytelling
- Eventcontrolling
  - ▶ Nachbereitungsphase
  - ▶ Eventcontrolling
  - ▶ Eventmarketingkontrolle
- Trends im Eventmanagement
  - ▶ Nachhaltigkeit/Green Meeting
  - ▶ Social Media Events
  - ▶ Compliance
  - ▶ Crowdsourcing/Crowdfunding
  - ▶ Technologie Trends

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit + Präsentation (je 50 % der Modulgesamtnote)

### Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Einführung in das Eventmanagement
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Status quo Ökologie und Nachhaltigkeit
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements
- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Ansätze für die Einführung eines Leitfadens für einen besseren Tourismus

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten) oder Projektarbeit

### Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management (15 Credit Points)

- Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung
  - ▶ Nachhaltigkeitsökonomik
  - ▶ Institutionelle Rahmenbedingungen der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik
  - ▶ Rechtliche Grundlagen umweltorientierter/nachhaltiger Unternehmensführung
  - ▶ Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements
  - ▶ Corporate Social Responsibility
  - ▶ Umwelt- und Sozialmanagementsysteme
  - ▶ Gütekriterien und Produktlabels
  - ▶ Zertifizierungen
- Anwendungsgebiete und Unternehmensfunktionen des Nachhaltigkeitsmanagements
  - ▶ Nachhaltiges Innovationsmanagement
  - ▶ Energie- und Ressourcenmanagement
  - ▶ Sustainable Entrepreneurship
  - ▶ Sustainable Supply Chain Management
  - ▶ Sustainable Finance

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### Tourismusmanagement (15 Credit Points)

- Geografie des Tourismus
- Angebotsstrukturen und Nachfragestrukturen im Tourismus
- Betrieb eines Reisebüros
- Funktionsbereiche eines Reiseveranstalters
- Die Produktpolitik des Veranstalters
- Der Vertrieb des Reiseprodukts
- Grundlagen des Managements von Verkehrsunternehmen

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

### International Entrepreneurship (15 Credit Points)

- Auswertung der Ist-Situation von komplexen Wirtschaftsbetrieben anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen und Analyse grundlegender ökonomischer Zusammenhänge
- Festlegen von Wirtschafts- und Wettbewerbsstrategien für das eigene fiktive Unternehmen, Erarbeitung einer Soll-Situation unter Berücksichtigung strategischer und operativer Planungen
- Analyse von Unternehmensumfeldern und Erarbeitung von Handlungsalternativen in entsprechenden Szenarien
- Erkennen von komplexen Interdependenzen zwischen Teilsystemen eines Unternehmens und dem Marktgeschehen
- Entwicklung eines eigenen Business Cases in Form eines mehrstufig angelegten Business Plans für ein digital getriebenes Unternehmen unter der Bewertung von Besonderheiten internationaler Märkte
- Präsentation von Ergebnissen und „Pitching“ von Unternehmensideen

**Prüfungsleistung:** Erbrachte Leistung innerhalb der durchgeführten Wirtschaftssimulation sowie im Business Case, Abgabe des persönlichen Berichts, Abgabe des Business Plans, Präsentation der Ergebnisse