

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

KOMMUNIKATION & EVENTMANAGEMENT

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studium verbringen die Studierenden den Großteil ihrer Zeit in Ihrem Betrieb und lernen so die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten kennen. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal 5 Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

PRAXISNAH UND FACHSPEZIFISCH

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und fachspezifischen Studieninhalten werden die Studierenden optimal auf eine Tätigkeit in der Veranstaltungsbranche vorbereitet. Vom Grundlagen- und Ideenmanagement bis hin zur Konzeption, Koordination und Event-Controlling erwerben die Studierenden umfangreiches Fachwissen, welches sie direkt in die Praxis übertragen können. Über eine Vielzahl an Wahlmodulen ist zudem eine individuelle Spezialisierung möglich. Unsere Dozent:innen und Referent:innen kommen aus der Branche und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences



VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerber:innen besetzt
- Kein Blockunterricht, sondern maximal 5 Seminartage pro Semester
- Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- Dozent:innen aus der Eventbranche bereiten gezielt auf die Praxis vor
- Persönliche Ansprechpartner:innen unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Den Studienverlaufsplan der Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 3 Seminartage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Mikro- ökonomie 4 CP	Marketing – Grundlagen und Strategie- n 4 CP	Einführung in die Kommunikations- wissenschaft und Medienökonomie 7 CP / 1 ST	Grundlagen des Ideen-, Inno- vations- und Projektmanage- ments 5 CP / 1 ST
--	------------------------------------	--	---	---

2. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten 7 CP / 1 ST	Konsument:innen- verhalten und Marktforschung 6 CP / 1 ST	Kommunika- tions- und Marken- management 5 CP / 1 ST
---	---	---	--

3. SEMESTER 26 Credit Points und 3 Seminartage

Unternehmens- führung und Perso- nalmanagement 6 CP / 1 ST	Statistik 5 CP	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke 15 CP / 2 ST
--	--------------------------	---

4. SEMESTER 25 Credit Points und 3 Seminartage

Steuern und Bilanzen 6 CP / 1 ST	Wirtschafts- informatik und Neue Medien 4 CP	Grundlagen der Unternehmens- kommunika- tion 5 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Märke- ting und Social Media 5 CP	International Marketing (in Englisch) 5 CP / 1 ST
--	--	--	---	---

5. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation 15 CP / 2 ST
--	---

6. SEMESTER 28 Credit Points und 3–6 Seminartage

Wirt- schafts- ethik 3 CP / 1 ST	Marketing- Controlling 4 CP	Personal Communications 6 CP / 2 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST
---	---	---	---

7. SEMESTER 27 Credit Points und 0–3 Seminartage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST	Bachelor-Arbeit 12 CP
---	---------------------------------

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

- Wahlpflichtmodule**
- Unternehmenskommunikation –
Strategie und Umsetzung**
15 CP / 2 ST
- Werbe- und Medienpsychologie**
15 CP / 2 ST
- Kreation und Inszenierung**
15 CP / 3 ST
- Gastronomiemanagement
Advanced**
15 CP / 2 ST
- Markenkommunikation**
15 CP / 2 ST
- International Entrepreneurship**
15 CP
- Advanced Online Marketing**
15 CP
- International Management
(in Englisch)**
15 CP / 1 ST
- Nachhaltigkeitsmanagement/
Sustainability Management**
15 CP / 2 ST
- Medienproduktion –
Schwerpunkt Video und TV**
15 CP / 1 ST
- Praxisphase (Praktikum,
Auslandsaufenthalt oder
berufliche Tätigkeit)**
15 CP

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Kommunikation & Eventmanagement“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

DAS SAGT DER STUDENT

Lennart von Kannen, stellvertretender Direktor des GOP Varieté Münster: „Ich habe den Bachelor-Studiengang ‚Kommunikation & Eventmanagement‘ zur beruflichen Weiterentwicklung gewählt, vor allem aber, um mich intensiv mit den aktuellen Trends, Innovationen und Themen der Kommunikations- und Veranstaltungswelt auseinandersetzen. In den letzten Jahren hat die Verbindung dieser beiden Bereiche erheblich an Bedeutung gewonnen und spielt oft auch im Alltag eine große Rolle. Der Studiengang vermittelt diese Entwicklung sowohl theoretisch als auch praxisnah und verbindet so Wissen mit Erfahrung. Natürlich: Nebenberufliches Studieren erfordert Disziplin und Ehrgeiz. Doch wenn man sich für die inhaltlichen Themen interessiert und engagiert, macht es Spaß und bringt viele neue Erfahrungen, die man unmittelbar im Berufs- und Privatleben einsetzen kann!“



Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de



DIE IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

IHR PARTNER FÜR ERFOLG

LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und die Studierenden so gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.



BILDUNGSPARTNER WERDEN

Sie brauchen Unterstützung bei der Suche nach passenden Bewerber:innen? Dann registrieren Sie sich jetzt als Bildungspartner!



VIDEO

So studiert man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



DOROTHEE SCHULTE

Tel. +49 211 86668 401
M. +49 175 72145 63
DSchulte@ist-hochschule.de

CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de

MONA NIEBLING

Tel. +49 211 86668 248
M. +49 151 26370 615
MNiebling@ist-hochschule.de

IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49 211 86668 0

kommunikation@ist-hochschule.de | www.ist-hochschule.de

