

**STUDIENGÄNGE, WEITERBILDUNGEN
UND ZERTIFIKATE IM SPORT**

DAMIT DIR DIE BESTEN

LEUTE NICHT DAVONLAUFEN!



**BILDUNG FÜR
MANAGER:INNEN
UND
TRAINER:INNEN**

**MITARBEI-
TER:INNEN
MOTIVIEREN,
BINDEN
UND WEITER-
ENTWICKELN**

**STUDIENGÄNGE
IN VOLLZEIT,
TEILZEIT UND
ALS DUALE
VARIANTE**



**Hochschule
für Management**

Studieninstitut

MITARBEITER:INNEN GEWINNEN UND BINDEN

DAS DUALE STUDIUM AN DER IST-HOCHSCHULE

Bei einem dualen Studium profitierst Du von motivierten Mitarbeiter:innen, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Deinem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden. Parallel dazu erwerben sie sportspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifiziere engagiertes Personal und sichere Dir so die Führungskräfte von morgen.



DEINE VORTEILE ALS ARBEITGEBER:IN

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 30 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für das Sportbusiness an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Du Dich für einen dual Studierenden entscheidest, schließt Du zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Du erhältst regelmäßig Praxisberichte und damit eine Rückmeldung zum Lernfortschritt Deines:Deiner Studierenden.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns eine:n eigene:n Ansprechpartner:in, der:die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Dich auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.

JOBORAMA

DIE JOBBÖRSE DES IST

Joborama ist unsere Schnittstelle in den Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber:innen. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber.

JOBORAMA.DE ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessent:innen für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.

Besuche unsere
Jobbörse auf
JOBORAMA.DE

ALS ARBEITGEBER:IN ERHÄLTST DU

- die Möglichkeit, kostenfrei Anzeigen für Praktikant:innen und dual Studierende zu schalten;
- jederzeit Unterstützung durch eine:n direkte:n Ansprechpartner:in;
- eine kostenfreie Weiterverbreitung Deiner dualen Stellengesuche über Kooperationspartner:innen, weitere Job-Plattformen, Direktmarketing-Maßnahmen und die persönliche Beratung von Interessent:innen.

DUALER BACHELOR-STUDIENGANG

SPORTBUSINESS MANAGEMENT

Kontinuität, Loyalität und Flexibilität durch dual Studierende

Der duale Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ ist eine zielführende Kombination aus Theorie und Praxis: Den Großteil der Studienzeit verbringen die Studierenden im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Das im Studium erworbene Fachwissen kann so unmittelbar in die Praxis übertragen und auf konkrete Aufgaben angewendet werden.

Das duale Studium im Bereich Sportmanagement gewährleistet also nicht nur einen frühen Einstieg in die betriebliche Praxis und eine umfassend ausgerichtete Ausbildung – auch die Chancen, dass Du als Unternehmer:in durch dieses duale Studium Deine:n Mitarbeiter:in von morgen aufbaust und bindest, sind sehr hoch.

Arbeitgeber
erhalten ab
der zweiten Buchung
eines dual Studierenden
10 % ERMÄSSIGUNG.



**ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER
AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN**

**PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS
VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN
BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN**

50 % SPORTSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG
DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**

DAS SAGT DER EXPERTE

Thorsten Pfennig, Direktor Finanzen & Organisation Kölner Haie: „Das duale Studienkonzept der IST-Hochschule ist für uns ein sehr lohnenswertes Modell. Dass unsere Mitarbeiter:innen parallel zu ihrer Arbeit bei uns von Expert:innen aktuellen und praxisnahen Input erhalten, ist immer wieder gewinnbringend. Wir bilden bereits seit mehreren Jahren gemeinsam mit der IST-Hochschule aus und haben aktuell sowohl mehrere Bachelor- als auch Master-Student:innen bei den Kölner Haien. Wir werden diese erfolgreiche Zusammenarbeit sicherlich auch in Zukunft weiter fortsetzen.“

DAS SAGT DER EXPERTE

Tobias Hartrich, stellvertretender Vorsitzender Eintracht Hildesheim von 1861: „Wir haben bisher durchweg gute Erfahrungen mit dem IST gemacht und schätzen uns gegenseitig sehr. Das duale Studienmodell bietet uns als großer Breitensportverein jede Menge Vorteile. Wir profitieren direkt in unserer Alltagsarbeit von den wissenschaftlichen Erkenntnissen und binden in Form unserer dualen Studenten unsere Führungskräfte von morgen.“

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

7 Semester* 329,-€/Monat** 13.818,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken im Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

DAS SAGT DER EXPERTE

Dominic Peitz, Direktor Nachwuchsleistungszentrum KSV Holstein: „Ich habe beim IST die Weiterbildung ‚Sportmanagement‘ sowie im Anschluss den Bachelor ‚Sportmanagement‘ absolviert. Damit konnte ich in meinen Augen die Arbeit im Sportbusiness gut vorbereiten. Da die Anforderungen rund um den Sport immer komplexer werden, ist es auch für ehemalige Profisportler:innen wie mich unabdingbar, sich entsprechend weiterzubilden. Hier im Nachwuchsleistungszentrum finden sich die erlernten Inhalte bei meiner täglichen Arbeit in der Praxis wieder. Viele relevante Themengebiete wurden im Studium beleuchtet und geben mir jetzt einen ‚Leitfaden‘.“

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **General Management**
■ **Spezialisierungsfächer**
■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 3 Seminarstage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Grundlagen der Sportökonomie 9 CP / 1 ST
--	---	--	--

2. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminarstage

Mikroökonomie 4 CP	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 ST	Digitalisierung im Sport 6 CP / 1 ST	Verbands- und Vereinsmanagement 6 CP / 2 ST
------------------------------	--	--	--	---

3. SEMESTER 27 Credit Points und 1–2 Seminarstage

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 CP	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport 6 CP	Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness 6 CP / 0–1 ST
---	--	--	--	---

4. SEMESTER 24 Credit Points und 8 Seminarstage

Steuern und Bilanzen 6 CP / 1 ST	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP / 5 ST	Sportmarketing 9 CP / 2 ST
--	--	--------------------------------------

5. SEMESTER 24 Credit Points und 4 Seminarstage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Sportvermarktung 9 CP / 2 ST
--	--	--

6. SEMESTER 24 Credit Points und 3–9 Seminarstage

Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–7 ST
--	--	--

7. SEMESTER 30 Credit Points und 1–7 Seminarstage

Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–7 ST	Bachelor-Arbeit + Kolloquium 12 CP + 3 CP
--	---





VIDEO Handball-Nationaltorhüterin
Dinah Eckerle über ihr IST-Studium

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Wahlpflichtmodule

Fußballmanagement
15 CP / 4 ST

Sporteventmanagement
15 CP / 2 ST

eSport-Management
15 CP / 2 ST

Sportpsychologie
15 CP / 2 ST

Management im Pferdesport
15 CP / 5 ST

Entrepreneurship – Planspiel
15 CP / 2 ST

Golfbetriebsmanagement
15 CP / 4 ST

Sporthandel
15 CP / 2 ST

**Medienkompetenz & New Media
Management im Sportmanagement**
15 CP / 3 ST

**Praxisphase (Praktikum,
Auslandsaufenthalt oder
berufliche Tätigkeit)**
15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

**Formen des Tourismus:
Sporttourismus & Kultur**
(Bachelor Tourismus Management)

**Formen des Tourismus:
Sporttourismus & Ökologie**
(Bachelor Tourismus Management)

Tourismusmanagement
(Bachelor Hotel Management)

Vertriebsmanagement
(Bachelor Business Administration)

**Eventmanagement –
Schwerpunkt Kommunikation
und Kreation**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

**Nachhaltigkeitsmanagement/
Sustainability Management**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

**Betriebliches
Gesundheitsmanagement**
(Bachelor Fitness and Health
Management)

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

DAS SAGT DIE STUDENTIN

Dinah Eckerle, Handball-Nationaltorhüterin und IST-Studentin: „Im Leistungssport sind die Lernzeiten sehr unregelmäßig. Auch deswegen war der Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ am IST für mich die beste Wahl. Dank der flexiblen und modernen Lehrmethoden kann ich dann immer und von überall aus auf meine Lerninhalte zugreifen und freie Zeiten, beispielsweise auf Fahrten zu Auswärts-spielen, optimal nutzen.“



DAS SAGT DER EXPERTE

Peter Mohnhaupt, Geschäftsführer MSV Duisburg: „Der MSV Duisburg ist ein Ausbildungsverein. Eigene Talente wollen wir nicht nur auf dem Platz, sondern auch in der Verwaltung und im Management ausbilden. Dabei sind die Aufgaben natürlich extrem vielfältig und wir sind froh, mit der IST-Hochschule einen Partner gefunden zu haben, der diese Bandbreite – vom Bachelor Sportbusiness Management bis zum Master Kommunikationsmanagement – abdeckt. Gerade das duale Studienmodell mit seiner perfekten Kombination aus theoretischem Basiswissen und praktischer Anwendung im Betrieb ist optimal für uns. Die Flexibilität und die modernen Online-Vorlesungen und Online-Tutorien passen hervorragend zum Berufsalltag im Sportbusiness.“



SPORTBUSINESS-EXPERT:INNEN BERICHTEN, WAS SIE AN UNSEREM DUALEN AUSBILDUNGSKONZEPT ÜBERZEUGT

KABINENGESPRÄCH

Die flexiblen IST-Studiengänge kombinieren Studienstart und Berufseinstieg. Digitale Lehrmethoden und freie Zeiteinteilung kommen dabei den Studierenden und deren Arbeitgebern gleichermaßen zugute und werden nachweislich von Ausbildungspartnern des IST hoch geschätzt:

Carolin Lessau, Golf Gut Glinde: „Durch das saisonale Arbeiten ist für uns das flexible duale Studienkonzept besonders passend. Die Golfbranche lebt von ungewöhnlichen Arbeitszeiten und maximaler Flexibilität. Junge Menschen, die dieses Ideal mittragen und leben, sind für uns deshalb sehr wichtig. So profitieren nicht nur wir als Golfanlage, sondern letztlich auch die gesamte Branche.“


GOLF GUT GLINDE



Oliver Hahn, Sponsoring & Vertrieb Brose Bamberg: „Mit der IST-Hochschule als unserem Bildungspartner beschäftigen wir aktuell einen unserer Mitarbeiter über ein duales ‚Sportbusiness Management‘-Masterstudium bei uns. Eine Kollegin bildet sich am IST mit dem Hochschulzertifikat ‚Sportpsychologie‘ weiter, und ich selbst habe den Bachelor ‚Sportbusiness Management‘ am IST absolviert. Das zeigt, wie zufrieden wir mit dem Bildungsspezialisten fürs Sportbusiness sind. Die Möglichkeit, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den unterschiedlichsten Bereichen flexibel und berufsbegleitend weiterzubilden, ist für uns als Verein Gold wert.“




DEIN
SPORTS
FREUND
.DE



Philipp Reinartz, Geschäftsführer KOMM MIT: „Gemeinsam mit dem IST bieten wir seit 2016 duale Studiengänge in den Bereichen Bachelor sowie Master an. Die Resonanz ist gewaltig und wir freuen uns über so viele engagierte Kandidaten und Kandidatinnen. Der Mix aus Theorie und Praxis ist gerade im Sport-Management enorm wichtig – hinzu kommt die Abwechslung, die die Studienzeit kurzweilig und spannend hält.“


KOMM MIT
INTERNATIONAL



Oliver Hensen, Geschäftsführer bei Deinsportsfreund.de: „Wir haben uns 2021 erstmals entschieden, eine Studentin des dualen Bachelors mit an Bord zu nehmen und haben das keine Sekunde bereut. Während sie alle Bereiche kennenlernt und an verschiedenen Positionen bei uns zum Einsatz kommt, profitieren wir auch von ihrem frischen Wissen aus dem Studium. Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule ist zudem sehr persönlich, weshalb wir rundum zufrieden sind.“

Heide Aust, Geschäftsführerin Hessischer Basketball Verband e.V.: „Für Sportverbände wie uns ist das duale Studienkonzept ein ungemein wertvoller, weil innovativer Schritt. Die Studierenden übernehmen bei uns schnell Verantwortung und betreuen eigenständig Projekte. So sind wir mit der 3x3 Tour im Basketball z. B. regelmäßig im gesamten Bundesland unterwegs. Gerade für solche Projekte, die zeitlich und örtlich eine große Flexibilität beanspruchen, ist das Model der IST-Hochschule ideal.“



Stefan Eisermann, Geschäftsführer Jobfabrik GmbH: „Wir verstehen unsere Kernaufgabe in der Vermittlung von passenden Jobs in der Sportbranche. Und im Matchen von geeigneten, guten, motivierten Arbeitnehmern mit den passgenauen Arbeitgebern. Dabei hat sich unsere Kooperation mit dem IST als besonders wertvoll erwiesen, da wir hier auch besonders über die dualen Studiengänge viel vermitteln. Auch bei der Suche nach dem richtigen Arbeitnehmer ist uns das IST mit seinen Angeboten ein wichtiger Partner und wir freuen uns darauf, gemeinsam noch viele Matches für den Sport zu ermöglichen.“

Gisela Butz, kaufmännische Leitung Laufcampus GmbH: „Wir arbeiten gerne mit den dualen Studentinnen und Studenten der IST-Hochschule zusammen, denn sie sind äußerst motiviert, wissbegierig und offen für die vielfältigen Aufgabenfelder in unserem Unternehmen. Durch diese Zusammenarbeit mit jungen Mitarbeitenden setzen wir auch immer wieder frische Impulse für unsere tägliche Arbeit. Außerdem kommt uns das System der IST-Hochschule mit den flexiblen Lehrmethoden und dadurch sehr geringen Fehlzeiten im Unternehmen sehr entgegen. Das ist ein entscheidender Vorteil gegenüber anderen dualen Fernhochschulen und Studiengängen an Präsenz-Hochschulen.“



Boris Schmidt, Vorstandsvorsitzender TSG Bergedorf: „Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule hat für unseren Club viele Vorzüge. Für uns als großer Breitensportverein ist es besonders wichtig, dass die Studenten und Studentinnen flexibel einsetzbar und trotz ihres Studiums die meiste Zeit bei uns im Unternehmen sind. Wenn einmal Fragen auftauchen, sind die Kollegen der IST-Hochschule immer sehr hilfsbereit und schnell in der Problemlösung. Für uns passt das Modell deshalb rundum.“



KOOPERATIONEN UND MITGLIEDSCHAFTEN

STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE

Teamwork auf allerhöchstem Niveau: Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus allen Bereichen der Welt des Sports garantieren wir einen extrem hohen Praxisbezug und bieten unseren Studierenden exklusive Einblicke in die Branche.

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut spezifische Bildungsangebote für den Sportmarkt an. Diese Erfahrung und die Qualität der Weiterbildungen haben dafür gesorgt, dass das IST in der Sportbranche bekannt und anerkannt ist – davon profitierst natürlich auch Du als Arbeitgeber:in.

Schau doch mal, mit wem wir bereits Bildungsk Kooperationen eingegangen sind. Du bist noch nicht dabei, hast aber Interesse? Dann sprich uns einfach an und wir schauen, ob auch wir gemeinsame Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit finden.



Dr. Stefan Holz, Geschäftsführer Basketball Bundesliga GmbH: „Wir freuen uns sehr, mit dem IST den Bildungsexperten im Sport als Partner an unserer Seite zu haben. Wir als BBL, aber auch die BBL-Klubs und natürlich die Profibasketballer, profitieren von individuell zugeschnittenen Bildungsangeboten. Außerdem berät uns das IST in den Bereichen Recruiting und duales Studium.“



Interesse an einer Partnerschaft?
Wir freuen uns auf einen Anruf oder eine E-Mail an sport@ist.de.

VEREINE



LIGEN UND VERBÄNDE



SPORTBUSINESS



GOLF



PFERD





BENJAMIN WILLEMS
 +49 211 86668 15
 BWillems@ist.de

MARCEL SCHUMACHER
 +49 211 86668 614
 MSchumacher@ist.de

PHILIPP BIERMANN
 +49 211 86668 6002
 PBiermann@ist.de

LARAH LUDWIG
 +49 211 86668 6079
 LLudwig@ist.de



www.ist.de/facebook



www.ist.de/instagram



www.ist.de/tiktok



www.ist.de/youtube



www.ist.de/xing



www.ist.de/linkedin

**WIR
SIND FÜR
DICH DA!**

IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf

info@ist.de | info@ist-hochschule.de

www.ist.de | www.ist-hochschule.de