

# **Studienordnung**

## **der IST-Hochschule für Management**

**für die Studiengänge**

**Fitness and Health Management**

**Sportbusiness Management**

**Tourismus Management**

**Hotel Management**

**(Bachelor of Arts)**

<b>§ 1 Geltungsbereich</b>	<b>3</b>
<b>§ 2 Studienangebot im Bachelor „Fitness and Health Management“</b>	<b>4</b>
<b>§ 3 Studienangebot im Bachelor „Sportbusiness Management“</b>	<b>8</b>
<b>§ 4 Studienangebot im Bachelor „Tourismus Management“</b>	<b>14</b>
<b>§ 5 Studienangebot im Bachelor „Hotel Management“</b>	<b>18</b>
<b>§ 6 Wahlpflichtmodule</b>	<b>24</b>
<b>§ 7 Inkrafttreten</b>	<b>27</b>

## § 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge Inhalt und Aufbau des Studiums in den Studiengängen:

- Fitness and Health Management
- Sportbusiness Management
- Tourismus Management und
- Hotel Management

## § 2 Studienangebot im Bachelor „Fitness and Health Management“

- (1) Das Studienangebot besteht aus den unten aufgeführten Pflichtmodulen und den nach § 6 wählbaren Wahlpflichtmodulen, denen Modulprüfungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge zugeordnet sind. Aus dem Bereich der Wahlpflichtmodule sind zwei Module zu absolvieren.

Mindestens ein Wahlmodul ist aus dem Bereich der dem Studiengang entsprechenden Wahlpflichtmodule zu wählen. Die Module Groupfitnesstraining und Rückentraining (9 cp) müssen in Kombination mit einem der Module Athletiktraining, Personal Training oder Entspannungstraining (6 cp) gewählt werden, um ein Wahlmodul (15 cp) komplett abzudecken. Die Semesterwochenstunden können dabei von der unten dargestellten Tabelle abweichen.

- (2) Die Inhalte, der Stundenumfang mit den Anteilen des Selbststudiums (Ss) und der Online-/Präsenzzeiten (OPz) sowie die ECTS-Kreditpunkte der Lehrveranstaltungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge ergeben sich aus der folgenden Tabelle sowie nach § 6.

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
Grundlagen der BWL	6	25	125										
Sportmedizinische Grundlagen	6	30	120										
Marketing I	4	15	85										
Einführung in das Rechnungswesen	6	20	130										
Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	25	100										
VWL I	4			10	90								
Wirtschaftsrecht	5			20	105								
Diagnostik und Trainingswissenschaften	6			30	120								
Fitnessmanagement	9			30	195								
Sport Basics	9			30	195								

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
Marketing II	5					20	105						
Wirtschaftsinformatik und neue Medien	4					10	90						
Gesundheitsmanage- ment	6					30	120						
VWL II	6					20	130						
Wirtschaftsmathema- tik und -statistik	9					15	210						
Sporternährung	9							40	185				
Steuern und Bilanzen	6							20	130				
Unternehmensführung und Personalmanage- ment	6							25	125				
Medizinisches Fitness- training	9							60	165				
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15									105	270		
Besondere Manage- mentperspektiven und Kommunikation	6									25	125		
Unternehmerische Ent- scheidungsgrundlagen	9									25	200		
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15											90	285
Wirtschaftsethik	3											20	55
Bachelorarbeit	12											0	300
$\Sigma$ h		115	560	120	705	95	655	145	605	155	595	110	640
$\Sigma$ ECTS	180	27		33		30		30		30		30	

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h														
Grundlagen der BWL	6	25	125														
Sportmedizinische Grundlagen	6	30	120														
Diagnostik und Trainingswissen- schaften	6	30	120														
Marketing I	4	15	85														
VWL I	4			10	90												
Wirtschaftsrecht	5			20	105												
Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmetho- den	5			25	100												
Wahlmodul I Vertiefung 1. Teil (OPz und Ss siehe dort)	9			50	175												
Marketing II	5					20	105										
Wirtschaftsin- formatik und neue Medien	4					10	90										
Einführung in das Rechnungs- wesen	6					20	130										
Fitness- management	9					30	195										
Gesundheits- management	6							30	120								
Sporternährung	9							40	185								
VWL II	6							20	130								
Steuern und Bilanzen	6									20	130						
Wirtschaftsma- thematik und -statistik	9									15	210						
Unternehmens- führung und Personalma- nagement	6									25	125						

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h														
Wahlmodul I Vertiefung 2. Teil (OPz und Ss siehe dort)	6											50	100				
Sport Basics	9											30	195				
Medizinisches Fitnesstraining	9											60	165				
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15													90	285		
Unternehme- rische Entschei- dungsgrund- lagen	9													25	200		
Besondere Management- perspektiven und Kommuni- kation	6															25	125
Bachelorarbeit	12															0	300
Wirtschaftsethik	3															20	55
$\Sigma$ h		100	450	105	470	80	520	90	435	60	465	140	460	115	485	45	480
$\Sigma$ ECTS	180	22		23		24		21		21		24		24		21	

### § 3 Studienangebot im Bachelor „Sportbusiness Management“

- (1) Das Studienangebot besteht aus den unten aufgeführten Pflichtmodulen und den nach § 6 wählbaren Wahlpflichtmodulen, denen Modulprüfungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge zugeordnet sind. Aus dem Bereich der Wahlpflichtmodule sind zwei Module zu absolvieren. Mindestens ein Wahlmodul ist aus dem Bereich der dem Studiengang entsprechenden Wahlpflichtmodule zu wählen. Im dritten Semester ist entweder International Sport Business oder Sportanlagenmanagement zu absolvieren (Grundständiges Wahlpflichtmodul).
- (2) Die Inhalte, der Stundenumfang mit den Anteilen des Selbststudiums (Ss) und der Online-/Präsenzzeiten (OPz) sowie die ECTS-Kreditpunkte der Lehrveranstaltungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge ergeben sich aus der folgenden Tabelle sowie nach § 6.

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
Grundlagen der BWL	6	25	125										
Sport Basics	9	30	195										
Marketing I	4	15	85										
Einführung in das Rechnungswesen	6	20	130										
Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	25	100										
VWL I	4			10	90								
Wirtschaftsrecht	5			20	105								
Sportbusiness-Ökonomie	6			20	130								
Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport	6			10	140								
Verbands- und Vereinsmanagement	9			30	195								
Marketing II	5					20	105						
Wirtschaftsinformatik und neue Medien	4					10	90						
Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness	6					20	130						

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
VWL II	6					20	130						
Wirtschaftsmathematik und -statistik	9					15	210						
Sportmarketing	9							10	215				
Steuern und Bilanzen	6							20	130				
Unternehmensführung und Personalmanagement	6							25	125				
Sportvermarktung	9							30	195				
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15									65	310		
Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6									25	125		
Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9									25	200		
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15											60	315
Wirtschaftsethik	3											20	55
Bachelorarbeit	12											0	300
$\Sigma$ h		115	635	90	660	85	665	85	665	115	635	80	670
$\Sigma$ ECTS	180	30		30		30		30		30		30	

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
		ECTS	OPz in h	Ss in h	OPz in h												
Veranstaltung/ Modulprüfung																	
Grundlagen der BWL	6	25	125														
Sportbusiness- Ökonomie	6	20	130														
Sport Basics	9	30	195														
VWL I	4			10	90												
Wirtschafts- recht	5			20	105												
Rechtliche und gesellschaftli- che Rahmenbe- dingungen	6			10	140												
Marketing I	4			15	85												
Wissenschaft- liches Arbeiten und Lernmetho- den	5			25	100												
Marketing II	5					20	105										
Wirtschaftsin- formatik und neue Medien	4					10	90										
Einführung in das Rechnungs- wesen	6					20	130										
Verbands- und Vereinsmanage- ment	9					30	195										
Sportanlagen- management oder Internati- onal Sportbusi- ness	6							20	130								
Sportmarketing	9							10	215								
VWL II	6							20	130								
Steuern und Bilanzen	6									20	130						
Wirtschaftsma- thematik und -statistik	9									15	210						
Unternehmens- führung und Personalma- nagement	6									25	125						

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h														
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15											65	310				
Sportvermark- tung	9											30	195				
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15													60	315		
Unternehmeri- sche Entschei- dungsgrund- lagen	9													25	200		
Besondere Management- perspektiven und Kommuni- kation	6															25	125
Bachelorarbeit	12															0	300
Wirtschafts- ethik	3															20	55
$\Sigma$ h		75	450	80	520	80	520	50	475	60	465	95	505	85	515	45	480
$\Sigma$ ECTS	180	21		24		24		21		21		24		24		21	

Dual		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h
Grundlagen der BWL	6	25	125												
Sport Basics	9	30	195												
Einführung in das Rechnungs- wesen	6	20	130												
Wissenschaft- liches Arbeiten und Lern- methoden	5	25	100												
Marketing I	4			15	85										
VWL I	4			10	90										
Wirtschafts- recht	5			20	105										
Sportbusiness- Ökonomie	6			20	130										
Verbands- und Vereinsmanage- ment	9			30	195										
Rechtliche und gesellschaftli- che Rahmenbe- dingungen im Sport	6					10	140								
Marketing II	5					20	105								
Wirtschaftsin- formatik und neue Medien	4					10	90								
Sportanlagen- management oder Inter- national Sportbusiness	6					20/ 15	130/ 135								
VWL II	6					20	130								

Dual		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h												
Wirtschafts- mathematik und -statistik	9							20	205						
Sportmarketing	9							35	190						
Steuern und Bilanzen	6							20	130						
Unternehmens- führung und Personal- management	6									25	125				
Sportvermark- tung	9									30	195				
Unternehme- rische Entschei- dungsgrund- lagen	9									25	200				
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15											65	310		
Besondere Management- perspektiven und Kommuni- kation	6											25	125		
Wirtschafts- ethik	3											20	55		
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15													60	315
Bachelorarbeit	12													0	300
$\Sigma$ h		100	550	95	605	80	595	75	525	80	520	110	490	60	615
$\Sigma$ ECTS	180	26		28		27		24		24		24		27	

#### § 4 Studienangebot im Bachelor „Tourismus Management“

- (1) Das Studienangebot besteht aus den unten aufgeführten Pflichtmodulen und den nach § 6 wählbaren Wahlpflichtmodulen, denen Modulprüfungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge zugeordnet sind. Aus dem Bereich der Wahlpflichtmodule sind zwei Module zu absolvieren. Mindestens ein Wahlmodul ist aus dem Bereich der dem Studiengang entsprechenden Wahlpflichtmodule zu wählen.
- (2) Die Inhalte, der Stundenumfang mit den Anteilen des Selbststudiums (Ss) und der Online-/Präsenzzeiten (OPz) sowie die ECTS-Kreditpunkte der Lehrveranstaltungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge ergeben sich aus der folgenden Tabelle sowie nach § 6.

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
Grundlagen der BWL	6	25	125										
Touristische Grundlagen I	9	30	195										
Marketing I	4	15	85										
Einführung in das Rechnungswesen	6	20	130										
Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	25	100										
VWL I	4			10	90								
Wirtschaftsrecht	5			20	105								
Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus	6			25	125								
Touristische Grundlagen II	9			35	190								
Business English	6			25	125								
Marketing II	5					20	105						
Wirtschaftsinformatik und neue Medien	4					10	90						
Hospitality Management	6					25	125						
VWL II	6					20	130						
Wirtschaftsmathematik und Statistik	9					15	210						

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
Tourismusmarketing	6							20	130				
Trends und Innovationen im Tourismus	6							20	130				
Steuern und Bilanzen	6							20	130				
Unternehmensführung und Personalmanagement	6							25	125				
Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft	9							20	130				
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15									60	315		
Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6									25	125		
Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9									25	200		
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15											65	310
Wirtschaftsethik	3											20	55
Bachelorarbeit	12											0	300
$\Sigma$ h		115	635	115	635	90	660	105	645	110	640	85	665
$\Sigma$ ECTS	180	30		30		30		30		30		30	

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h														
Grundlagen der BWL	6	25	125														
Touristische Grundlagen I	9	30	195														
Business English	6	25	125														
VWL I	4			10	90												
Wirtschafts- recht	5			20	105												
Recht und Qualitätsma- nagement im Tourismus	6			25	125												
Marketing I	4			15	85												
Wissenschaft- liches Arbeiten und Lernmetho- den	5			25	100												
Marketing II	5					20	105										
Wirtschaftsin- formatik und neue Medien	4					10	90										
Einführung in das Rechnungs- wesen	6					20	130										
Touristische Grundlagen II	9					35	190										
Hospitality Management	6							25	125								
Trends und Innovationen im Tourismus	6							20	130								
Wirtschaftsma- thematik und -statistik	9							15	210								
Tourismusmar- keting	6									20	130						
Steuern und Bilanzen	6									20	130						
VWL II	9									20	130						

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h														
Unternehmensführung und Personalmanagement	6									25	125						
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15											60	315				
Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft	6											20	130				
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15													65	310		
Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9													25	200		
Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6															25	125
Bachelorarbeit	12															0	300
Wirtschaftsethik	3															20	55
$\Sigma$ h		80	445	95	505	85	515	60	465	85	515	80	445	90	510	45	480
$\Sigma$ ECTS	180	21		24		24		21		24		21		24		21	

## § 5 Studienangebot im Bachelor „Hotel Management“

- (1) Das Studienangebot besteht aus den unten aufgeführten Pflichtmodulen und den nach § 6 wählbaren Wahlpflichtmodulen, denen Modulprüfungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge zugeordnet sind. Aus dem Bereich der Wahlpflichtmodule sind zwei Module zu absolvieren. Mindestens ein Wahlmodul ist aus dem Bereich der dem Studiengang entsprechenden Wahlpflichtmodule zu wählen.
- (2) Die Inhalte, der Stundenumfang mit den Anteilen des Selbststudiums (Ss) und der Online-/Präsenzzeiten (OPz) sowie die ECTS-Kreditpunkte der Lehrveranstaltungen gemäß der Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge ergeben sich aus der folgenden Tabelle sowie nach § 6.

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
Grundlagen der BWL	6	25	125										
Hotel Basics	9	30	195										
Marketing I	4	15	85										
Einführung in das Rechnungswesen	6	20	130										
Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	25	100										
VWL I	4			10	90								
Wirtschaftsrecht	5			20	105								
Kundenintegration und Kommunikation	6			20	130								
Hotel- und Qualitätsmanagement	9			30	195								
Business English	6			25	125								
Marketing II	5					20	105						
Wirtschaftsinformatik und neue Medien	4					10	90						
Gastronomiemanagement	6					20	130						
VWL II	6					20	130						
Wirtschaftsmathematik- und Statistik	9					15	210						

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h										
Operatives und strategisches Hotelmanagement	9							30	195				
Steuern und Bilanzen	6							20	130				
Unternehmensführung und Personalmanagement	6							25	125				
Customer Care Management	9							30	195				
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15									55	320		
Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6									25	125		
Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9									25	200		
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15											60	315
Wirtschaftsethik	3											20	55
Bachelorarbeit	12											0	300
$\Sigma$ h		115	635	105	645	85	665	105	645	105	645	80	670
$\Sigma$ ECTS	180	30		30		30		30		30		30	

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h														
Grundlagen der BWL	6	25	125														
Hotel Basics	9	30	195														
Business English	6	25	125														
VWL I	4			10	90												
Wirtschafts- recht	5			20	105												
Kundeninte- gration und Kommunikation	6			20	130												
Marketing I	4			15	85												
Wissenschaft- liches Arbeiten und Lernmetho- den	5			25	100												
Marketing II	5					20	105										
Wirtschaftsin- formatik und neue Medien	4					10	90										
Einführung in das Rechnungs- wesen	6					20	130										
Hotel- und Qualitätsma- nagement	9					30	195										
Gastronomie- management	6							20	130								
Operatives und strategisches Hotelmanage- ment	9							30	195								
VWL II	6							20	130								
Steuern und Bilanzen	6									20	130						
Wirtschaftsma- thematik und -statistik	9									15	210						
Unternehmens- führung und Personalma- nagement	6									25	125						

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7		Fach-Semester 8	
		ECTS	OPz in h	Ss in h	OPz in h												
Veranstaltung/ Modulprüfung																	
Wahlmodul I (OPz und Ss siehe dort)	15											55	320				
Customer Care Management	9											30	195				
Wahlmodul II (OPz und Ss siehe dort)	15													60	315		
Unternehmeri- sche Entschei- dungsgrund- lagen	9													25	200		
Besondere Management- perspektiven und Kommuni- kation	6															25	125
Bachelorarbeit	12															0	300
Wirtschafts- ethik	3															20	55
Σ h		80	445	90	510	80	520	70	455	60	465	85	515	85	512	45	480
Σ ECTS	180	21		24		24		21		21		24		24		21	

Dual		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h												
Grundlagen der BWL	6	25	125												
Hotel Basics	9	30	195												
Marketing I	4	15	85												
Wissenschaft- liches Arbeiten und Lernmetho- den	5	25	100												
Kundenintegra- tion und Kom- munikation	6			20	130										
Business English	6			25	125										
Gastronomie- management	6			20	130										
Marketing II	5			20	105										
Wirtschaftsin- formatik und neue Medien	4			10	90										
Hotel- und Qua- litätsmanage- ment	9					30	195								
Einführung in das Rechnungs- wesen	6					20	130								
VWL I	4					10	90								
Wirtschafts- recht	5					20	105								
Operatives und strategisches Hotelmanage- ment	9							35	190						
VWL II	6							20	130						
Steuern und Bilanzen	6							20	130						
Unternehmens- führung und Personalma- nagement	6							25	125						

Dual		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5		Fach-Semester 6		Fach-Semester 7	
Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h												
Customer Care Management	9									30	195				
Wirtschaftsmathematik und -statistik	9									15	210				
Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9									25	200				
Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6											25	125		
Wahlmodul I	15											50	325		
Wirtschaftsethik	3											20	55		
Wahlmodul II	15													50	325
Bachelorarbeit	12													0	300
$\Sigma$ h		95	505	95	580	80	520	100	575	70	605	95	505	50	625
$\Sigma$ ECTS	180	24		27		24		27		27		24		27	

## § 6 Wahlpflichtmodule

Titel	ECTS	OPz in h	Ss in h	Σ h	Wählbar in Sportbusiness Management	Wählbar in Fitness and Health Management	Wählbar in Tourismus Management	Wählbar in Hotel Management
<b>Wahlpflichtmodule Fitness and Health Management</b>								
Gesundheitscoaching und Medical Fitness	15	105	270	375		X		
Betriebliches Gesundheitsmanagement	15	90	285	375	X	X	X	X
Wellness- und Spa-Management	15	85	290	375	X	X	X	X
Groupfitnesstraining nur wählbar mit Athletiktraining, Personal Training oder Entspannungstraining	9	90	135	225		X		
Rückentraining nur wählbar mit Athletiktraining, Personal Training oder Entspannungstraining	9	50	175	225		X		
Athletiktraining nur wählbar mit Rückentraining oder Groupfitnesstraining	6	50	100	150		X		
Personal Training nur wählbar mit Rückentraining oder Groupfitnesstraining	6	50	100	150		X		
Entspannungstraining nur wählbar mit Rückentraining oder Groupfitnesstraining	6	40	110	150		X		

Titel	ECTS	OPz in h	Ss in h	Σ h	Wählbar in Sportbusiness Management	Wählbar in Fitness and Health Management	Wählbar in Tourismus Management	Wählbar in Hotel Management
<b>Wahlpflichtmodule Hotel Management</b>								
Gastronomiemanagement advanced – Schwerpunkt Formen der Gastronomie <i>oder</i>	15	55	320	375			X	X
Gastronomiemanagement advanced – Schwerpunkt Managementformen	15	55	320	375			X	X
Hotelmarketing – Schwerpunkt Front Office Management <i>oder</i>	15	60	315	375			X	X
Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Manage- ment und Distribution <i>oder</i>	15	60	315	375			X	X
Hotelmarketing – Schwerpunkt Social Media als Marketinginstrument	15	60	315	375			X	X
Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	50	325	375			X	X
Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation	15	55	320	375	X	X	X	X
Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke	15	55	320	375	X	X	X	X
Tourismusmanagement	15	55	320	375	X	X		X
Business Französisch	15	75	300	375				
Business Spanisch	15	75	300	375			X	X

Titel	ECTS	OPz in h	Ss in h	Σ h	Wählbar in Sportbusiness Management	Wählbar in Fitness and Health Management	Wählbar in Tourismus Management	Wählbar in Hotel Management
<b>Wahlpflichtmodule Sportbusiness Management</b>								
Golfbetriebsmanagement	15	65	310	375	X		X	X
Fußballmanagement	15	60	315	375	X			
Management im Pferdesport	15	70	305	375	X		X	X
Sporthandel	15	60	315	375	X	X		
Sporteventmanagement	15	60	315	375	X	X	X	X
Medienkompetenz & New Media Management im Sportbusiness	15	65	310	375	X			
<b>Wahlpflichtmodule Tourismus Management</b>								
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur <i>oder</i>	15	65	310	375			X	X
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie	15	65	310	375			X	X
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur <i>oder</i>	15	60	315	375	X	X	X	X
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie	15	65	310	375	X	X	X	X
Tourism Consulting	15	60	315	375			X	X
Social Media als Marketinginstrument	15	60	315	375			X	X
Hotelmanagement	15	55	320	375			X	X

## § 7 Inkrafttreten

Diese Studienordnung tritt zu Beginn des Wintersemesters 2015/2016 in Kraft.

Düsseldorf, 23. Dezember 2014

Der Präsident der IST-Hochschule für Management