

**IHR BACHELOR-STUDIENGANG
MIT DEM SCHWERPUNKT**

WELLNESS- UND SPAMANAGEMENT



**AUCH
DUAL!**

ZIELGERICHTET QUALIFIZIEREN

An der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management können die Studierenden durch Wahlmodule ihre spezifischen Interessen gezielt vertiefen. Bei bestimmten Wahlmodulen wird zudem der jeweilige Bachelor-Abschluss mit einem Schwerpunkt-Vermerk im Abschlusszeugnis ergänzt.

So kann bei den Bachelor-Studiengängen „Hotel Management“, „Tourismus Management“, „Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie“ sowie „Fitness and Health Management“ der besondere Studienschwerpunkt **„Wellness- und Spamanagement“** erreicht werden. Dies gilt für alle drei Studienvarianten – Vollzeit, Teilzeit und dual (arbeitgeberfinanziertes Studium und Ausbildung in einem).

Um den Studienschwerpunkt „Wellness- und Spamanagement“ zu erreichen, müssen die beiden Wahlpflichtmodule **„Konzeption von Wellnessanlagen“** und **„Management von Wellnessanlagen“** belegt werden und ggf. eine spezifische Bachelor-Arbeit geschrieben werden. Die Studienverlaufspläne mit den entsprechenden Wahlmodulen finden Sie jeweils unter www.ist-hochschule.de.

WAHLPFLICHTMODUL

KONZEPTION VON WELLNESSANLAGEN

Planung und Finanzierung von Spas und Wellnessanlagen

Planung, Realisierung und Bau einer Anlage (Umfeld- und Konkurrenzanalyse, Spa-Typen, Größe, Stil- und Raumplanung, Personalbedarf)

Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnessanlagen

Wirtschaftlichkeit, Kennzahlen, Spa-Typen, Umsatzkapazitäten

Internationale Gesundheits- und Wellnesskonzepte

Zielgruppen des Wellnessmarktes, klassische Behandlungskonzepte, internationale Spa-Konzepte, Wellnesskonzepte in Hotels, Green Spa, Spa-Menü

Klassische Behandlungsmethoden – Treatments, Packages und Massagen

Wellness- und Wasseranwendungen (Ayurveda, Kneipp, TCM, Thalasso & Co.), Gesichts- und Körperbehandlungen, Massage-, Sauna- und Bادهformen, Farb- und Aromatherapie

Wellnesstraining – Grundlagen der Bewegung, Ernährung und Entspannung

Ernährungskunde und -beratung, klassische und fernöstliche Entspannungsmethoden, gesundheitsorientiertes Wellness- und Fitnesstraining

WAHLPFLICHTMODUL

MANAGEMENT VON WELLNESSANLAGEN

Kundenorientierung und -bindung in Wellnessanlagen und Spas

Kommunikationstechniken, Kundengewinnung und -betreuung, Customer Relationship Management

Verkaufs-, Konflikt- und Beschwerdemanagement im Spa

Information und Kooperation, Gruppenbildung und -dynamik, Kundenzufriedenheit, Beratung und Verkaufsgespräche, Hirnforschung als Verkaufshilfe

Personalmanagement und Führungsqualitäten in Wellnessanlagen

Qualifikationen, Hierarchien, Personalbedarfsplanung und -entwicklung, Soft Skills, Motivation, wellnessspezifisches Marketing (Social Media, Blog, Website), Kostenstrukturen, Kalkulationen

Qualitäts- und Yieldmanagement

Ansätze des Yieldmanagements im Spa, Preisbildung, QM-Handbuch, Kundenbefragungen, Zertifizierungen in der Wellnessbranche

Controlling und Risikomanagement im Spa

Planungssoftware im Spa, Key Performance Indicators, Kostenplanung und -überwachung, Erlösplanung, Risikomanagement im Bereich Human Resources (Gäste, Gebäude, Behandlungen, Produkte, Hygiene)



**FLEXIBEL
UND
PRAXISNAH
LERNEN**

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Die **Spezialisierung** von Studiengängen auf die Wellness- und Spa-Branche ist äußerst selten.
- **Vielfältige Lehrmethoden** wie Online-Vorlesungen und-Tutorien, Seminare und Studienhefte (gedruckt und digital) ermöglichen Ihnen ein zeitlich und örtlich flexibles Lernen.
- Sie profitieren von mehr als zehn Jahren **Branchenerfahrung**, u.a. mit der IST-Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“.
- Für die Arbeit in Wellnesshotels und anderen Anlagen mit Wellness- oder Spa-Angebot haben sie als **Absolvent** mit diesem ausgewiesenen Schwerpunkt einen klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Bewerbern.
- Als **Arbeitgeber** mit einem Spa- oder Wellnessbereich in Ihrem Hotel, Ihrem Fitnessclub oder einer sonstigen Anlage, können Sie Ihr Personal mit unseren Studiengängen und dem spezifischen Know-how gezielt für Ihre Branche und Ihr Unternehmen ausbilden.

WEITERE INFOS

Informieren Sie sich mithilfe dieses **Interviews** mit IST-Mitarbeiter Simon Kellerhoff und dem Modulverantwortlichen des Schwerpunkts, Wilfried Dreckmann, über die Chancen akademischer Ausbildungen im Spa-Management.

In unserem **Blog-Beitrag** bieten wir Ihnen eine Entscheidungshilfe bei der Wahl zwischen dem Bachelor-Studiengang mit Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement oder der IST-Diplom-Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“.



IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf

info@ist-hochschule.de | www.ist-hochschule.de



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences