



HOCHSCHULE  
für Management  
University of Applied Sciences

# EXPERIENCE-DAYS **RE:PUBLICA**





## **RE:PUBLICA / MEDIA CONVENTION**

06.–08.05.2020 in Berlin

### **FÜR WEN?**

Besonders interessant für Studierende mit Kommunikations-, Medien- und Marketinginteresse.

### **WAS WIRD GEBOTEN?**

Die 14. re:publica Berlin findet dieses Mal unter dem Motto ASAP („as soon as possible“) statt. Das weltweit wichtigste Festival der digitalen Gesellschaft präsentiert sich mit über 500 internationalen Referenten aus mehr als 40 Ländern. In Kooperation mit der re:puplica findet auch die MEDIA CONVENTION Berlin statt. Als Vertreter der IST-Hochschule übernimmst du im Rahmen des Bootcamps spannende Kommunikationsaufgaben und wirst dabei von Dozenten und Professoren unterstützt.

Mehr Informationen zum Event: [re-publica.com/de](http://re-publica.com/de)

### **KOSTEN**

Für 15 ausgewählte Studierende und Absolventen ist die Teilnahme kostenfrei.

Bewerbung über [www.ist-hochschule.de/aktion/1105](http://www.ist-hochschule.de/aktion/1105)