

Duales Studium: Ein Erfahrungsbericht

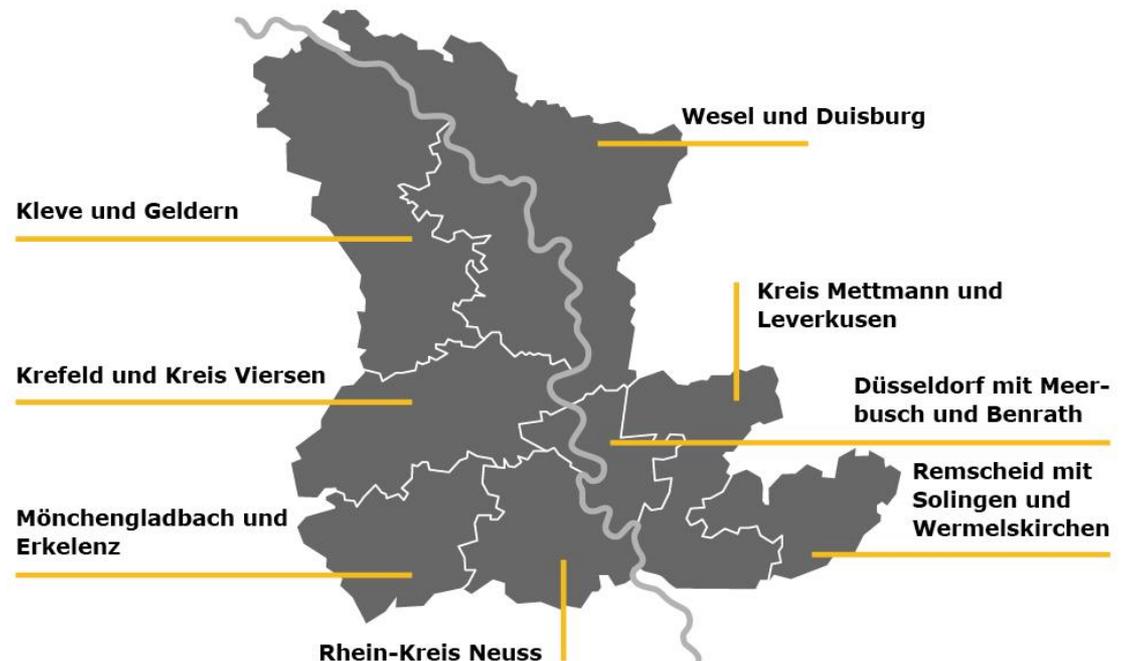
Ich baue das Fundament meiner Karriere.
Und neue Communities.

Wir machen das **HIER**.



Tageszeitungen: Rheinische Post

- Flaggschiff der Mediengruppe
- Gegründet 1946, Sitz in Düsseldorf
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland
- Rund 778.000 Leser (MA TZD 2017)
- Rund 279.000 verkaufte Exemplare (IVW 4/2017)
- Verbreitungsgebiet: vom Großraum Düsseldorf bis zur holländischen Grenze, vom Bergischen Land bis zum Aachener Raum
- Mehr als 290 Redakteure und Volontäre
- 26 Redaktionen produzieren 34 Lokalausgaben
- www.rp-online.de



Geschäftsfelder



Karriere



Das spricht für uns

- Gute Einstiegschancen
- Entwicklungsmöglichkeiten: Förderprogramme für junge Talente und Führungskräfte sowie individuelle Förderung
- Familienfreundlichkeit: flexible Arbeitszeitmodelle, Eltern-Kind-Büros
- Weiterbildungsmöglichkeiten: Programm „Lernzeit“
- Kostenloses Sportangebot für alle Mitarbeiter
- Mittagspausen-Veranstaltungsreihe „Auszeit“
- Eingliederungsprogramm für Langzeitkranke

Vielfältige Karrieremöglichkeiten

- Journalistenschule für redaktionellen Nachwuchs
- Trainee Media Sales
- Ausbildung
- Duales Studium und Berufsausbildung
- Praktika in allen Fachbereichen
- Jobchancen für Berufseinsteiger und -erfahrene
- www.karriere.rheinischepostmediengruppe.de

Ausbildungsumfang

- Jährlich starten 10 Auszubildende bei der Rheinische Post Mediengruppe
- Ausbildungsberufe:
Medienkaufleute
Mediengestalter
KfL für Büromanagement
- Verkürzung der Ausbildung
bei den Medienkaufleuten
auf 2,5 Jahre
- 2 Duale Studenten
alle zwei Jahre



Duales Studium: Studiengang

- Business Administration
- Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Vertiefungsrichtung: Medienmanagement
- Dauer: 7 Semester
- Zeitmodell: Tagesstudium
- 1. – 4. Semester: 2 Tage/Woche
- 5. – 6. Semester: Fr. + Sa.
- 7. Semester: 1 Tag/Woche

Finanzierung

- **Studiengebühr:** 12.390 Euro
(42 Monatsraten à 295 Euro)
- **Prüfungsgebühr:** 300 Euro Einmalzahlung
- Vertragliche Regelung mit **Übernahmegarantie**
- **Bindung für 3,5 Jahre** nach Studienabschluss

Auswahlverfahren

- Anforderungen:
 - ✓ Abitur oder Fachhochschulreife (Noten 2,5 oder besser)
 - ✓ sehr gute bis gute Leistungen in Deutsch, Mathe, Englisch
 - ✓ Einsatzbereitschaft, außerschulisches Engagement, Praktika
 - ✓ Strukturierte Arbeitsweise und starke Zielorientierung
 - ✓ Allgemeinbildung, Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen, Affinität zu Marketing und Werbung
 - ✓ Kommunikatives Auftreten und Kundenorientierung
- ca. 80 Bewerbungen auf zwei duale Studienplätze
- Einstellungstest, wie für alle Ausbildungsberufe
- Assessment-Center

Bisher: Duales Studium mit Ausbildung

- Durchlauf durch die Abteilung entsprechend des Ausbildungsplans
- Besuch der FOM statt Berufsschule
- nach 2,5 Jahren Berufsabschluss als Medienkaufmann/-frau digital und print (IHK)
- Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- nach 3,5 Jahren Studienabschluss

Erfahrungen

- doppelte Lernbelastung durch Klausuren an der Hochschule und Zwischen- und Abschlussprüfung bei der IHK
- Verlängerung der Studienzeit
- zusätzlicher Unterricht (insbesondere Fachkunde) für Duale Studenten erforderlich
- Integration in Ausbildungsgruppe durch unterschiedliche Studien- und Berufsschulzeiten schwierig
- kein zusätzlicher Nutzen durch doppelten Abschluss für das Unternehmen

Zukünftig: Duales Studium und Praxisphasen

- Konzentration auf das Studium möglich
- Rolle als Dualer Student/ Duale Studentin im Unternehmen
- praktischer Durchlauf in den Abteilungen gemäß Studieninhalten
- Reduktion von organisatorischem und finanziellem Aufwand

Wir machen das HIER.

Rheinische-Post Verlagsgesellschaft mbH

Birgit Bielefeld

Personalentwicklung und Ausbildung

Zülpicher Straße 10

40196 Düsseldorf

Tel. 0211 505-1389

birgit.bielefeld@rheinische-post.de

www.rheinischepostmediengruppe.de