Modulübersicht

des Hochschulzertifikats
Hotelökonom (FH)

© 10/2024 – IST-Hochschule für Management GmbH

HOCHSCHULE
für Management

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Deinen Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Rufnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

© 10/2024 – IST-Hochschule für Management GmbH

Hotel Basics (9 Credit Points)

- Arbeitssicherheit, -planung und -gestaltung
- Lagerkennzahlen und Datenverarbeitung
- Marketing am Arbeitsplatz
- Yieldmanagement und Budgetierung
- Aufgaben und Organisation des Vertriebs
- Basiswissen Gerichte und Gänge
- Check-out und Abrechnungsvorgänge

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

© 10/2024 – IST-Hochschule für Management GmbH

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

© 10/2024 – IST-Hochschule für Management GmbH

Guest Relations Management (6 Credit Points)

- Begriffsbestimmungen und Grundlagen der Veranstaltungsorganisation
- Rechtliche Vorüberlegungen
- Eventmanagement
- Nachbereitung
- Gästegewinnung, Gästebetreuung und Gästezufriedenheit
- Branchenspezifisches Marketing

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Hotel- und Qualitätsmanagement (9 Credit Points)

- Spezielle arbeits- und sozialrechtliche Regelungen im Gastgewerbe
- Branchenbezogene Steuern, Abgaben und Versicherungen
- Marktstrukturen in der Hotellerie
- Erfolgsrezepte in der Hotellerie
- Marketing in der Hotellerie
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- Mitglieder- und Kundenorientierung im Dienstleistungsunternehmen

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

© 10/2024 – IST-Hochschule für Management GmbH

F&B-Management (6 Credit Points)

- Personaleinsatz
- Konfliktmanagement
- Preispolitik
- Warenwirtschaftskennzahlen
- Beschaffungsmanagement
- Organisation der EDV-gestützten Warenwirtschaft
- Struktur und Aufbau eines Warenwirtschaftsprogramms

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete (5 Credit Points)

- Instrumente der klassischen Werbung
- Instrumente der Below-the-line-Kommunikation
- Grundlagen und Instrumente der Neukundengewinnung
- Customer-Relationship-Management als Unternehmensphilosophie und als Prozess
- Modelle zur Bewertung von Kunden (Customer Value)
- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Grundlagen und Besonderheiten des Internationalen Marketings
- Besonderheiten beim Einsatz der marketingpolitischen Instrumente

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

© 10/2024 – IST-Hochschule für Management GmbH

Operatives und Strategisches Hotelmanagement (9 Credit Points)

- Die Aufbau- und Ablauforganisation eines Hotels
- Kennzahlen in der Hotellerie
- Outsourcing in der Hotellerie
- Gebäudemanagement
- Betreiberkonzepte
- Real Estate Management in der Hotellerie
- Investition und Finanzierung in der Hotellerie
- Der Geschäftsplan

Prüfungsleistung: Hausarbeit

© 10/2024 – IST-Hochschule für Management GmbH