

Modulübersicht

des Bachelorstudiengangs
Management im Gesundheitswesen
(VZ/TZ/dual)

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Betrieb (nur im dualen Bachelor)

In der beruflichen Praxis erfolgt der Transfer der theoretischen Grundlagen in praktische Fähigkeiten.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

Pflichtmodule des General Managements

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden (5 Credit Points)

- Zielorientiertes Arbeiten
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

Prüfungsleistung: Hausarbeit (maximal 10 Seiten)

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens
- Theorie des Angebots

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wirtschaftsinformatik und Neue Medien (4 Credit Points)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Optimierung von Geschäftsprozessen
- Entwicklung und Betrieb von Informations- bzw. Anwendungssystemen
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge der Internet-Technologie
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Arten von Informations- bzw. Anwendungssystemen
- Grundlagen der IT-Sicherheit: Schutzziele, Risiken sowie Verfahren und Instrumente der IT-Sicherheit
- Technologien der digitalen Transformation

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- a) Finanzbuchhaltung
 - ▶ Einführung in das Rechnungswesen
 - ▶ Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
 - ▶ Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
 - ▶ Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
 - ▶ Buchungen im Personalbereich
 - ▶ Abschreibungen und Zuschreibungen
 - ▶ Umsatz- und Vorsteuerverbuchung
 - ▶ Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
 - ▶ Rückstellungen
 - ▶ Verbuchung von Eigenkapitaländerungen
- b) Kostenrechnung
 - ▶ Grundlagen der Kostenrechnung
 - ▶ Systeme der Kostenrechnung
 - ▶ Klassische Vollkostenrechnung, mit den Teilsystemen
 - Kostenartenrechnung
 - Kostenstellenrechnung
 - Kostenträgerrechnung
 - ▶ Grundlagen der Teilkostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsmathematik und Statistik (9 Credit Points)

- Grundlagen und Funktionenlehre/Differential- und Integralrechnung
- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Funktionen einer Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Tilgungsrechnung
- Wirtschaftsstatistik

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsmathematik (40 %) + Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsstatistik (60 %) im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Unternehmensführung und Personalmanagement
 - ▶ Normatives Management
 - ▶ Strategisches Management
 - ▶ Managementprozess
 - ▶ Organisation
 - ▶ Personalmanagement
 - ▶ Personalführung
- Arbeitsrecht
 - ▶ Individuelles Arbeitsrecht
 - ▶ Kollektives Arbeitsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)

- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement
- Einführung in das Controlling
- Operative und strategische Planung und Kontrolle
- Analyse und Steuerung im Controlling
- Instrumente des Controllings
- Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft
- Außenfinanzierung (Eigen-, Fremd- und Mezzanin-Finanzierung)
- Innenfinanzierung
- Sonderformen der Finanzierung
- Grundlagen von Investitionsentscheidungen
- Statische Investitionsrechnung
- Dynamische Investitionsrechnung
- Einführung in die Unternehmensbewertung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder online Klausur (120 Minuten) möglich, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Bachelorarbeit (12 Credit Points) und Kolloquium (3 Credit Points)

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

Prüfungsleistung: Kolloquium (Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit), Bachelorarbeit

Fachspezifische Pflichtmodule

Gesundheitssektoren und -versorgung (5 Credit Points)

- Strukturen des Gesundheitssystems
- Struktur des Sozialwesens
- Akteure und Organisationsformen im Sozial- und Gesundheitswesen
- Gesundheitspolitische und organisatorische Rahmenbedingungen
- Entwicklung der Bevölkerung nach gesundheitlichen und volkswirtschaftlichen Aspekten
- Bedeutung des Gesundheitswesens für die Volkswirtschaft
- Rechtliche Aspekte im Gesundheitswesen
- Leistungserbringer im Gesundheitswesen

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Medical Basics (10 Credit Points)

- Anatomie
- Physiologie
- Medizinische Terminologie
- Orthopädische und traumatologische Krankheitsbilder
- Internistische und neurologische Krankheitsbilder

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Finanzierung von Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (5 Credit Points)

- Unterschiede von gesetzlicher und privater Krankenversicherung
- Duale und monistische Finanzierung
- Pflegesatzverhandlung
- Finanzierung von Krankenhäusern
 - ▶ Abrechnung mit Fallpauschalen (DRG)
 - ▶ Erlösrechnung
 - ▶ Grundlegende Bestimmungen der Krankenhaus-Buchführungsverordnung (KHBV)
- Grundlagen der Finanzierung von Pflegeeinrichtungen
- Finanzierung von Arztpraxen und Medizinischen Versorgungszentren

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Grundlagen Online-Marketing und Social Media (5 Credit Points)

- Online-Marketing
 - ▶ Usability – Benutzerfreundliche Websites
 - ▶ Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Suchmaschinen-Marketing (SEM)
 - ▶ Online-Werbung, Online-PR
 - ▶ E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing
 - ▶ Mobile Communications
 - ▶ Video-Marketing/Viral Marketing
 - ▶ Web Analytics
 - ▶ Cross Media Marketing
 - ▶ Multi-Channel Marketing
- Social Media
 - ▶ Möglichkeiten und Grenzen
 - ▶ Social Media als Instrument der Marktforschung
 - ▶ Social Media im Rahmen der reaktiven Kommunikation und Dialogorganisation
 - ▶ Social Media im Rahmen der proaktiven Unternehmenskommunikation
 - ▶ Rechtliche Aspekte in Social Media
 - ▶ Social Media im Innovationsprozess (Crowd Creativity)

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Personal Communications (6 Credit Points)

- Grundlagen der persönlichen Kommunikation
- Kommunikationsstile
- Rhetorik und Freie Rede
- Präsentationstechniken
- Gesprächsführung im beruflichen Umfeld (formell/informell)
- Moderationstechniken
- Bürokommunikation
- Verhandlungsführung und Verkaufstechniken

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Qualitätsmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (5 Credit Points)

- Grundlagen des Qualitätsmanagements
 - ▶ Grundlagen von Qualitätsmanagementsystemen
 - ▶ Prozessorientiertes Qualitätsmanagement
 - ▶ Einführung von QM-Systemen
 - ▶ Qualitätsmanagement und Normung
 - ▶ Dokumentation von QM-Systemen
 - ▶ Auditierung und Zertifizierung
- Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen
 - ▶ Qualitätsprobleme der Gesundheitsversorgung
 - ▶ Internes QM und externe Qualitätssicherung in der ambulanten vertragsärztlichen Versorgung sowie der stationären Krankenhausversorgung
 - ▶ Zertifizierung von Kliniken und Ärzten
 - ▶ Kostenorientierte Konzepte der Qualitätsförderung
 - ▶ Nutzenorientierte Qualitätsbewertung von Leistungen
 - ▶ Qualitätsentwicklung in der medizinischen Rehabilitation
 - ▶ Gesetzliche Regelungen
 - ▶ Klinische Behandlungspfade im Qualitätsmanagement
- Qualitätsmanagement in Sozialeinrichtungen
 - ▶ Besonderheiten des Qualitätsmanagements im Gesundheits- und Sozialbereich
 - ▶ Übergreifende Merkmale der Umsetzung des Qualitätsmanagements im Sozialwesen
 - ▶ Qualitätsmanagement in der Pflege, Eingliederungshilfe, Kinder- und Jugendhilfe und in Beratungsstellen

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Gesundheitsförderung und Prävention (5 Credit Points)

- Begründungen für die Entwicklung und die steigende Bedeutung von Prävention und Gesundheitsförderung
- Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
- Ausgewählte Beispiele von Krankheitsverhalten/Gesundheitsverhalten
- Ausgewählte Settings für Prävention und Gesundheitsförderung
- Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
- Präventions- und Gesundheitsbranche als Arbeitsmarkt mit Zukunft
- Gesundheitsmanagement in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen
- Entwicklung von Präventionsprogrammen
- Abrechnung und Abwicklung von Präventionskursen und Rehabilitationssportkursen

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Projektmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (6 Credit Points)

- Abgrenzung Projekt – Prozess
- Projektdefinition, Projektauftrag
- Projektplanung, Projektsteuerung
- Projektdurchführung
- Projektcontrolling
- Implementierungs- und Optimierungsprojekte
- Klinische Behandlungspfade erstellen
- Patientenaufnahmeprozesse gestalten
- Erfolgsfaktoren

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Dienstleistungsmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (9 Credit Points)

- Unterschiede zwischen Produkten und Dienstleistungen
- Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
- Besonderheiten der Dienstleistungsbranche
- Arten von Dienstleistungen
- Wertschöpfung in Dienstleistungsunternehmen
- Technologien im Rahmen der Dienstleistungserbringung
- Digitale Technologietrends
- Der Begriff der Dienstleistung und der Gesundheitsdienstleistung
- Charakteristik von Gesundheitsdienstleistungen
- Arten von Gesundheitsdienstleistungen
- Entwicklung des Gesundheitsmarktes
- Besonderheiten der Gesundheitsdienstleistungsbranche
- Wertschöpfung in Gesundheitsdienstleistungsunternehmen
- Strategische und operative Führung von Gesundheitsdienstleistungsunternehmen
- Kundenmanagement
- Personalmanagement in der Gesundheitsbranche
- Dienstleistungsqualität und Methoden zu deren Messbarkeit

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Planspiel Krankenhaus- und Sozialmanagement (9 Credit Points)

- Auswertung der Ist-Situation des Unternehmens anhand von betriebswirtschaftlichen Statistiken, hierbei Analyse grundlegender ökonomischer Zusammenhänge
- Erarbeitung von Handlungsalternativen
- Festlegung der gewünschten Soll-Situation des Unternehmens, hierzu strategische und operative Planung im Rahmen der Unternehmensführung
- Bildung von betriebswirtschaftlichen Planungskennziffern
- Erkennen von komplexen Interdependenzen zwischen Teilsystemen eines Unternehmens
- Bewertung der getroffenen Entscheidungen
- Abschließende Bewertung des Gesamtergebnisses
- Durchführung einer abschließenden Ergebnispräsentation

Prüfungsleistung: Aktive Teilnahmepflicht beim Online-Tutorium und Seminar. Bewertung der aktiven Mitarbeit am Planspiel und eine Präsentation.

E-Health und Digitalisierung im Gesundheitswesen (6 Credit Points)

- E-Health
 - ▶ Definition und Grundlagen
 - ▶ Anwendungsbereiche von E-Health
 - ▶ Vernetzung von Akteuren und Angeboten
 - ▶ Rechtliche Rahmenbedingungen
 - ▶ Patient Empowerment
- Digitalisierung
 - ▶ (IKS) Informations- und Kommunikationssysteme
 - ▶ Digital Health und Mobile Health
 - ▶ Digitalisierung der Versorgungssektoren
 - ▶ Digitale Handlungsfelder, Gesundheit 4.0
 - ▶ Recht und Sicherheit
 - ▶ Softwarelösungen

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs Management im Gesundheitswesen

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Variante und duale Variante) hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist.

Klinik- und Ambulanzmanagement (15 Credit Points)

- Klinikmanagement
 - ▶ Einführung in das Klinikmanagement
 - ▶ Krankenhausfinanzierung, Buchführung und Controlling im Krankenhaus
 - ▶ Personalführung im Krankenhaus
 - ▶ Statistik des Krankenhauswesens
 - ▶ Medizin-Controlling
 - ▶ Facility-Management
 - ▶ Strategisches Klinikmanagement
 - ▶ Ordnungsprinzipien von Krankenhäusern
 - ▶ Integriertes Krankenhausmanagement
 - ▶ Entwicklungstendenzen im Krankenhausmanagement
- Ambulanzmanagement
 - ▶ Einführung in das Klinik- und Ambulanzmanagement
 - ▶ Strukturen und Prozesse der Patientenversorgung
 - ▶ Anreizsysteme und Finanzflüsse
 - ▶ Rechtliche Grundlagen und Selektivverträge
 - ▶ Managed Care
 - ▶ Netzwerk- und Vertragsmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Vertriebsmanagement (15 Credit Points)

- Begriffsklärung Vertriebsmanagement
- Rechtliche Aspekte
- Vertriebsprozess
- Vertriebsstrategien
- Vertriebscontrolling
- Customer Relationship Management – CRM
- Key Account Management – KAM

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Management von Pflegeeinrichtungen (15 Credit Points)

- Der Pflegemarkt
- Spezifische Betriebsorganisation
- Entgelt- und Vergütungsstrukturen
- Finanzmanagement in der Pflege
- Digitalisierung der Pflege

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement (15 Credit Points)

- Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Begründungen für die Entwicklung und die steigende Bedeutung von Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Ausgewählte Beispiele von Krankheitsverhalten/Gesundheitsverhalten
 - ▶ Ausgewählte Settings und Handlungsfelder für Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
 - ▶ Prävention und Gesundheitsbranche als Arbeitsmarkt mit Zukunft
 - ▶ Entwicklung, Umsetzung sowie Abrechnung und Abwicklung von Präventionsprogrammen
 - ▶ Grundlagen und Konzepte zur Prävention und Gesundheitsförderung im Setting Betrieb
 - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Propädeutik und Strukturen
 - ▶ BGM als ein Change-Management-Prozess
 - ▶ Notwendigkeit einer betrieblichen Gesundheitspolitik und -Kultur
 - ▶ Herausforderungen für das BGM
 - ▶ BGM Vision und Leitbild
 - ▶ Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen
 - ▶ Wirksamkeit und Nutzen eines BGM
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Prozesse und Maßnahmen
 - ▶ Gesundheitsmanagement im Betrieb integrieren
 - ▶ Strukturen schaffen Akteure und Rollen
 - ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement als Prozess
 - ▶ Hürden und Herausforderungen in der BGM-Praxis
 - ▶ Projekte im BGM managen
 - ▶ Betriebliches Eingliederungsmanagement
 - ▶ Gefährdungsbeurteilung von psychischen Belastungen
 - ▶ Neue Ergonomie
 - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung

- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Analyse und Evaluation
 - ▶ Grundlagen der Evaluation im Kontext BGM
 - ▶ Organisationsdiagnostik: Erhebungsmethoden zur Bedarfsermittlung von Maßnahmen
 - ▶ Gesamtevaluation und kontinuierliche Verbesserung im BGM Controlling und Kommunikation
 - ▶ Entwicklung und Anwendung eines gesundheitsrelevanten Kennzahlensystems
 - ▶ Statistische Verfahren in der Evaluation von BGM-Maßnahmen
 - ▶ Gesundheitsberichterstellung
 - ▶ Erfolgsfaktoren und Return-on-Invest (RoI)

Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten

Digitalisierungsmanagement im Gesundheitswesen (15 Credit Points)

- Entwicklung von Medizin 4.0
- Digitales Ressourcenmanagement
- Neue Herausforderungen durch Digitalisierung
- Bedrohungsmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wirtschaftspsychologie (15 Credit Points)

- Motivation und Führung
- Personalentscheidungen
- Personalentwicklungsmöglichkeiten
- Wahrnehmung und Emotionen in der Werbung
- Beeinflussung von Kaufentscheidungen
- Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Psychologische Betrachtung von Marketingkonzepten und -instrumente
- Ethische und moralische Ansprüche an das eigene Handeln
- Selbstführung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management (15 Credit Points)

- Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung
 - ▶ Nachhaltigkeitsökonomik
 - ▶ Institutionelle Rahmenbedingungen der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik
 - ▶ Rechtliche Grundlagen umweltorientierter/nachhaltiger Unternehmensführung
 - ▶ Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Corporate Social Responsibility
 - ▶ Umwelt- und Sozialmanagementsysteme
 - ▶ Gütekriterien und Produktlabels
 - ▶ Zertifizierungen
- Anwendungsgebiete und Unternehmensfunktionen des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Nachhaltiges Innovationsmanagement
 - ▶ Energie- und Ressourcenmanagement
 - ▶ Sustainable Entrepreneurship
 - ▶ Sustainable Supply Chain Management
 - ▶ Sustainable Finance

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Human Resource Management (15 Credit Points)

- Personalplanung und -controlling
- Personalbeschaffung und -freisetzung
- Personalentwicklung
- Personalentlohnung
- Personalverwaltung
- Personalmarketing
- Organisationsentwicklung
- Führungsmodelle und Leadership
- Trends des Personalmanagements
- HR-Management
- Personal-Balanced-Scorecard

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)