# Modulübersicht

des Hochschulzertifikats
Veranstaltungsökonom:in (FH)

© 04/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

HOCHSCHULE
für Management

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

### Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

### Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

### Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

### Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!


© 04/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

### Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)


© 04/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

### Konsument:innenverhalten und Marktforschung (6 Credit Points)

- Konsumverhalten
  - Was ist Konsumverhalten?
  - Kaufentscheidungsprozesse
  - Lerntheorien
  - Strukturmodelle und Konstrukte
- Marktforschung
  - Funktionen der Marktforschung
  - Quantitative und qualitative Marktforschung
  - Primär- und Sekundärforschung
  - Wahrheits- und Nützlichkeitskriterien
  - Methoden der Marktforschung
  - Marktanteil und Marktpotential

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (15 Credit Points)

- Eventarten in der Praxis
- Planung und Realisierung von Events
- Gewerke und Eventlogistik
- Kalkulation und Budgetierung
- Eventrecht

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit (75 % der Modulgesamtnote) + Präsentation (25 % der Modulgesamtnote)


© 04/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

**Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements** (5 Credit Points)

- Ideenmanagement
  - Kreativität
  - Ideenmanagement-Workflow
  - Briefing
  - Kreativitätstechniken
  - Instrumente des operativen Ideencontrollings
  - Aktuelle Trends (Design Thinking, Crowd Creativity, Computer Aided Innovation CAI/Idea Engineering)
- Innovationsmanagement
  - Innovationskultur
  - Innovationsprozesse
  - Innovationscontrolling
- Projektmanagement
  - Grundlagen des Projektmanagements
  - Projektleitung
  - Projektstart
  - Projektplanung
  - Projektumsetzung
  - Projektabschluss

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)


© 04/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

### Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (15 Credit Points)

- Kommunikation und PR
  - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Eventbereich
  - Werbemittel
  - Erfolgskontrolle der PR-Arbeit
- Kreative Eventkonzepte
  - Bausteine einer Konzeption
  - Leitmotiv und Dramaturgie
  - Kreativitätstechniken, Storytelling
- Eventcontrolling
  - Nachbereitungsphase
  - Eventcontrolling
  - Eventmarketingkontrolle
- Trends im Eventmanagement
  - Nachhaltigkeit/Green Meeting
  - Social Media Events
  - Compliance
  - Crowdsourcing/Crowdfunding
  - Technologie Trends

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit + Präsentation (je 50 % der Modulgesamtnote)

### Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens
- Theorie des Angebots

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)


© 04/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH