

STUDIENVERLAUFSPLAN

MASTER BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT VOLLZEIT (4 SEMESTER)

General Management
 Spezialisierungsfächer
 Wahlpflichtmodule

CP: Credit Points ST: Seminartage

1. Semester	CP	ST
Leadership Skills	5	1
Digitale Transformation	5	
Agiles Organisations- und Kundenmanagement	10	
Innovation und Prozessmanagement	10	
	30	1
2. Semester	CP	ST
Operatives Risikomanagement	5	1
Personalmanagement	5	
Entrepreneurship und Business Development	10	1
Digitales Marketing	5	
IT-Management	5	
	30	2
3. Semester	CP	ST
Forschungs-Lab	5	
Rechtsmanagement	5	1
Planspiel Going Global	10	1
Wahlpflichtmodul*	10	1-5
	30	3-7
4. Semester	CP	ST
Kolloquium zur Master Thesis (MABT)	5	1
Master Thesis	15	
Wahlpflichtmodul*	10	1-5
	30	2-6
Credit Points/ Seminartage gesamt	120	8-16

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählst Du jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Wahlmodul	CP	ST
Schwerpunkt „Business Transformation Management“		
Forschungsprojekt Innovation und Management	10	1
Global Innovation Management	10	1
Kommunikationspsychologie	10	1
Marketing Analytics und Smart Data	10	1
Schwerpunkt „Betriebliches Gesundheitsmanagement“		
Betriebliches Gesundheitsmanagement	10	5
Management im Gesundheitswesen	10	2
Schwerpunkt „Tourismus und Hospitality“		
Ethik und Nachhaltigkeit	10	1
Hospitality Controlling	10	2
Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie	10	1
Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie	10	1
Revenue Management Advanced	10	2