

STUDIENVERLAUFSPLAN

MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing & Sales	5	1
Spezialisierungsfächer	Strategische Sportvermarktung	10	2
	Sportrecht	5	1
	International Sport Economics	5	1
	Wissenschaftliches Projekt	5	2
		30	7
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Entrepreneurship	5	1
Spezialisierungsfächer	Markenmanagement im Sport	10	2
	Sports Venue Management	10	2
	Sportpolitik	5	1
		30	6
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Leadership Skills	5	1
Spezialisierungsfächer	Sportbusiness Case Studies	10	2
	Governance im Sport	10	2
	Wahlpflichtmodul*	5	2
		30	7
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Corporate Finance	5	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	5	2
	Kolloquium zur Master-Thesis	5	
	Master-Thesis	15	
		30	3
Credit Points/Präsenztage gesamt		120	23

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Strategisches Sportmedien-Management	5	2	Management von Sportgroßevents	5	2
Internationale Sportsysteme	5	2	Athletenmanagement	5	2

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage