

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## BACHELOR MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Gesundheitssektoren und -versorgung	5	1
	Medical Basics	10	2
		30	5

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
Spezialisierungsfächer	Finanzierung von Gesundheits- und Sozialeinrichtungen	5	1
	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
	Personal Communications	6	2
		30	3

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsrecht	5	1
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungsfächer	Qualitätsmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen	5	1
	Gesundheitsförderung und Prävention	5	1
	Projektmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen	6	1
		30	4

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Dienstleistungsmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen	9	1
	Planspiel Krankenhaus- und Sozialmanagement	9	1
		30	3

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	E-Health und Digitalisierung im Gesundheitswesen	6	1
	Wahlpflichtmodul*	15	2-3
		30	4-5

6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	2-3
	Bachelor-Arbeit und Kolloquium	12+3	
		30	2-3

<b>Credit Points/Präsenztage gesamt</b>	<b>180</b>	<b>21-22</b>
---	------------	--------------

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie mindestens zwei der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Wichtig dabei ist, dass Sie mit Ihren Wunschmodulen pro Semester 15 Credit Points erwerben.

Klinik- und Ambulanzmanagement	15	2	Management von Pflegeeinrichtungen	15	2
Betriebliches Gesundheitsmanagement	15	3	Digitalisierungsmanagement im Gesundheitswesen	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

### Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Wirtschaftspsychologie (Bachelor Business Administration)	15	2	Vertriebsmanagement (Bachelor Business Administration)	15	2
---	----	---	--	----	---

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage