

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungs- fächer	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Hotel- und Qualitätsmanagement	9	2
	Touristische Grundlagen I	9	2
	Hotel Basics	9	2
		31	6
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
	Dienstleistungsmanagement	9	1
	Grundlagen der BWL	6	1
Spezialisierungs- fächer	Touristische Grundlagen II	9	2
		29	5
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Kundenintegration und Kommunikation	6	1
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungs- fächer	Business English	6	1
	Tourismusmarketing	6	1
		30	4
4. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungs- fächer	International Marketing	5	1
	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
	Konsumentenverhalten und Marktforschung	6	1
	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement	5	1
	Operatives und Strategisches Hotelmanagement	9	2
		30	5
5. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungs- fächer	Marketing-Controlling	4	
	Trends und Innovationen im Tourismus	6	1
	Kommunikations- und Markenmanagement	5	1
	Wahlpflichtmodul*	15	1–2
		30	3–4

6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	1-2
	Bachelor-Arbeit + Kolloquium	12+3	
		30	1-2
Credit Points/Präsenztage gesamt		180	24-26

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur	15	1	Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie	15	1	Gastronomiemanagement Advanced	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie	15	1	Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur	15	1	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15	
Tourism Consulting	15	1			

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Advanced Online-Marketing (Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)	15		Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2
Vertriebsmanagement (Bachelor Business Administration)	15	2	Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2	Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2	Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	4

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer **Modulübersicht**.

PT: Präsenztage