

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR HOTEL MANAGEMENT (TEILZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Hotel Basics	9	2
		24	4
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Kundenintegration und Kommunikation	6	1
	Business English	6	1
		21	3
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
Spezialisierungsfächer	Hotel-und Qualitätsmanagement	9	2
		24	3
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
Spezialisierungsfächer	Operatives und Strategisches Hotelmanagement	9	2
	Gastronomiemanagement	6	1
		21	3
5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
		21	1
6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Customer Care Management	9	2
	*Wahlpflichtmodule	15	2
		24	4

7. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	*Wahlpflichtmodule	15	2
		24	3

8. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
Spezialisierungsfächer	Bachelor-Arbeit	12	
		21	2

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	23
----------------------------------	-----	----

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution	15	2	Gastronomie-management Advanced	15	2
Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	2	Tourismusmanagement	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)	15	5
Tourism Consulting (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Management im Pferdesport (Bachelor Sportbusiness Management)	15	5	Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	4

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage