

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR FITNESS AND HEALTH MANAGEMENT (TEILZEIT)

| 1. SEMESTER | | CP | PT |
|------------------------|--|----|-----|
| General Management | Grundlagen der BWL | 6 | 1 |
| | Wissenschaftliches Arbeiten | 5 | 1 |
| Spezialisierungsfächer | Sportmedizinische Grundlagen | 9 | 2 |
| | Diagnostik und Trainingswissenschaften | 6 | 2 |
| | | 26 | 6 |
| 2. SEMESTER | | CP | PT |
| General Management | Mikroökonomie | 4 | |
| | Einführung in das Rechnungswesen | 6 | |
| Spezialisierungsfächer | Wahlpflichtmodul* | 9 | 4-6 |
| | | 19 | 4-6 |
| 3. SEMESTER | | CP | PT |
| General Management | Wirtschaftsrecht | 5 | 1 |
| | Makroökonomie und Internationale Ökonomie | 6 | |
| Spezialisierungsfächer | Fitnessmanagement | 9 | 3 |
| | | 20 | 4 |
| 4. SEMESTER | | CP | PT |
| General Management | Unternehmensführung und Personalmanagement | 6 | 1 |
| | Marketing Grundlagen und Strategien | 4 | |
| Spezialisierungsfächer | Gesundheitsmanagement | 6 | 2 |
| | Sporternährung | 9 | 3 |
| | | 25 | 6 |
| 5. SEMESTER | | CP | PT |
| General Management | Steuern und Bilanzen | 6 | |
| | Wirtschaftsmathematik und -statistik | 9 | |
| Spezialisierungsfächer | Medizinisches Fitnesstraining | 9 | 4 |
| | | 24 | 4 |
| 6. SEMESTER | | CP | PT |
| Spezialisierungsfächer | Besondere Managementperspektiven und Kommunikation | 6 | 1 |
| | Functional Training | 9 | 2 |
| | Wahlpflichtmodul* | 6 | 2-4 |
| | | 21 | 5-9 |
| 7. SEMESTER | | CP | PT |
| General Management | Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen | 9 | 1 |
| Spezialisierungsfächer | Wahlpflichtmodul* | 15 | 2-6 |
| | | 24 | 3-7 |

| 8. SEMESTER | | CP | PT |
|------------------------|---|-----|-------|
| General Management | Marketing – Besondere Anwendungsgebiete | 5 | 1 |
| | Wirtschaftsinformatik und Neue Medien | 4 | |
| Spezialisierungsfächer | Bachelor-Arbeit | 12 | |
| | | 21 | 1 |
| Credit Points gesamt | | 180 | 37-44 |

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie mindestens zwei der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Wichtig dabei ist, dass Sie mit Ihren Wunschmodulen pro Semester 15 Credit Points erwerben.

| | | | | | |
|--|----|---|---|----|---|
| Personal Training | 6 | 4 | Prävention und Rehabilitationssport | 9 | 6 |
| Grundlagen der Physiotherapie | 6 | 3 | Rückentraining | 9 | 4 |
| Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement | 15 | 4 | Angewandte Sportpsychologie | 9 | 4 |
| Groupfitnessstraining | 9 | 5 | Management von Wellnessanlagen* | 15 | 6 |
| Digitale Fitness & EMS | 6 | 2 | Athletiktraining | 6 | 4 |
| Konzeption von Wellnessanlagen* | 15 | 6 | Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit) | 15 | |

*Wenn Sie sich für die Wahlpflichtmodule „Konzeption von Wellnessanlagen“ und „Management von Wellnessanlagen“ entscheiden, erhalten Sie Ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Fitness and Health Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“.

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

| | | | | | |
|--|----|---|--|----|---|
| Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management) | 15 | 1 | Sporthandel (Bachelor Sportbusiness Management) | 15 | 2 |
| Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management) | 15 | 1 | Sporteventmanagement (Bachelor Sportbusiness Management) | 15 | 2 |
| Tourismusmanagement (Bachelor Hotel Management) | 15 | 2 | Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management (Bachelor Kommunikation und Medienmanagement) | 15 | 2 |

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer **Modulübersicht**.

PT: Präsenztage

www.ist-hochschule.de



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences