

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING (DUAL)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Touristische Grundlagen I	9	2
	Hotel Basics	9	2
		27	5

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Dienstleistungsmanagement	9	1
Spezialisierungsfächer	Touristische Grundlagen II	9	2
		24	4

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
	Kundenintegration und Kommunikation	6	1
Spezialisierungsfächer	Tourismusmarketing	6	1
	Hotel- und Qualitätsmanagement	9	2
		27	5

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Einführung in das Rechnungswesen	6	
Spezialisierungsfächer	Business English	6	1
	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement	5	1
	Operatives und Strategisches Hotelmanagement	9	2
		26	4

5. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Konsumentenverhalten und Marktforschung	6	1
	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
	Wahlpflichtmodul*	15	1–2
		26	2–3

6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	1–2
	International Marketing	5	1
	Trends und Innovationen im Tourismus	6	1
		26	3–4

7. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungs- fächer	Marketing-Controlling	4	
	Kommunikations- und Markenmanagement	5	1
	Bachelor-Arbeit + Kolloquium	12 + 3	
		24	1

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	24–26
----------------------------------	-----	-------

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur	15	1	Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie	15	1	Gastronomiemanage- ment Advanced	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie	15	1	Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur	15	1	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15	
Tourism Consulting	15	1			

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Master-Studiengängen belegen.

Advanced Online-Marketing (Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)	15		Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Vertriebsmanagement (Bachelor Business Administration)	15	2	Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunika- tion und Kreation (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2	Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	4
Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2			

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer **Modulübersicht**.

PT: Präsenztage