

STUDIENVERLAUFSPLAN

SPORTÖKONOM (FH)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Grundlagen der Sportökonomie	9	2
Grundlagen der BWL	6	1
Verbands- und Vereinsmanagement	6	1
2. SEMESTER		
Mikroökonomie	4	
Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport	6	
Sportmarketing	9	2
3. SEMESTER		
Digitalisierung im Sport	6	1
Sportvermarktung	9	2
Gesamt Credit Points & Präsenztage	55	9