

SICHERN SIE SICH

DIE BESTEN TALENTE

JETZT DUAL
AUSBILDEN – MIT
DEM BRANCHEN-
SPEZIALISTEN



IST
HOCHSCHULE
für Management

Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

BINDUNG

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

FLEXIBILITÄT

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

KNOW-HOW

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

VIELFALT

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

Bilden Sie Marketing-Expert:innen für Hotel und Tourismus aus

Mit dem Bachelorstudiengang „Hotel- und Tourismusmarketing“ studieren Ihre Mitarbeiter:innen flexibel und erlangen einen international anerkannten akademischen Abschluss. Dieser Studiengang zeichnet sich durch die besondere Kombination von umfassendem Marketing-Know-how und branchenspezifischem Fachwissen aus. So bereiten wir optimal auf Marketingpositionen in der Hotellerie und im Tourismus vor.

Die Studierenden profitieren von 35 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality. Sowohl unsere Professor:innen und Dozent:innen als auch unsere Tutor:innen verfügen über eigene Branchenerfahrungen und stehen mit ihrem Expertenwissen zur Seite. Die Zusammenarbeit mit renommierten Partnern aus der Branche gewährleistet aktuelle und praxisnahe Studieninhalte.

Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen haben Ihre Mitarbeiter:innen außerdem die Möglichkeit, ihr Studium nach ihren individuellen Interessen auszurichten.



**KOMBINATION VON MARKETING SOWIE HOTEL- UND
TOURISMUSSPEZIFISCHEN INHALTEN**

INTERNATIONAL ANERKANTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH
BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

DAS SAGT DER EXPERTE

Ole Friedrich, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH: „Tourismusmarketing ist unglaublich facettenreich, denn es ist ein ‚People Business‘. Täglich setzt man sich mit interessanten Menschen auseinander, entdeckt neue Vermarktungsthemen und kooperiert mit unterschiedlichen touristischen Akteuren. Mit der besonderen Ausrichtung dieses Bachelorstudiums der IST-Hochschule für Management qualifizieren sich die Studierenden gezielt für die spannenden Aufgaben dieses abwechslungsreichen Berufs.“



ZAHLEN UND FAKTEN

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Hotel- und Tourismusmarketing“

Studienbeginn April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

Studiendauer und -Gebühren

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



Video

Erfolgreich zum:zur Marketing-Expert:in für die Hotellerie und den Tourismus!



ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal fünf Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Bewerber:innen

BACHELOR HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING
STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Vollzeit- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ **General Management** ■ **Spezialisierungsfächer** ■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 27 Credit Points (CP) und 5 Seminarstage (ST)

Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 PT	Hotel Basics 9 CP / 2 ST	Touristische Grundlagen I 9 CP / 2 ST
--	--	------------------------------------	---

2. SEMESTER 24 Credit Points und 4 Seminarstage

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Dienstleistungsmanagement 9 CP / 1 ST	Touristische Grundlagen II 9 CP / 2 ST
--	---	--

3. SEMESTER 21 Credit Points und 3 Seminarstage

Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Guest Relations Management 6 CP / 1 ST	Hotel- und Qualitätsmanagement 9 CP / 1 ST
--	--	--

4. SEMESTER 26 Credit Points und 4 Seminarstage

Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Operatives und Strategisches Hotelmanagement 9 CP / 2 ST	Business English 6 CP / 1 ST	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST
---	--	--	---

5. SEMESTER 32 Credit Points und 2–4 Seminarstage

Tourismusmarketing 6 CP / 1 ST	Konsumentenverhalten und Marktforschung 6 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–2 ST
--	---	---	---

6. SEMESTER 26 Credit Points und 2–4 Seminarstage

Trends und Innovationen im Tourismus 6 CP / 1 ST	International Marketing 5 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–2 ST
--	---	---

7. SEMESTER 24 Credit Points und 1 Seminarstag

Kommunikations- und Markenmanagement 5 CP / 1 ST	Marketing Controlling 4 CP	Bachelorarbeit + Kolloquium 15 CP
--	--------------------------------------	---



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben Studierende die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. In den entsprechenden Semestern werden ihnen verschiedene Wahlpflichtmodule angeboten. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen des Studiengangs können auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegt werden.

Wahlpflichtmodule

**Formen des Tourismus:
Sporttourismus & Kultur**
15 CP / 1 ST

**Formen des Tourismus:
Sporttourismus & Ökologie**
15 CP / 1 ST

**Formen des Tourismus:
Cruisemanagement & Ökologie**
15 CP / 1 ST

**Formen des Tourismus:
Cruisemanagement & Kultur**
15 CP / 1 ST

Tourism Consulting
15 CP / 1 ST

**Hotelmarketing –
Sales Management und
Distribution**
15 CP / 2 ST

**Gastronomiemanagement
Advanced**
15 CP / 2 ST

Revenue Management
15 CP / 2 ST

Human Resource Management
15 CP / 2 ST

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelorstudiengänge (jeweils 15 CP)

Advanced Online-Marketing
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

Vertriebsmanagement
(Bachelor Business Administration)

**Eventmanagement –
Schwerpunkt Kommunikation
und Kreation**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

**Eventmanagement – Schwer-
punkt Konzeption und Gewerke**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

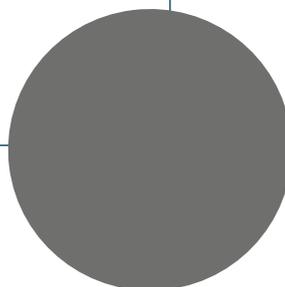
**Konzeption von Wellness-
anlagen**
(Bachelor Fitness and Health
Management)

**Management von Wellness-
anlagen**
(Bachelor Fitness and Health
Management)

Golfbetriebsmanagement
(Bachelor Sportbusiness Manage-
ment)

**Nachhaltigkeitsmanagement/
Sustainability Management**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

E-Commerce
(Bachelor Business Administration)





IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



VIDEO

So studiert man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern.

Am einfachsten ist das, wenn Sie sich kostenfrei und unverbindlich als IST-Ausbildungspartner registrieren. Das vereinfacht auch alle Abläufe und die Anmeldung Ihres dual Studierenden.

[Hier klicken](#).

Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



STEFAN LICHTENFELD

JESSICA LEVERS

➔ [+49 211 86668 0](tel:+49211866680)

➔ tourismus@ist-hochschule.de

➔ [zur Webseite](#)

