

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

JETZT DUAL
AUSBILDEN – MIT
DEM BRANCHEN-
SPEZIALISTEN



IST
HOCHSCHULE
für Management

Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

BINDUNG

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

FLEXIBILITÄT

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

KNOW-HOW

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

VIELFALT

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL MANAGEMENT

Binden Sie motivierte Nachwuchskräfte mit dem Bachelor Hotel Management

Mit dem Bachelorstudiengang „Hotel Management“ studieren Ihre Mitarbeiter:innen flexibel und erlangen einen anerkannten akademischen Abschluss, der sie optimal auf eine leitende Position in der Hotellerie vorbereitet.

Ihre Mitarbeiter:innen profitieren von über 35 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality: Unsere Professor:innen, Dozent:innen und Tutor:innen sind Expert:innen aus der Praxis und bringen ihre langjährigen Erfahrungen sowie aktuellen Erkenntnisse aus dem Markt in diesen Studiengang mit ein. Während des Studiums eignen die Studierenden sich fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwerben wichtige Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen. Charakteristisch für diesen Studiengang ist zudem der mit 50 % hohe Anteil an hotelspezifischen Studieninhalten, die wir ab dem ersten Semester vermitteln. Durch die vielseitigen Wahlmodule besteht außerdem die Möglichkeit, das Studium nach individuellen Interessen auszurichten.



**50 % HOTELSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE – BEREITS
AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT**

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG
DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

DAS SAGT DER EXPERTE

Michael Artner, General Manager des Resorts Der Öschberghof: „Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und hotelspezifischen Studieninhalten sowie die Vermittlung von wichtigen Methodenkompetenzen stehen Absolventen dieses Studiums alle Möglichkeiten in der Hotellerie offen. Mit dem flexiblen Lehrmethoden-Mix, der individuellen Betreuung und den vielfältigen Wahlmodulen können sie ihr Studium nach ihren Bedürfnissen ausrichten und sich optimal auf die vielseitigen Tätigkeiten in unserer Branche vorbereiten.“



DER ÖSCHBERGHOF

ZAHLEN UND FAKTEN

Abschluss Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Hotel Management“

Schwerpunkte „Tourismusmanagement“, „Eventmanagement“, „Wellness- und Spamanagement“ und „Culinary Management“ möglich

Studienbeginn April und Oktober
(anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

Studiendauer und -Gebühren

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb;
Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal vier Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Bewerber:innen



Video

Karrierestart mit dem dualen Bachelor



Video

Mit dem Bachelor ins Hotelmanagement

BACHELOR HOTEL MANAGEMENT
STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Voll- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ **General Management** ■ **Spezialisierungsfächer** ■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 24 Credit Points (CP) und 4 Seminarartage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Hotel Basics 9 CP / 2 ST
--	--	--	------------------------------------

2. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminarartage

Wirtschaftsinformatik und neue Medien 4 CP	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 ST	F&B Management 6 CP / 1 ST	Guest Relations Management 6 CP / 1 ST	Business English 6 CP / 1 ST
--	---	--	--	--

3. SEMESTER 24 Credit Points und 2 Seminarartage

Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 ST	Mikroökonomie 4 CP	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Hotel- und Qualitätsmanagement 9 CP / 1 ST
--	------------------------------	---	--

4. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminarartage

Steuern und Bilanzen 6 CP / 1 ST	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Operatives und Strategisches Hotelmanagement 9 CP / 2 ST
--	--	--	--

5. SEMESTER 27 Credit Points und 6 Seminarartage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP / 3 ST	Customer Care Management 9 CP / 2 ST
--	--	--

6. SEMESTER 24 Credit Points und 2–4 Seminarartage

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–2 ST
--	--	---

7. SEMESTER 27 Credit Points und 1–3 Seminarartage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–2 ST	Bachelorarbeit 12 CP / 1 ST
---	---------------------------------------



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben Studierende die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können Ihre Mitarbeiter:innen auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

Wahlpflichtmodule	Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelorstudiengänge (jeweils 15 CP)	INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG
Hotelmarketing – Sales Management und Distribution 15 CP / 2 ST	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	<p>Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für zwei tourismusspezifische Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismusmanagement“.</p>
Revenue Management 15 CP / 2 ST	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	
Tourismusmanagement 15 CP / 1 ST	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	
Gastronomiemanagement Advanced 15 CP / 2 ST	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	
Trends & Innovationen im F&B Management 15 CP / 2 ST	Tourism Consulting (Bachelor Tourismus Management)	
Human Resource Management 15 CP / 2 ST	Management im Pferdesport (Bachelor Sportbusiness Management)	<p>Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Eventmanagement“.</p>
International Entrepreneurship 15 CP	Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	
	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)	<p>Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“.</p>
	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)	
	Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)	<p>Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“.</p>
	Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	
	Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	
	Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management (Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)	
	E-Commerce (Bachelor Business Administration)	



IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



VIDEO

So studiert man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern.

Am einfachsten ist das, wenn Sie sich kostenfrei und unverbindlich als IST-Ausbildungspartner registrieren. Das vereinfacht auch alle Abläufe und die Anmeldung Ihres dual Studierenden.

[Hier klicken](#).

Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



STEFAN LICHTENFELD

JESSICA LEVERS

➔ [+49 211 86668 0](tel:+49211866680)

➔ tourismus@ist-hochschule.de

➔ [zur Webseite](#)

