SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

JETZT DUAL AUSBILDEN – MIT DEM BRANCHEN-SPEZIALISTEN

IST HOCHSCHULE für Management

Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

BINDUNG

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

FLEXIBILITÄT

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

KNOW-HOW

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

VIELFALT

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

TOURISMUS MANAGEMENT

Mit dem international anerkannten Bachelor ins touristische Management

Diesen Studiengang zeichnet ein mit 50 % besonders hoher Anteil an tourismusspezifischen Studieninhalten aus, die wir bereits ab dem ersten Semester vermitteln. Darüber hinaus eignen Ihre Mitarbeiter:innen sich während des Studiums fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwerben die für leitende Positionen im Tourismus wichtigen Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen.

Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen haben Studierende außerdem die Möglichkeit, das Studium individuell auszurichten. Je nach Wahl der Module erhalten sie so in der Abschlussurkunde einen gesonderten Vermerk: „Schwerpunkt Hotelmanagement“, „Schwerpunkt Eventmanagement“ oder „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“. Bei uns profitieren Ihre Mitarbeiter:innen von über 35 Jahren Bildungsexpertise im Tourismus. Die dadurch entstandene langjährige Zusammenarbeit und der kontinuierliche Austausch mit renommierten Praxispartnern wie beispielsweise ROBINSON, AIDA oder TravelTrex garantieren eine hohe Aktualität und ausgeprägte Praxisnähe der Studieninhalte.

50 % TOURISMUSSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE – BEREITS AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

DAS SAGT DER ABSOLVENT

Sven Schmalz, Absolvent des Bachelorstudiengangs „Tourismus Management“: *„Als ich 2016 mit der Mein Schiff 4 von TUI Cruises in Mittelamerika unterwegs war, entschied ich mich für ein Tourismus-Studium. Hierbei war mir aufgrund meiner Arbeit und der damit verbundenen Reiserei Flexibilität sehr wichtig. So schrieb ich mich für das Bachelorstudium bei der IST-Hochschule für Management ein. Mit viel Struktur und den digitalen Lehrmitteln schaffte ich es, nach acht Semestern mein Studium zu beenden.“*

ZAHLEN UND FAKTEN

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Tourismus Management“

Schwerpunkte „Hotelmanagement“, „Eventmanagement“ und „Wellness- und Spamanagement“ möglich

Studienbeginn April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

Studiendauer und -Gebühren

VOLLZEIT

6 Semester*	379,–€/Monat	13.644,–€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester*	319,–€/Monat	15.312,–€ gesamt

DUAL

7 Semester*	349,–€/Monat**	14.658,–€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

Video
Erfolgreich ins Tourismusmanagement

ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal vier Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Bewerber:innen

BACHELOR TOURISMUS MANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Vollzeit- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

General Management **Spezialisierungsfächer** **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 24 Credit Points (CP) und 4 Seminartage (ST)

- **Grundlagen der BWL** 6 CP / 1 PT
- **Marketing – Grundlagen und Strategien** 4 CP
- **Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden** 5 CP / 1 ST
- **Touristische Grundlagen I** 9 CP / 2 ST

2. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminartage

- **Wirtschaftsinformatik und neue Medien** 4 CP
- **Wirtschaftsrecht** 5 CP / 1 ST
- **Hospitality Management** 6 CP / 1 ST
- **Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus** 6 CP / 1 ST
- **Business English** 6 CP / 1 ST

3. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

- **Marketing – Besondere Anwendungsgebiete** 5 CP / 1 ST
- **Mikroökonomie** 4 CP
- **Einführung in das Rechnungswesen** 6 CP
- **Touristische Grundlagen II** 9 CP / 2 ST

4. SEMESTER 27 Credit Points und 6 Seminartage

- **Steuern und Bilanzen** 6 CP
- **Unternehmensführung und Personalmanagement** 6 CP / 1 ST
- **Wirtschaftsmathematik und -statistik** 9 CP/ 3 ST
- **Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft** 6 CP / 1 ST

5. SEMESTER 27 Credit Points und 3 Seminartage

- **Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen** 9 CP / 1 ST
- **Makroökonomie und Internationale Ökonomie** 6 CP
- **Trends und Innovationen im Tourismus** 6 CP / 1 ST
- **Tourismusmarketing** 6 CP / 1 ST

6. SEMESTER 24 Credit Points und 2–8 Seminartage

- **Besondere Managementperspektiven und Kommunikation** 6 CP / 1 ST
- **Wirtschaftsethik** 3 CP / 1 ST
- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–6 ST

7. SEMESTER 27 Credit Points und 1–7 Seminartage

- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–6 ST
- **Bachelorarbeit** 12 CP

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben Studierende die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können Ihre Mitarbeiter:innen auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Wahlpflichtmodule

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur
15 CP / 1 ST

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie
15 CP / 1 ST

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie
15 CP / 1 ST

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur
15 CP / 1 ST

Hotelmanagement
15 CP / 2 ST

Tourism Consulting
15 CP / 1 ST

Human Resource Management
15 CP / 2 ST

International Entrepreneurship
15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelorstudiengänge
(jeweils 15 CP)

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Vertriebsmanagement
(Bachelor Business Administration)

Gastronomiemanagement Advanced
(Bachelor Hotel Management)

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution
(Bachelor Hotel Management)

Revenue Management
(Bachelor Hotel Management)

Golfbetriebsmanagement
(Bachelor Sportbusiness Management)

Management im Pferdesport
(Bachelor Sportbusiness Management)

Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement
(Bachelor Fitness and Health Management)

Konzeption von Wellnessanlagen
(Bachelor Fitness and Health Management)

Management von Wellnessanlagen
(Bachelor Fitness and Health Management)

Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management
(Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)

E-Commerce
(Bachelor Business Administration)

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Tourismus Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Eventmanagement"**.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Tourismus Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Hotelmanagement"**.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Tourismus Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement"**.

IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

DUALES STUDIUM – SO LÄUFT´S BEI UNS

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!

VIDEO
So studiert
man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern.

Am einfachsten ist das, wenn Sie sich kostenfrei und unverbindlich als IST-Ausbildungspartner registrieren. Das vereinfacht auch alle Abläufe und die Anmeldung Ihres dual Studierenden. **Hier klicken**.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.

+49 211 86668 0

tourismus@ist-hochschule.de

zur Webseite