

DU BIST BLOGGER, INFLUENCER, YOUTUBER, NETZWERKER ODER ENTDECKER NEUER TRENDS? DANN FREUEN WIR UNS ÜBER DEINE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG ZUM KOMMUNIKATIONS-BOOTCAMP BY IST-HOCHSCHULE!

Was ist das ADC-Festival?

Das Art Directors Club (ADC) Festival findet alljährlich in Hamburg statt. Vom **18. – 19. April** gibt es spannende Kongresse, die Expo, einen Open-Space-Bereich, Speed-Recruiting, Ausstellungen und die Junior-Preisverleihung.

Mit dem Kommunikations-Bootcamp by IST-Hochschule bieten wir Dir die einmalige Chance, ZWEI Tage lang einen tiefen Einblick in die Medienbranche zu bekommen. Was Du vor Ort tun musst, wenn Du einen der 10 begehrten Plätze bekommst, erfährst Du nachfolgend:

NETWORKING UND SCOUTING VON TRENDTHEMEN

Du möchtest lernen, proaktiv auf Menschen zuzugehen und Kontakte in die Berufswelt zu knüpfen? Hier ist die Chance! Bei dieser Aufgabe nutzt Du das ADC Festival zum Scouting aktueller Trends, zum Netzwerken und Rekrutieren potenzieller neuer dualer Arbeitgeber. Sprich Branchenexperten an, stelle Dich als IST-Studierender vor, mache eine Umfrage zu aktuellen Themen, repräsentiere die IST-Hochschule, erkundige Dich nach Praktikums- und Einstiegsmöglichkeiten und, ob das Unternehmen bereits dual Studierende ausbildet. Passende Fragebögen und Unterstützung erhältst Du durch unsere Dozenten. Wie ist Deine Einschätzung: wie viele gute Gespräche sind an einem Tag möglich?

SOCIAL-MEDIA

Stell bei dieser Aufgabe Dein Gespür für Social-Media unter Beweis und berichte live vom Festival auf Instagram, Twitter & Co. Gefragt sind originelle Instastories und Postings auf Deinen Social-Media-Accounts, die für diesen Zeitraum öffentlich einsehbar sein müssen. Probiere Hashtags aus, setze die Veranstaltung in Szene und präsentiere das ADC Festival, die IST-Hochschule und das Bootcamp in den sozialen Netzwerken.

BLOGGEN

Ob bereits erfahrener Blogger oder Anfänger: Du hast Lust über das ADC-Festival zu berichten und einen Beitrag für den IST-Blog (und Deinen) zu liefern? Lass Dich inspirieren und recherchiere vor Ort nach geeigneten Themen, hierzu stehen Dir natürlich auch die Dozenten mit Rat zur Seite.

FOTOGRAFIEREN

Du bist Hobbyfotograf, setzt gerne kreative Ideen um und überlegst, professionell im Bereich Fotografie zu arbeiten? Dann ist diese Challenge genau das Richtige für Dich. Egal, ob Du mit Smartphone oder Spiegelreflexkamera losziehst: Mach für die IST-Hochschule eine außergewöhnliche Bildserie, die wir auch nachträglich nutzen dürfen! Wir freuen uns auf interessante Motive, Deinen Blickwinkel auf das Festival und aussagekräftige Fotos rund um die Veranstaltung.

FILMEN

Für alle, die praktische Erfahrung im Bereich Film sammeln möchten, bietet diese Aufgabe die Möglichkeit. Dreh einen Kurzfilm zu der Veranstaltung und sammle dazu O-Töne, führe Interviews oder begleite jemanden über das Festival. Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Förderlich sind natürlich erste Kenntnisse in Filmschnitt und Aufnahmetechnik. Die technische Ausstattung solltest du selber mitbringen. Gute Videos veröffentlichen wir auf unseren Social-Media-Kanälen wie beispielsweise YouTube.

Kommunikations-Bootcamp by IST-Hochschule

X TEILNAHME AM SPEED-RECRUITING

In bis zu zehn 3-minütigen Gesprächen hast Du am 18. April die einmalige Möglichkeit, HR-Manager von Top-Agenturen kennenzulernen. Diese Aufgabe ist verpflichtend.

Tipps für kurze Bewerbungsgespräche kannst Du bei unserem kostenfreien Bewerbungs-Webinar am 29. März ab 18:00 Uhr bekommen. Eine Anmeldung ist unter www.joborama.de/bewerbungstipps möglich.

Die IST-Hochschule unterstützt Dich wie folgt:

- Mentoring durch IST-Dozenten
- Eine Übernachtung im Doppel- und Mehrbettzimmer im Hostel
- Reisekostenzuschuss bis 50 €
- Übernahme der Teilnahmegebühr am Speed-Recruiting von 15 €
- Bezahlung der Eintrittskarte für das ADC-Festival am 18. UND 19. April
- Einladung zum IST-Stammtisch im Rahmen der Junior-Preisverleihung

KLINGT SPANNEND? DANN WÄHLE MINDESTENS EINEN DER O.G. PUNKTE UND DAS SPEED-RECRUITING AUS UND SCHICKE UNS DAS VON DIR UNTERZEICHNETE BRIEFING UND EIN KURZES MOTIVATIONSSCHREIBEN, WARUM DU AN DEM KOMMUNIKATIONS-BOOTCAMP BY IST-HOCHSCHULE TEILNEHMEN MÖCHTEST, AN KOMMUNIKATION@IST-HOCHSCHULE.DE.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

Datum und Unterschrift*

*Ich habe das Briefing gelesen und möchte am Bootcamp teilnehmen.

*Ich erkläre mich einverstanden, dass die IST-Hochschule meine Bilder, Videos und Beiträge des Kommunikations-Bootcamps nutzen darf.

*Ich wurde in Kenntnis gesetzt, dass die Kosten nur bei Erfüllung der gewählten Aufgabe übernommen werden.