

DU BIST BLOGGER, INFLUENCER, YOUTUBER, NETZWERKER ODER ENTDECKER NEUER TRENDS? DANN FREUEN WIR UNS ÜBER DEINE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG ZUM KOMMUNIKATIONS-BOOTCAMP BY IST-HOCHSCHULE!

Was ist das ADC Digital Experience 2018?

Das ADC Digital Experience findet alljährlich in Düsseldorf statt. Am 7. Juni 2018 wird Düsseldorf zur Plattform für Digitalprojekte und Visionen. Im Fokus steht, wie Kreativität die Digitalbranche entscheidend voranbringt und umgekehrt, wie sich neue Technologien auf Kreation auswirken. Digitale Vorreiter mit Wagemut für Experimentelles diskutieren auf der Kongressbühne und in Masterclasses Themen wie Data-Driven-Creativity, eSports und Smart Technologies.

Mit dem Kommunikations-Bootcamp by IST-Hochschule bieten wir Dir die einmalige Chance, einen Tag lang einen tiefen Einblick in die Branche bekommen. Was Du vor Ort tun musst, wenn Du einen der 5 begehrten Plätze bekommst, erfährst Du nachfolgend:

NETWORKING UND SCOUTING VON TRENDTHEMEN

Du möchtest lernen, proaktiv auf Menschen zuzugehen und Kontakte in die Berufswelt zu knüpfen? Hier ist die Chance! Bei dieser Aufgabe nutzt du das ADC Festival zum Scouting aktueller Trends, zum Netzwerken und Rekrutieren potenzieller neuer dualer Arbeitgeber. Sprich Branchenexperten an, stelle Dich als IST-Studierender vor, mache eine Umfrage zu aktuellen Themen, repräsentiere die IST-Hochschule, erkundige Dich nach Praktikums- und Einstiegsmöglichkeiten und ob das Unternehmen bereits dual Studierende ausbildet. Passende Fragebögen und Unterstützung erhältst du durch unsere Dozenten. Wie ist Deine Einschätzung: wie viele gute Gespräche sind an einem Tag möglich?

SOCIAL-MEDIA

Stell bei dieser Aufgabe Dein Gespür für Social-Media unter Beweis und berichte live vom Festival auf Instagram, Twitter & Co. Gefragt sind originelle Instastories und Postings auf Deinen Social-Media-Accounts, die für diesen Zeitraum öffentlich einsehbar sein müssen. Probiere Hashtags aus, setze die Veranstaltung in Szene und präsentiere das ADC Festival, die IST-Hochschule und das Bootcamp in den sozialen Netzwerken.

BLOGGEN

Ob bereits erfahrener Blogger oder Anfänger: Du hast Lust über das ADC-Festival zu berichten und einen Beitrag für den IST-Blog (und Deinen) zu liefern? Lass Dich inspirieren und recherchiere vor Ort nach geeigneten Themen, hierzu stehen Dir natürlich auch die Dozenten mit Rat zur Seite.

FOTOGRAFIEREN

Du bist Hobbyfotograf, setzt gerne kreative Ideen um und überlegst, professionell im Bereich Fotografie zu arbeiten? Dann ist diese Challenge genau das Richtige für Dich. Egal, ob Du mit Smartphone oder Spiegelreflexkamera losziehst: Mach für die IST-Hochschule eine außergewöhnliche Bildserie, die wir auch nachträglich nutzen dürfen! Wir freuen uns auf interessante Motive, Deinen Blickwinkel auf das Festival und aussagekräftige Fotos rund um die Veranstaltung.

FILMEN

Für alle, die praktische Erfahrung im Bereich Film sammeln möchten, bietet diese Aufgabe die Möglichkeit. Dreh einen Kurzfilm zu der Veranstaltung und sammle dazu O-Töne, führe Interviews oder begleite jemanden über das Festival. Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Förderlich sind natürlich erste Kenntnisse in Filmschnitt und Aufnahmetechnik. Die technische Ausstattung solltest du selber mitbringen. Gute Videos veröffentlichen wir auf unseren Social-Media-Kanälen wie beispielsweise YouTube.

Die IST-Hochschule unterstützt Dich wie folgt:

- Mentoring durch IST-Dozenten
- Bezahlung der Eintrittskarte für das ADC Digital Experience 2018

KLINGT SPANNEND? DANN WÄHLE MINDESTENS EINEN DER O.G. PUNKTE UND DAS SPEED-RECRUITING AUS UND SCHICKE UNS DAS VON DIR UNTERZEICHNETE BRIEFING UND EIN KURZES MOTIVATIONSSCHREIBEN, WARUM DU AN DEM KOMMUNIKATIONS-BOOTCAMP BY IST-HOCHSCHULE TEILNEHMEN MÖCHTEST AN KOMMUNIKATION@IST-HOCHSCHULE.DE.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

Datum und Unterschrift*

*Ich habe das Briefing gelesen und möchte am Bootcamp teilnehmen.

*Ich erkläre mich einverstanden, dass die IST-Hochschule meine Bilder, Videos und Beiträge des Kommunikations-Bootcamps nutzen darf.

*Ich wurde in Kenntnis gesetzt, dass die Kosten nur bei Erfüllung der gewählten Aufgabe übernommen werden.