

DIGITAL FORUM

2. SPECIAL „MARKETING“

AM 16. MÄRZ 2022

11:00 UHR EINLASS, BEGRÜSSUNG, NETZWERKEN

➤ **Gemeinsame Begrüßung mit Sabine Reise (Allseated) und Marvin Böttcher (BOE INTERNATIONAL)**

Moderation: Dorothee Schulte (IST-Hochschule für Management)

11:30 – 12:00 UHR #MAKEITLEGENDARY – DAS ERFOLGSREZEPT HINTER EINER DER ERFOLGREICHSTEN TIKTOK-CHALLENGES DEUTSCHLANDS

➤ **Referent: Philipp Böndel (GF Beratung Digital – Butter GmbH)**

Die Fastfood-Kette KFC war bisher vor allem in den USA bekannt, was sich aber bei der jungen Zielgruppe hierzulande in den vergangenen Monaten geändert haben dürfte. Grund dafür sind zwei TikTok-Challenges, von denen vor allem die zweite, #KFCMakeltLegendary, zu Beginn des Corona-Lockdowns geradezu durch die Decke gegangen ist. KFC erreichte mit dieser Challenge auf TikTok mehr als 1 Milliarde Views.

Phillip Böndel ist ein anerkannter Markenexperte und wurde vom Branchenmagazin W&V zu einem der „Top 100 Köpfe des Jahres 2021“ gewählt. Nach mehreren erfolgreichen Jahren als Berater einiger der bekanntesten Rapper Deutschlands (u. a. Kool Savas, Eko Fresh, AZAD) baute er ab 2014 die Digitalabteilung der renommierten Düsseldorfer Kreativagentur BUTTER auf und wurde Ende 2017 in die Geschäftsführung der Agentur berufen. Seit 2019 ist Böndel zudem im Vorstand des Gesamtverbandes Kommunikationsagenturen (GWA) tätig und für die Nachwuchsarbeit sowie Großevents des Branchenverbandes verantwortlich. Im April 2020 startete er mit seinem Partner Tobias Kargoll unter dem Dach der Handelsblatt Media Group den wöchentlichen Business- & Karriere-Podcast „LRNINGS“, welcher bereits im ersten Jahr mehr als 18.000 Abonnenten verzeichnen kann. Seit Anfang 2021 ist Böndel Co-Founder und CEO von THE AMBITION, Deutschlands erster Consulting Company für Hiphop Culture.



12:00 – 12:30 UHR INTEGRIERTE MARKENFÜHRUNG IM TOUCH POINT JUNGLE

➤ **Thomas Tornatzky (Geschäftsführer neue formen Köln GmbH)**

Erfahren Sie, wie Sie die relevanten Touchpoints der heutigen Zeit herausfinden und Kunden magnetisch anziehen. Wie Sie verschiedene Maßnahmen so verknüpfen, dass Sie kreativ, integriert und vor allem differenziert kommunizieren und wie Sie es schaffen, Ihr Unternehmen dauerhaft zur WOW-Marke zu machen.

Der heutige Agenturchef, Serial-Entrepreneur und Start-up-Investor Thomas Tornatzky hat mit seinen über 15 Jahren Praxiserfahrung bereits Hunderten Unternehmen zu einer erfolgreichen Positionierung auf den unterschiedlichsten Märkten verholfen. Seine Spezialgebiete sind die Bereiche Corporate Branding, Employer Branding und Personal Branding. Sein Ziel: Unternehmen mit kreativer Intelligenz, innovativer Methodik und mit systematischer Planung der relevanten Markenkontaktpunkte eine differenzierte Identität zu verschaffen und so unternehmerischen Erfolg zu steigern.



12:30 – 13:00 UHR ORGANISCH ERFOLGREICH: WORAUF ES BEIM AUFBAU EINES INSTAGRAM FEEDS 2022 ANKOMMT

➤ **Referent: Carlos Schöning (Gründer und Geschäftsführer Social Media Agentur Globalist GmbH)**

In Zeiten von steigenden Preisen auf den Social-Media-Plattformen des Konzerns Meta, Facebook & Instagram dient eine starke organische Reichweite als solide Grundlage für viele darauf folgende Maßnahmen.

Doch wie baut man von Grund auf eine starke organische Reichweite auf?

Zusammen mit seinem Geschäftspartner schaltete Carlos Schöning 2017 seinen ersten Online Store live. Seither baute er das Online-Marketing als Dienstleistung auf und skaliert primär Onlineshops via Facebook, Instagram & TikTok. Auch im B2B-Vertrieb ist sein Unternehmen durch LinkedIn-Marketing vertreten. Inzwischen besteht das Team aus neun Spezialisten, die die Agentur durch den AI-Ansatz zu einer der innovativsten Marketing-Agenturen Deutschlands machen.



13:00 – 13:30 Uhr READY FOR METAVERSE? NEUE CHANCEN FÜR COLLABORATION, COMMUNITIES UND BUSINESS EVENTS MIT SOCIAL VR

➤ **Referent: Christopher Werth (Director Strategy & Concept – VOK DAMS worldwide VOK DAMS GROUP)**

Heute Brainstorming auf der ISS, bei Stonehenge oder beim Angeln in Südkorea? Das Metaverse ist schon mehr als eine Vision. Social VR bietet viele Chancen: egal wo man ist, kann man sich mit anderen in virtuellen Räumen verabreden und fast alles tun, wie in realen Räumen. Es bleibt spannend!

Christopher Werth ist Experte für Experiential Marketing, Storytelling und VR. Er studierte Theaterregie und inszenierte am Schauspielhaus Bochum. Nach Stationen als Copywriter u. a. bei Jung von Matt und Scholz & Friends ist er heute Director Strategy & Concept bei der Agentur für Events und Live-Marketing VOK DAMS worldwide. Er schreibt eine Gaming-Kolumne für das CulturMag und hält Vorträge an Universitäten sowie bei internationalen Fachtagungen.

