

Mittwoch
10.1.2018

DIGITAL FORUM
der BOE
Halle 7
Stand A 34

11:00 bis 11:30

**Erfolgreiche Events mit
Social Media Marketing**

*Felix Beilharz, Experte für Online-
und Social Media Marketing*

11:30 bis 12:00

**LegalTech, Smart Contracts,
Legal Process Outsourcing**

*Prof. Dr. Angela Lindfeld, Rechtsanwältin
und Professorin an der IST-Hochschule für
Management*

12:00 bis 12:30

Everything changes (but you?)

Jan Bechler, Online-Marketing Rockstars/Finc3

12:30 bis 13:00

**Die Herausforderungen der Live-Kommunikation
spielerisch mit Gamification meistern**

Sascha Juch, Head of Executive Office Innovation – sepago

13:30 bis 14:00

**Ist das das Ende vom Marketing? Wie die Digitalisierung
alles verändert!**

Karl-Heinz Land, Gründer Strategieberatung neuland und IDD

14:00 bis 14:30

Digitalisierungstrends der Eventvermarktung

Kati Rittberger, XING Events

14:30 bis 15:00

**Execution – Die Kunst der schnellen Umsetzung im
digitalen Zeitalter**

*Dr. Bastian Halecker, Gründer von Startup Tour Berlin und
Geschäftsführer Nestim*

15:00 bis 15:30

**Daten als Rohstoff für die digitale Transformation in der
Live-Kommunikation**

Dr. Christian Coppeneur-Guelz, CEO WWM

15:30 bis 16:00

**Digital Overdose – Brauchen wir wirklich noch mehr digitales
in Live-Kommunikation und Event-Bereich?**

Christian Stobbe, Geschäftsführer STOBBE.WTF



Bildung,
die bewegt

Donnerstag 11.1.2018

**DIGITAL FORUM
der BOE**
Halle 7
Stand A 34

11:00 bis 11:30

Virtual Reality – Chancen einer revolutionären Technologie für das Erlebnismarketing

*Thomas Trzaska, Geschäftsführer
present4D GmbH*

11:30 bis 12:00

Virtual Reality und Hologramme – Die Zukunft zum Anfassen?!

Sven Schreiber, Progressive3D

12:00 bis 12:30

AR & VR – One-trick pony oder doch die größte Chance für das Marketing?

Ulrike Stemmer, Senior strategic Planner bei denkwerk

12:30 bis 13:30

Elevator-Pitch: Keynote „Digitale Transformation aus 8.000 Metern Höhe“

Hubertus Porschen, Vorsitzender des Verbandes DIE JUNGEN UNTERNEHMER

13:30 bis 14:00

Virtual Reality im Event- und Schulungsbereich

Markus Rall, Gründer viality.de

14:00 bis 14:30

Immersive Media in der Werbung und Marketing – Sinn stiften statt nerven?

Maik Herrmann, Client Service Director bei Publicis Pixelpark

14:30 bis 15:00

Nicht nur Spielerei – was bringt's wirklich? KPI and best cases aus Augmented und Virtual Reality

Andreas Zeitler, Gründer von Vuframe

15:00 bis 15:30

Geben Sie die Kontrolle ab – Storytelling in IMMERSIVEN BRANDWELTEN

Clarence Dadson, Inhaber von Design4real

15:30 bis 16:00

Digitalisierung bei Borussia Dortmund

*David Görge, Leiter Neue Medien/
CRM Borussia Dortmund*



**Bildung,
die bewegt**