

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

**JETZT DUAL
AUSBILDEN – MIT
DEM BRANCHEN-
SPEZIALISTEN**



Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

BINDUNG

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

FLEXIBILITÄT

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

KNOW-HOW

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

VIELFALT

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

BUSINESS ADMINISTRATION

Wirtschaftstalente gezielt und praxisnah weiterentwickeln

Mit dem dualen Bachelorstudiengang „Business Administration“ qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen für vielseitige Aufgaben im Management – praxisnah, international ausgerichtet und flexibel kombinierbar mit dem Berufsalltag.

Der Studiengang vermittelt fundierte betriebswirtschaftliche Kompetenzen, die um aktuelle Themen wie Digitalisierung, nachhaltiges Management und innovative Strategien ergänzt werden. Durch Individuelle Schwerpunkte – z. B. in International Business, Human Resources oder Marketing & Sales – lässt sich das Studium optimal auf Ihre Unternehmensbedarfe abstimmen.

Praxisprojekte, Wahlmodule, internationale Erfahrungen und ein optionales Mentoring-Programm bieten vielfältige Möglichkeiten zur gezielten Weiterbildung Ihrer Nachwuchskräfte.



INNOVATIVE UND PRAXISNAHE STUDIENINHALTE

**INDIVIDUELLER SCHWERPUNKT AUF INTERNATIONAL BUSINESS,
HUMAN RESOURCES ODER MARKETING & SALES MÖGLICH**

FLEXIBLE STUDIENSTRUKTUR MIT E-LEARNING UND SEMINAREN

DAS SAGT DER PROFESSOR

Prof. Dr. Thomas Merz, Studiengangsleiter und Professor für Betriebswirtschaftslehre an der IST-Hochschule für Management: „Internationale Kontakte und Geschäfte sind in unserer globalisierten Welt von entscheidender Bedeutung. Darauf wollen wir die Studierenden im Bachelorstudiengang ‚Business Administration‘ optimal vorbereiten und bieten daher den Schwerpunkt ‚International Business‘ an. Durch die geburtenschwächeren Jahrgänge sehen wir immer häufiger Arbeitnehmermärkte für Unternehmen. Hier ist es besonders wichtig, sich und sein Unternehmen durch ein gezieltes ‚Employer Branding‘ von der Konkurrenz abzusetzen. Dies ist ein zentrales Thema im Schwerpunkt ‚Human Resources‘. Im Schwerpunkt ‚Marketing und Sales‘ bilden wir die Studierenden intensiv im Vertriebsbereich aus, der eine unverändert hohe Relevanz für Unternehmen hat. Alle drei Vertiefungen werden durch eine starke digitale Ausrichtung der Studieninhalte unterstützt.“



ARBEITGEBERVORTEIL

Im dualen Bachelorstudiengang „Business Administration“ erwerben Ihre Mitarbeiter:innen praxisnah betriebswirtschaftliches Wissen und entwickeln strategische Kompetenzen – eine starke Basis für verantwortungsvolle Rollen in Ihrem Unternehmen.

ZAHLEN UND FAKTEN

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Business Administration“

Studienbeginn April und Oktober
(anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

Studiendauer und -Gebühren

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb;
Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 3 Seminartage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Dienstleistungsmanagement 9 CP / 1 ST
--	--	---	---

2. SEMESTER 23 Credit Points und 1 Seminartag

Mikro-ökonomie 4 CP / 1 ST	Wirtschaftsrecht 5 CP	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP	Vertrieb 5 CP
--------------------------------------	---------------------------------	---	-------------------------

3. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Personal Communications 6 CP / 1 ST	Corporate Social Responsibility 5 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters 9 CP
--	---	---	---

4. SEMESTER 28 Credit Points und 2 Seminartage

Steuern und Bilanzen 6 CP	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Qualitätsmanagement 5 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP / 1 ST
-------------------------------------	--	--	---	---

5. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminartage

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Supply Chain Management 5 CP / 1 ST	Advanced Marketing - Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST
--	--	---	---

6. SEMESTER 24 Credit Points und 1–4 Seminartage

Planspiel General Management 9 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST
--	---

7. SEMESTER 30 Credit Points und 0–3 Seminartage

Bachelorarbeit + Kolloquium 15 CP	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST
---	---



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

International Entrepreneurship
15 CP

**International Management
(in Englisch)**
15 CP / 1 ST

Human Resource Management
15 CP / 2 ST

Wirtschaftspsychologie
15 CP / 2 ST

Advanced Online Marketing
15 CP

E-Commerce
15 CP / 2 ST

Werbe- und Medienpsychologie
15 CP / 2 ST

Vertriebsmanagement
15 CP / 2 ST

**Nachhaltigkeitsmanagement/
Sustainability Management**
15 CP / 2 ST

**Eventmanagement – Kreation
und Inszenierung**
15 CP / 3 ST

Hotelmanagement
15 CP / 2 ST

**Praxisphase (Praktikum,
Auslandsaufenthalt oder
berufliche Tätigkeit)**
(Zustimmung des Arbeitgebers
und der Hochschule erforderlich)
15 CP

DAS SAGT DER EXPERTE

Marc Wehrum, Managing Partner EMEA bei The Gap Partnership sowie Arbeitgeber für das duale Bachelorstudium „Business Administration“: „Ob privat oder beruflich: Jeden Tag verhandeln wir und jeden Tag lernen wir etwas Neues. Als ein global führendes Beratungsunternehmen, das sich auf die Weiterbildung von Fach- und Führungskräften im Bereich der kommerziellen Verhandlung spezialisiert hat, ist uns sehr daran gelegen, auch schon jungen ambitionierten Berufseinsteiger:innen eine Möglichkeit zu geben, sich weiterzuentwickeln. Mit der IST-Hochschule haben wir einen sehr guten Partner gefunden, bei dem das theoretische Wissen der Studierenden bei uns praktisch angewandt werden kann. Die breite Aufstellung des Bachelor ‚Business Administration‘ gibt uns die Chance, den zukünftigen Manager:innen einen abwechslungsreichen Einblick in alle Abteilungen von The Gap Partnership zu gewährleisten: von Finanzen bis hin zum Vertrieb analog den Studieninhalten. Auch ein Auslandsaufenthalt lässt sich mit dem Fernstudium vereinbaren und ist für alle Parteien ein großer Gewinn.“



INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wer sich für die beiden Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Bachelorarbeit schreibt, erhält die Bachelorurkunde mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt International Business**“.

Wer sich für die beiden Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Bachelorarbeit schreibt, erhält die Bachelorurkunde mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Human Resources**“.

Wer sich für zwei marketingspezifische Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Bachelorarbeit schreibt, erhält die Bachelorurkunde mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Marketing & Sales**“.

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de



IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



VIDEO

So studiert man bei uns.

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER:INNEN

WIR SIND FÜR SIE DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen gerne weiter. Ausführlichere Infos über das gesamte IST-Team finden Sie auf unseren Websites.



**MARTIN
BÖRZEL**

+49 211 86668 4980
+ 49 151 11083541
mboerzel@ist.de

**DOROTHEE
SCHULTE**

+49 211 86668 401
+ 49 175 7214563
DSchulte@ist.de