

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

**JETZT DUAL
AUSBILDEN – MIT
DEM BRANCHEN-
SPEZIALISTEN**



Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

BINDUNG

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

FLEXIBILITÄT

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

KNOW-HOW

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

VIELFALT

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

KOMMUNIKATION & EVENTMANAGEMENT

Duale Ausbildung für starke Kommunikation und unvergessliche Events

Mit dem dualen Bachelorstudium „Kommunikation & Eventmanagement“ bilden Sie Nachwuchstalente aus, die sich optimal auf leitende Aufgaben in der Kommunikations- und Eventbranche vorbereiten.

Die Studierenden erwerben fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Wissen sowie zentrale Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen – eine wichtige Grundlage für spätere Managementfunktionen.

Der Studiengang kombiniert solides Kommunikations-Know-how mit umfassenden eventspezifischen Inhalten und bereitet auf aktuelle Branchentrends und innovative Eventformate vor. Praxisnahe Themen wie „Eventmanagement – Konzeption und Gewerke“, „Kommunikations- und Markenmanagement“ oder „Kreation und Inszenierung“ sind fester Bestandteil des Lehrplans.

Durch eine große Auswahl an Wahlpflichtmodulen lässt sich das Studium zudem individuell auf die Interessen Ihrer Mitarbeiter:innen und die Anforderungen Ihres Unternehmens abstimmen.



AKTUELLE INHALTE WIE GAMIFICATION, DIVERSITÄT UND KI

ERFAHRENE DOZENT:INNEN AUS DER PRAXIS

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE

DAS SAGT DER STUDENT

Lennart von Kannen, stellvertretender Direktor des GOP Varieté Münster: „Ich habe den Bachelorstudiengang ‚Kommunikation & Eventmanagement‘ zur beruflichen Weiterentwicklung gewählt, vor allem aber, um mich intensiv mit den aktuellen Trends, Innovationen und Themen der Kommunikations- und Veranstaltungswelt auseinanderzusetzen. In den letzten Jahren hat die Verbindung dieser beiden Bereiche erheblich an Bedeutung gewonnen und spielt oft auch im Alltag eine große Rolle. Der Studiengang vermittelt diese Entwicklung sowohl theoretisch als auch praxisnah und verbindet so Wissen mit Erfahrung. Natürlich: Nebenberufliches Studieren erfordert Disziplin und Ehrgeiz. Doch wenn man sich für die inhaltlichen Themen interessiert und engagiert, macht es Spaß und bringt viele neue Erfahrungen, die man unmittelbar im Berufs- und Privatleben einsetzen kann!“



ZAHLEN UND FAKTEN

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Kommunikation & Eventmanagement“

Studienbeginn April und Oktober
(anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

Studiendauer und -Gebühren

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb;
Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



ARBEITGEBERVORTEIL

Mit diesem Abschluss sind Ihre Mitarbeiter:innen optimal für die Übernahme verantwortungsvoller Aufgaben aufgestellt. Egal ob sie als Schulabgänger:innen mit Hochschul- oder Fachhochschulreife einen Einstieg in die Eventbranche anstreben oder sich als Branchenkenner:innen mit einem Bachelorabschluss weiterqualifizieren möchten. Dank der eventspezifischen Kenntnisse, des betriebswirtschaftlichen Fundaments sowie des umfassenden Managementwissens können sie als Branchenspezialist:innen erfolgreich in vielfältigen Einsatzfeldern tätig werden.

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 4 Seminartage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Mikroökonomie 4 CP / 1 ST	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements 5 CP / 1 ST	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie 7 CP / 1 ST
--	-------------------------------------	--	---	---

2. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten 7 CP / 1 ST	Kommunikations- und Markenmanagement 5 CP / 1 ST	Konsumentenverhalten und Marktforschung 6 CP / 1 ST
---	---	--	---

3. SEMESTER 26 Credit Points und 4 Seminartage

Statistik 5 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Eventmanagement – Konzeption und Gewerke 15 CP / 3 ST
--------------------------	--	---

4. SEMESTER 25 Credit Points und 3 Seminartage

Steuern und Bilanzen 6 CP	Wirtschaftsinformatik und neue Medien 4 CP	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP	International Marketing 5 CP / 1 ST	Grundlagen der Unternehmenskommunikation 5 CP / 2 ST
-------------------------------------	--	---	---	--

5. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Eventmanagement – Konzeption und Gewerke 15 CP / 2 ST
--	---

6. SEMESTER 28 Credit Points und 3–6 Seminartage

Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST	Personal Communications 6 CP / 2 ST	Marketing Controlling 4 CP
--	---	---	--------------------------------------

7. SEMESTER 27 Credit Points und 0–3 Seminartage

Bachelorarbeit 12 CP	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST
--------------------------------	---



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung

15 CP / 2 ST

Werbe- und Medienpsychologie

15 CP / 2 ST

Kreation und Inszenierung

15 CP / 3 ST

Gastronomiemanagement Advanced

15 CP / 2 ST

Markenkommunikation

15 CP / 2 ST

International Entrepreneurship

15 CP

Advanced Online Marketing

15 CP

International Management (in Englisch)

15 CP / 1 ST

Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management

15 CP / 2 ST

Medienproduktion – Schwerpunkt Video und TV

15 CP / 1 ST

Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)

(Zustimmung des Arbeitgebers
und der Hochschule erforderlich)
15 CP

DAS SAGT DER EXPERTE

Niels Reuschel, Kommunikationsberater, Konzeptioner und IST-Dozent für Eventmanagement:

„Bereits in meiner Zeit als Geschäftsleiter namhafter Eventagenturen habe ich die Notwendigkeit einer guten und praxisorientierten Ausbildung gesehen. Letztendlich ist es auch für mich Motivation, die nächste Generation der Eventbranche als Dozent bei ihrer Ausbildung zu begleiten. Besonders in schwierigen Zeiten zeigt sich, dass das Wissen um aktuelle Themen, wie die Digitalisierung der Veranstaltungsbranche und Erlebnisse in einer virtuellen Welt, unsere Aufträge und Jobs sichert. Ich bin froh, dass die IST-Hochschule bereits vor Jahren diesen Trend erkannt und in die Ausbildung integriert hat.“



Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de



IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



VIDEO

So studiert man bei uns.

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER:INNEN

WIR SIND FÜR SIE DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen gerne weiter. Ausführlichere Infos über das gesamte IST-Team finden Sie auf unseren Websites.



**MARTIN
BÖRZEL**

+49 211 86668 4980
+ 49 151 11083541
mboerzel@ist.de

**DOROTHEE
SCHULTE**

+49 211 86668 401
+ 49 175 7214563
DSchulte@ist.de