

# SICHERN SIE SICH

# DIE BESTEN TALENTE

JETZT DUAL  
AUSBILDEN – MIT  
DEM BRANCHEN-  
SPEZIALISTEN



HOCHSCHULE  
für Management

Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.

# **IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK**

## **BINDUNG**

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

## **FLEXIBILITÄT**

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

## **KNOW-HOW**

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

## **VIELFALT**

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

## **BRANCHENSPEZIALISIERUNG**

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

**DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

# **KOMMUNIKATION & MEDIENMANAGEMENT**

Kommunikations- und Medientalente gezielt  
im Unternehmen aufbauen

Mit dem dualen Bachelorstudiengang „Kommunikation & Medienmanagement“ qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen praxisnah für anspruchsvolle Aufgaben in der Kommunikations- und Medienbranche – analog wie digital.

Der Studiengang kombiniert fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen mit aktuellem Kommunikations-Know-how und umfassender Medienkompetenz – von klassischer PR bis zu Social Media. Ihre Mitarbeiter:innen lernen, wie Kommunikationsstrategien geplant, umgesetzt und kanalübergreifend gesteuert werden.

Durch eine breite Auswahl an Wahlmodulen wie z. B. „Medienproduktion – Video und TV“, „Werbe- und Medienpsychologie“ oder „Advanced Online Marketing“ lässt sich das Studium flexibel an die Anforderungen Ihres Unternehmens anpassen.



**INTERNATIONAL ANERKANNTER  
STUDIENABSCHLUSS**

**INKL. PRAXISPROJEKTE IM BEREICH  
BEWEGTBILD, AUDIO ODER ONLINE**

**DOZENT:INNEN SIND EXPERT:INNEN  
AUS DER PRAXIS**

**INDIVIDUELLE SPEZIALISIERUNG MÖGLICH,  
U. A. IN „MEDIENPRODUKTION – VIDEO UND TV“**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN  
SCHAFFT FLEXIBILITÄT**

### DAS SAGT DIE ABSOLVENTIN

**Carolyn Springborn, Business Development Consultant, West Hollywood, Kalifornien, USA:** „Ich habe mich für das duale Fernstudium ‚Kommunikation & Medienmanagement‘ entschieden, um mich neben dem Beruf in der Medienbranche weiterzubilden. Denn genau das ist das Tolle an der IST-Hochschule – die Flexibilität! Man kann in seinem eigenen Tempo lernen, wann und wo es am besten passt. Die Kombination aus Theorie und Praxis hat mir zudem extreme Vorteile gebracht. Viele der gelernten Inhalte konnte ich direkt im Unternehmen hinterfragen und einbringen und mir so den Lernstoff leichter aneignen. Jedes Modul war für mich spannend und hat mir einen unterschiedlichen Blickwinkel auf meine Aufgaben im Unternehmen und die Medienbranche gegeben.“



## ZAHLEN UND FAKTEN

**Abschluss** Bachelor of Arts (B.A.)  
in der Fachrichtung „Kommunikation & Medienmanagement“

**Studienbeginn** April und Oktober  
(anderer Starttermin nach Absprache möglich)

**ECTS** 180 Credit Points

### Studiendauer und -Gebühren

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 349,-€/Monat\*\* 14.658,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb;  
Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



### ARBEITGEBERVORTEIL

Mit dem dualen Bachelorstudiengang „Kommunikation & Medienmanagement“ entwickeln Sie qualifizierte Fachkräfte, die Kommunikationsprozesse strategisch denken, medienübergreifend umsetzen und das Potenzial für künftige Führungsrollen mitbringen.

**STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 26 Credit Points (CP) und 4 Seminarstage (ST)

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 ST	<b>Mikroökonomie</b> 4 CP / 1 ST	<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements</b> 5 CP / 1 ST	<b>Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie</b> 7 CP / 1 ST
--	-------------------------------------	--	--	---

**2. SEMESTER** 24 Credit Points und 3 Seminarstage

<b>Einführung in das Rechnungswesen</b> 6 CP	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> 7 CP / 1 ST	<b>Konsumentenverhalten und Marktforschung</b> 6 CP / 1 ST	<b>Kommunikations- und Markenmanagement</b> 5 CP / 1 ST
---	---	---	--

**3. SEMESTER** 26 Credit Points und 4 Seminarstage

<b>Statistik</b> 5 CP	<b>Unternehmensführung und Personalmanagement</b> 6 CP / 1 ST	<b>Medienrecht</b> 5 CP / 1 ST	<b>Medienmarketing</b> 5 CP / 1 ST	<b>Internationale Medien</b> 5 CP / 1 ST
--------------------------	--	-----------------------------------	---------------------------------------	---

**4. SEMESTER** 25 Credit Points und 3 Seminarstage

<b>Steuern und Bilanzen</b> 6 CP / 1 ST	<b>Wirtschaftsinformatik und neue Medien</b> 4 CP	<b>International Marketing (in Englisch)</b> 5 CP / 1 ST	<b>Grundlagen der Unternehmenskommunikation</b> 5 CP / 2 ST	<b>Grundlagen Online-Marketing und Social Media</b> 5 CP
--	--	---	--	---

**5. SEMESTER** 24 Credit Points und 2 Seminarstage

<b>Medienpraxis – Konzept und Redaktion</b> 15 CP / 1 ST	<b>Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen</b> 9 CP / 1 ST
---	--

**6. SEMESTER** 28 Credit Points und 3–6 Seminarstage

<b>Wirtschaftsethik</b> 3 CP / 1 ST	<b>Personal Communications</b> 6 CP / 2 ST	<b>Marketing Controlling</b> 4 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 0–3 ST
--	---	--------------------------------------	---

**7. SEMESTER** 27 Credit Points und 0–3 Seminarstage

<b>Bachelorarbeit</b> 12 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 0–3 ST
--------------------------------	---



## WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

### Wahlpflichtmodule

#### **Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung**

15 CP / 1 ST

#### **Kreation und Inszenierung**

15 CP / 3 ST

#### **International Management (in Englisch)**

15 CP / 1 ST

#### **Medienproduktion – Schwerpunkt Video und TV**

15 CP / 1 ST

#### **Markenkommunikation**

15 CP / 2 ST

#### **Werbe- und Medienpsychologie**

15 CP / 2 ST

#### **International Entrepreneurship**

15 CP

#### **Advanced Online Marketing**

15 CP

#### **Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management**

15 CP / 2 ST

#### **E-Commerce**

15 CP / 2 ST

#### **Medienkompetenz & New Media Management im Sportmanagement**

15 CP / 3 ST

#### **Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**

(Zustimmung des Arbeitgebers und der Hochschule erforderlich)  
15 CP

## DAS SAGT DIE PROFESSORIN

**Prof. Dr. Miriam Goetz, Studiengangsleiterin und Professorin für Medienmanagement an der IST-Hochschule:** „Im Bachelorstudiengang ‚Kommunikation & Medienmanagement‘ an der IST-Hochschule erwerben Studierende praxisnahes und zukunftsorientiertes Wissen im Umgang mit Medien und Kommunikation – besonders relevant angesichts der Herausforderungen durch Fake News und den Einfluss von Künstlicher Intelligenz auf die Medienwelt. Neben betriebswirtschaftlichen Grundlagen vertiefen sie ihr Know-how in strategischem Medienmarketing, Media-Planung und internationaler Medienanalyse. Sie setzen sich mit Geschäftsmodellen globaler Akteure wie Google und Meta auseinander und wenden ihr Wissen in eigenen journalistischen Praxisprojekten sowie kreativen Medienproduktionen an. Der Studiengang richtet sich an alle, die Medien strategisch konzipieren, produzieren und managen möchten – mit einem besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit und digitale Innovation.“



Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)



**IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT**

## **DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS**

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



**VIDEO**

So studiert man bei uns.

***IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER:INNEN***

***WIR SIND FÜR SIE DA!***

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen gerne weiter. Ausführlichere Infos über das gesamte IST-Team finden Sie auf unseren Websites.



**MARTIN  
BÖRZEL**

+49 211 86668 4980  
+ 49 151 11083541  
mboerzel@ist.de

**DOROTHEE  
SCHULTE**

+49 211 86668 401  
+ 49 175 7214563  
DSchulte@ist.de