

# **SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE**

**JETZT DUAL  
AUSBILDEN – MIT  
DEM BRANCHEN-  
SPEZIALISTEN**

**IST**  
**HOCHSCHULE**  
für Management

Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.

# **IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK**

## **BINDUNG**

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

## **FLEXIBILITÄT**

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

## **KNOW-HOW**

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

## **VIELFALT**

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

## **BRANCHENSPEZIALISIERUNG**

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

**DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

# **ONLINE-MARKETING & MARKETINGMANAGEMENT**

Marketingtalente für die digitale Zukunft ausbilden

Mit dem dualen Bachelorstudiengang „Online-Marketing & Marketingmanagement“ qualifizieren Sie Ihre Nachwuchskräfte gezielt für die Anforderungen des digitalen Marketings.

Neben klassischem Marketingwissen erwerben die Studierenden aktuelles Know-how zu Themen wie Künstlicher Intelligenz, Data-driven Marketing, Extended Reality sowie zukünftigen Trends im digitalen Marketing. Sie lernen, digitale Technologien strategisch einzusetzen, Marken crossmedial zu positionieren und zielgerichtete Online-Kampagnen zu entwickeln.

Unterrichtet werden sie von erfahrenen Expert:innen aus Agenturen und internationalen Unternehmen wie Amazon oder IBM – praxisnah und auf dem neuesten Stand. Studieninhalte sind unter anderem Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Advertising, Google Rankings, Website-Konzeption und digitale Markenführung.

Ergänzt wird das Fachwissen durch fundierte Managementkompetenzen sowie die Möglichkeit zur Spezialisierung – etwa in den Bereichen Social-Media- und Influencer-Marketing, Usability Management oder Personal Communications. Durch individuelle Wahlmodule lässt sich das Studium flexibel an die Anforderungen Ihres Unternehmens anpassen.



**VERMITTLUNG VON KOMPETENZEN IN KI, E-COMMERCE,  
DATA-DRIVEN MARKETING UND STORYTELLING**

**AKTUELLE INHALTE WIE INFLUENCER-MARKETING,  
SOCIAL MEDIA, XR, USABILITY UND SEO/SEA**

**DOZENT:INNEN AUS UNTERNEHMEN,  
AGENTUREN UND START-UPS**

**KOMBINATION AUS DIGITALER MARKETING-EXPERTISE,  
MANAGEMENT-KNOW-HOW UND AGILEM PROJEKTMANAGEMENT**

## ZAHLEN UND FAKTEN

**Abschluss** Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Online-Marketing & Marketingmanagement“

**Studienbeginn** April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

**ECTS** 180 Credit Points

### Studiendauer und -Gebühren

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 349,-€/Monat\*\* 14.658,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

### DAS SAGT DIE PROFESSORIN

**Prof. Dr. Melanie Diermann, Leiterin des Bachelorstudiengangs „Online-Marketing & Marketingmanagement“ und Professorin für Marketing an der IST-Hochschule:** *„Karrierechancen, kreativer Ausdruck, Flexibilität und Freiheit: Online-Marketing vereint als Berufsfeld alle diese Wünsche und ist deswegen für viele besonders attraktiv. Unternehmen jeder Größe benötigen Fachleute, die Online-Präsenzen bespielen, weiterentwickeln und optimieren können, um Zielgruppen angemessen zu erreichen. Vom Erstellen ansprechender Inhalte über das Design von Websites bis hin zur Planung und Umsetzung von Kampagnen eröffnet Online-Marketing als Berufsfeld ein breites Spektrum kreativer Aufgaben. Im Studium erwerben die Studierenden alle wichtigen Schlüsselkompetenzen für einen optimalen Karriereeinstieg. Der Fokus liegt vor allem auf dem Online-Marketing der Zukunft. Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie Techniken und Tools einordnen und anwenden, die es heute noch gar nicht gibt. Denn Online-Marketing entwickelt sich fortlaufend weiter. Der Studiengang ist somit besonders geeignet für alle, die sich für Trends und Innovationen begeistern und gerne neue Ideen entwickeln.“*



### ARBEITGEBERVORTEIL

Im dualen Bachelorstudiengang „Online-Marketing & Marketingmanagement“ erwerben Ihre Mitarbeiter:innen fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und praxisnahes Marketing-Know-how mit Schwerpunkt auf digitalen Kanälen. So entwickeln Sie qualifizierte Marketingprofis, die nicht nur das Online-Marketing beherrschen, sondern auch das Potenzial für künftige Führungsaufgaben mitbringen.

**STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 25 Credit Points (CP) und 2 Seminartage (ST)

<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden</b> 5 CP / 1 ST	<b>Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters</b> 9 CP	<b>Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie</b> 7 CP / 1 ST
--	--	---	---

**2. SEMESTER** 25 Credit Points und 3 Seminartage

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 ST	<b>Mikroökonomie</b> 4 CP / 1 ST	<b>Statistik</b> 5 CP	<b>Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements</b> 5 CP / 1 ST	<b>Grundlagen Online-Marketing und Social Media</b> 5 CP
--	-------------------------------------	--------------------------	--	---

**3. SEMESTER** 24 Credit Points und 3 Seminartage

<b>KI, XR und Zukunftstrends im Online-Marketing</b> 5 CP / 1 ST	<b>Kommunikations- und Markenmanagement</b> 5 CP / 1 ST	<b>Social-Media- und Influencer-Marketing</b> 9 CP	<b>Agiles Projekt- und Kampagnenmanagement</b> 5 CP / 1 ST
---	--	---	---

**4. SEMESTER** 29 Credit Points und 4 Seminartage

<b>Wirtschaftsethik</b> 3 CP / 1 ST	<b>Advanced Online Marketing</b> 15 CP	<b>Usability Management</b> 6 CP / 1 ST	<b>Grundlagen der Unternehmenskommunikation</b> 5 CP / 2 ST
--	---	--	--

**5. SEMESTER** 26 Credit Points und 5 Seminartage

<b>Konsumentenverhalten und Marktforschung</b> 6 CP / 1 ST	<b>SEO/SEA</b> 9 CP / 1 ST	<b>Personal Communications</b> 6 CP / 2 ST	<b>Medienrecht</b> 5 CP / 1 ST
---	-------------------------------	---	-----------------------------------

**6. SEMESTER** 24 Credit Points und 1–4 Seminartage

<b>International Marketing</b> 5 CP / 1 ST	<b>Marketing Controlling</b> 4 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 0–3 ST
---	--------------------------------------	---

**7. SEMESTER** 27 Credit Points und 0–3 Seminartage

<b>Bachelorarbeit</b> 12 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 0–3 ST
--------------------------------	---



## WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

### Wahlpflichtmodule

**Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung**  
15 CP / 1 ST

**E-Commerce**  
15 CP / 2 ST

**Kreation und Inszenierung**  
15 CP / 3 ST

**Werbe- und Medienpsychologie**  
15 CP / 2 ST

**Markenkommunikation**  
15 CP / 2 ST

**International Management (in Englisch)**  
15 CP / 1 ST

**Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management**  
15 CP / 2 ST

**Medienkompetenz und New Media Management im Sportmanagement**  
15 CP / 3 ST

**International Entrepreneurship**  
15 CP

**Medienproduktion – Schwerpunkt Video und TV**  
15 CP / 1 ST

**Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**  
(Zustimmung des Arbeitgebers und der Hochschule erforderlich)  
15 CP



### DAS SAGT DER EXPERTE

**Danny Trapp, CEO OnlineDialog GmbH und IST-Dozent:**  
*„Als Gründer und CEO einer Digital-Marketing-Agentur mit 120 Mitarbeiter:innen und Standorten in drei deutschen Metropolen kann ich versprechen: Online-Marketing ist Bestandteil nahezu jedes erfolgreichen Marketingkonzeptes. Egal ob im Umfeld von Konzernen, Mittelständlern oder kleinen Unternehmen. Das Marketing muss heute genauso konsequent digital gedacht werden, wie die Welt ist, in der unsere Zielgruppe lebt. Unternehmen müssen im Social Web präsent sein und dort authentisch und transparent agieren, um Erfolge zu generieren. Ebenso müssen digitale Informations- und Erlebniswelten konsequent am technisch Machbaren ausgerichtet werden, um die Zielgruppe zu begeistern. Wer den Puls der digitalen Revolution spüren und eine Schlüsselrolle in diesem sich ständig verändernden Umfeld einnehmen möchte, ist in diesem praxisgerechten, interaktiven und spannenden Marketingstudium genau richtig.“*

Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)



**IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT**

## **DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS**

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



**VIDEO**

So studiert man bei uns.

**IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER:INNEN**

# **WIR SIND FÜR SIE DA!**

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen gerne weiter. Ausführlichere Infos über das gesamte IST-Team finden Sie auf unseren Websites.



**MARTIN  
BÖRZEL**

+49 211 86668 4980  
+ 49 151 11083541  
mboerzel@ist.de

**DOROTHEE  
SCHULTE**

+49 211 86668 401  
+ 49 175 7214563  
DSchulte@ist.de