

SICHERN SIE SICH

DIE BESTEN TALENTE

JETZT DUAL
AUSBILDEN – MIT
DEM BRANCHEN-
SPEZIALISTEN



IST
HOCHSCHULE
für Management

Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

BINDUNG

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

FLEXIBILITÄT

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht

KNOW-HOW

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

VIELFALT

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

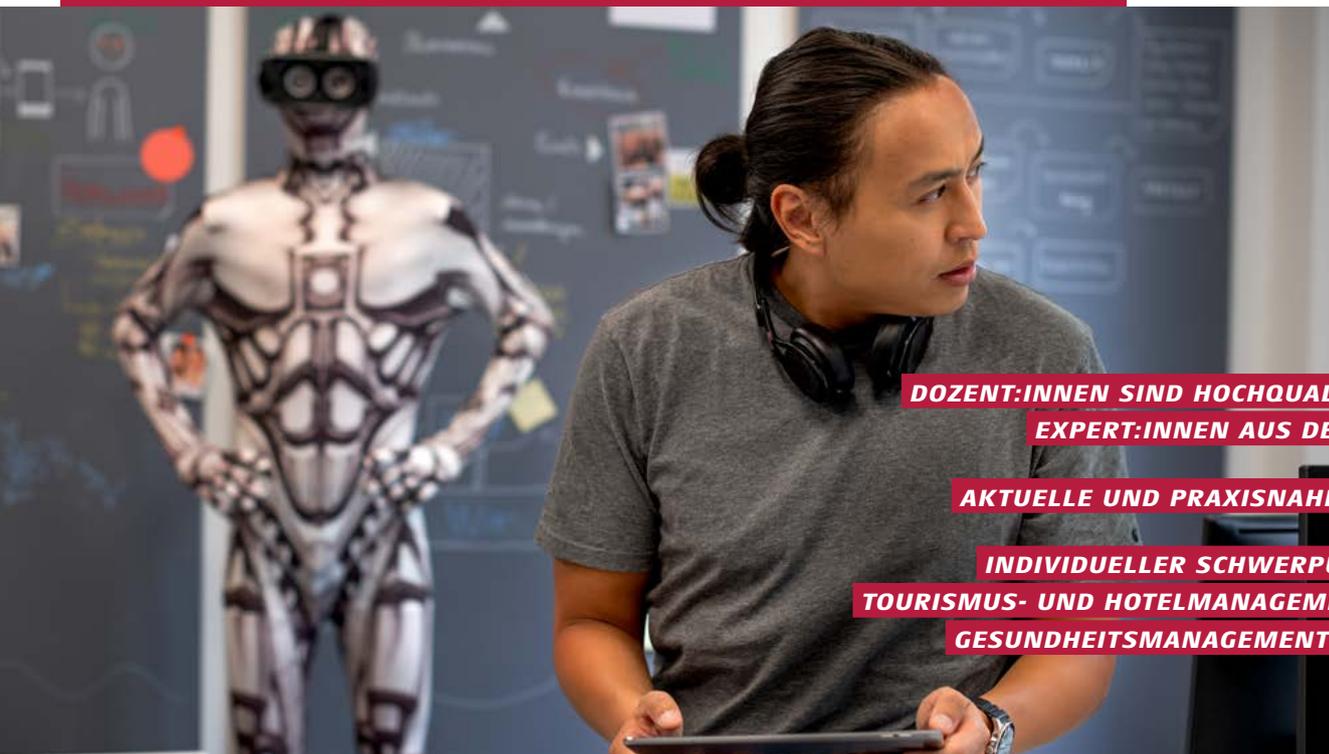
DUALER MASTER OF ARTS (M.A.)

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

Zukunftskompetenzen für Ihre digitalen Führungskräfte

Der duale Masterstudiengang „Digital Transformation Management“ bereitet ambitionierte Nachwuchskräfte gezielt darauf vor, die digitale und technologische Weiterentwicklung in Ihrem Unternehmen aktiv mitzugestalten. Das Studium verbindet fundierte Managementkompetenzen mit praxisnahen Inhalten rund um Digitalisierung, den smarten Umgang mit Daten und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Damit ist es die perfekte Basis, um Fachkräfte auf anspruchsvolle Führungs- und Gestaltungsaufgaben in der digitalen Transformation vorzubereiten.

Ihre Mitarbeiter:innen lernen, wie digitale Technologien, Automatisierung und KI Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen verändern – besonders in Bereichen, in denen Kundennähe, Serviceorientierung und Flexibilität entscheidend sind. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, technologische Trends frühzeitig zu erkennen, fundiert zu bewerten und daraus konkrete, wirtschaftlich sinnvolle Maßnahmen für Ihr Unternehmen abzuleiten. Dank praxisorientierter Lehrinhalte und individuell wählbarer Schwerpunkte lässt sich das Studium optimal an die Transformationsziele Ihres Unternehmens anpassen.



**DOZENT:INNEN SIND HOCHQUALIFIZIERTE
EXPERT:INNEN AUS DER PRAXIS**

AKTUELLE UND PRAXISNAHE INHALTE

**INDIVIDUELLER SCHWERPUNKT AUF
TOURISMUS- UND HOTELMANAGEMENT ODER
GESUNDHEITSMANAGEMENT MÖGLICH**

DAS SAGT DER ABSOLVENT

Marten Knoblich: „Der Masterstudiengang ‚Digital Transformation Management‘ deckt sehr viele Bereiche ab, die für mich bereits während meines Bachelorstudiums ‚Kommunikation & Eventmanagement‘ und aktuell immer öfter relevant werden. Sowohl im privaten Alltag als auch im beruflichen Umfeld. Wir sind mehr denn je mit Veränderungen und daraus resultierenden Herausforderungen konfrontiert. Es gilt auf diese reagieren zu können, um größtmöglichen Mehrwert für die Zukunft des Unternehmens zu generieren. Veränderungen bedeuten Wandel, der meist unumgänglich ist. Dem nicht tatenlos entgegenzusehen, sondern aktiv etwas Neues und Nachhaltiges zu gestalten, fasziniert mich. Das Masterstudium hat mir dabei geholfen, den Durchblick in heutigen Herausforderungen zu behalten und Zukunftsorientierung zu bewahren.“



ZAHLEN UND FAKTEN

Abschluss Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Digital Transformation Management“

Studienbeginn April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 120 Credit Points

Studiendauer und -Gebühren

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

DUAL

5 Semester* 415,-€/Monat** 12.450,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



ARBEITGEBERVORTEIL

Mit diesem Masterstudium bauen Sie gezielt die nächste Generation an Führungskräften auf, die den digitalen Wandel aktiv gestaltet: technologiekompetent, unternehmerisch denkend und mit einem klaren Blick für die Chancen der Zukunft.

MASTER DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 25 Credit Points (CP) und 1 Seminarstag (ST)

Digitale Transformation 5 CP	Künstliche Intelligenz 10 CP / 1 ST	Innovation und Prozessmanagement 10 CP
--	---	--

2. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminarstage

Operatives Risikomanagement 5 CP / 1 ST	Personalmanagement 5 CP	Entrepreneurship und Business Development 10 CP / 1 ST	IT-Management 5 CP
---	-----------------------------------	--	------------------------------

3. SEMESTER 20 Credit Points und 1–6 Seminarstage

Leadership Skills 5 CP / 1 ST	Digitales Marketing 5 CP	Wahlpflichtmodul 10 CP / 1–5 ST
---	------------------------------------	---

4. SEMESTER 25 Credit Points und 1–6 Seminarstage

Forschungs-Lab 5 CP / 1 ST	Planspiel Going Global 10 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 10 CP / 0–5 ST
--------------------------------------	---	---

5. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminarstage

Rechtsmanagement 5 CP / 1 ST	Kolloquium zur Masterthesis 5 CP / 1 ST	Masterthesis 15 CP
--	---	------------------------------



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

Forschungsprojekt Innovation und Management

10 CP / 1 ST

Global Innovation Management

10 CP / 1 ST

Kommunikationspsychologie

10 CP / 1 ST

Agiles Organisations- und Kundenmanagement

10 CP

Interkulturelles Management

10 CP / 1 ST

Hospitality Controlling

10 CP / 2 ST

Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie

10 CP / 1 ST

Ethik und Nachhaltigkeit

10 CP / 1 ST

Management im Gesundheitswesen

10 CP / 2 ST

Betriebliches Gesundheitsmanagement

10 CP / 5 ST

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wer sich für zwei dieser vier tourismusspezifischen Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Masterarbeit schreibt, erhält die Masterabschlussurkunde „Digital Transformation Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Tourismus- und Hotelmanagement**“.

Wer sich für die beiden Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Masterarbeit schreibt, erhält die Masterabschlussurkunde „Digital Transformation Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Gesundheitsmanagement**“.

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de



IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



VIDEO

So studiert man bei uns.

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER:INNEN

WIR SIND FÜR SIE DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen gerne weiter. Ausführlichere Infos über das gesamte IST-Team finden Sie auf unseren Websites.



**MARTIN
BÖRZEL**

+49 211 86668 4980
+ 49 151 11083541
mboerzel@ist.de

**DOROTHEE
SCHULTE**

+49 211 86668 401
+ 49 175 7214563
DSchulte@ist.de