

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

**JETZT DUAL
AUSBILDEN – MIT
DEM BRANCHEN-
SPEZIALISTEN**



HOCHSCHULE
für Management

Mit dual Studierenden legen Sie den Grundstein für eine langfristige Fachkräftesicherung, binden junge Talente frühzeitig an Ihr Unternehmen und können sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere bei Ihnen vorbereiten.

Bei uns an der IST-Hochschule für Management erlangen die Studierenden praxisnahes Fachwissen und einen anerkannten Abschluss. Den Großteil ihrer Zeit verbringen sie aber in Ihrem Betrieb, lernen die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten sowie die spezifischen Besonderheiten Ihres Unternehmens kennen.

Durch diese praxisorientierte Ausbildung können die Studierenden vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden, Kenntnisse aus dem Studium umgehend in die tägliche Arbeit einbringen und frühzeitig eigenständig Aufgaben übernehmen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

BINDUNG

Leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte werden an Ihr Unternehmen gebunden und direkt mit den betrieblichen Abläufen vertraut gemacht.

FLEXIBILITÄT

Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.

KNOW-HOW

Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.

VIELFALT

Dank zahlreicher Wahlmodule können Studieninhalte nach den Interessen des Studierenden oder den Gegebenheiten beim Arbeitgeber ausgewählt werden.

BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere langjährige Erfahrung und Vernetzung mit Branchenexpert:innen ist das duale Ausbildungskonzept auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt.

DUALER MASTER OF ARTS (M.A.)

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Der Weg zum:zur Expert:in für crossmediale Kommunikation

Unterstützen Sie Ihre dual Studierenden im Master „Kommunikationsmanagement“ dabei, sich für strategische, konzeptionelle und operative Aufgaben zu qualifizieren – und qualifizieren Sie so passgenau Führungskräfte von morgen.

Während des Studiums erweitern die Studierenden ihr betriebswirtschaftliches Know-how und vertiefen ihr Fachwissen in digitaler Kommunikation und Markenmanagement. Zusätzlich erwerben sie Kompetenzen in der Kommunikationswissenschaft, erhalten fundierte Einblicke in die Kommunikationspsychologie sowie in moderne Strategien der Marken- und Produktkommunikation.

Das Studium vermittelt außerdem aktuelles Wissen über die Möglichkeiten der Digitalisierung und datengetriebener Kommunikationskampagnen. Durch verschiedene Wahlpflichtmodule – zum Beispiel „Festivalmanagement“, „TV-Konzeption und -Produktion“, „Agenturmanagement“ oder „Public Marketing und Social Marketing“ – kann das Studium individuell auf spezifische Interessen und die Anforderungen Ihres Unternehmens ausgerichtet werden.

Arbeitgeber
bekommen ab der
zweiten ANMELDUNG
eines:einer dual
Studierenden 10 %
Ermäßigung.



**STUDIENINHALTE ZU 50 % AUF
DIGITALE KOMMUNIKATION AUSGERICHTET**

**INDIVIDUELLER SCHWERPUNKT AUF EVENT,
MEDIEN, TOURISMUS ODER SPORT MÖGLICH**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG
DURCH HOCHKARÄTIGE FACHEXPERT:INNEN**

DAS SAGT DER PROFESSOR

Prof. Dr. Matthias Johannes Bauer, Studiengangsleiter und Professor für Kommunikationsmanagement an der IST-Hochschule:

„Aufmerksamkeit ist die wichtigste Ressource des 21. Jahrhunderts. Täglich werden wir mit Unmengen an Werbung und Informationen konfrontiert. Um innerhalb dieser Flut an Botschaften herauszustechen, braucht professionelle Kommunikation vor allem Strategie und Planung. Das stellt Kommunikator:innen vor besondere Herausforderungen, für die wir unsere Studierenden im Master ‚Kommunikationsmanagement‘ fit machen. Mit einem hohen Praxisbezug, sinnvollem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in den Berufsalltag und stets einem Auge auf die aktuellen, vor allem digitalen Trends. Denn wirksames, strategisches Kommunikationsmanagement befasst sich weniger mit der Frage ‚Wie macht man das?‘, sondern vielmehr mit der Frage ‚Warum macht man das?‘.“



ARBEITGEBERVORTEIL

Durch den Erwerb von einerseits praxisnahem Managementwissen sowie andererseits fachspezifischen Kenntnissen entwickeln sich Ihre Mitarbeiter:innen zu hochqualifizierten Führungskräften.

ZAHLEN UND FAKTEN

Abschluss Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Kommunikationsmanagement“

Studienbeginn April und Oktober
(anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 120 Credit Points

Studiendauer und -Gebühren

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

DUAL

5 Semester* 415,-€/Monat** 12.450,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb;
Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



Video

So gestaltet sich das duale Kommunikationsstudium

MASTER KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 25 Credit Points (CP) und 4 Seminartage (ST)

Marketing & Sales 5 CP / 1 ST	Kommunikationswissenschaften 5 CP / 1 ST	Kommunikationspsychologie 10 CP / 1 ST	Strategisches Kommunikationsmanagement 5 CP / 1 ST
---	--	--	--

2. SEMESTER 25 Credit Points und 3 Seminartage

Digitale Transformation 5 CP	Marken- und Produktmanagement <i>oder</i> Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie je 10 CP / 1 ST	Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST	Operatives Kampagnenmanagement 5 CP / 1 ST
--	---	--	--

3. SEMESTER 20 Credit Points und 4 Seminartage

User-Experience-Design (UX) 5 CP / 1 ST	Digitale Kommunikation/ Applied Digital Communications Lab 10 CP / 1 ST	Kommunikationsdesign 5 CP / 0–2 ST	Leadership Skills 5 CP / 1 ST
---	---	--	---

4. SEMESTER 10 Credit Points und 2–4 Seminartage

Entrepreneurship 5 CP / 1 ST	Künstliche Intelligenz 10 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 5 CP / 0–2 ST
--	---	--

5. SEMESTER 25 Credit Points und 0–2 Seminartage

Kolloquium zur Masterthesis (MAKM) 5 CP	Masterthesis 15 CP	Wahlpflichtmodul 5 CP / 0–2 ST
---	------------------------------	--



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

**Internationales
Eventmanagement**
5 CP / 1 ST

Festivalmanagement
5 CP / 1 ST

**Public Marketing und Social
Marketing**
5 CP / 1 ST

**Crossmedia-Produktion und
-Management. Storytelling,
Content-Produktion und
Texten für Online-Medien**
5 CP / 1 ST

TV-Konzeption und -Produktion
5 CP / 1 ST

**Strategisches Sportmedien-
Management**
5 CP / 2 ST

**Management von
Sportgroßevents**
5 CP / 2 ST

Digitales Marketing
5 CP

Agenturmanagement
5 CP / 1 ST

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wer sich für die beiden Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Masterarbeit schreibt, erhält die Masterabschlussurkunde mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Event- und Festivalmanagement**“.

Wer im zweiten Semester das Spezialisierungsfach „Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie“ wählt und diese beiden Module belegt sowie eine thematisch passende Masterarbeit schreibt, erhält die Masterabschlussurkunde mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Tourismusmarketing**“.

Wer sich für die beiden Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Masterarbeit schreibt, erhält die Masterabschlussurkunde mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Medienmanagement**“.

Wer sich für die beiden Wahlpflichtmodule entscheidet und eine thematisch passende Masterarbeit schreibt, erhält die Masterabschlussurkunde mit dem gesonderten Vermerk „**Sportmedien- und Eventmanagement**“.

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de



IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

DUALES STUDIUM – SO LÄUFT'S BEI UNS

An der IST-Hochschule für Management profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und **branchenspezifischen Ausrichtung**. Sie erhalten ein hochwertiges und auf Ihre Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept.

Der Vorteil an der IST-Hochschule im Vergleich zu klassischen dualen Ausbildungsmodellen: Bei uns gibt es **keine Blockunterrichtsphasen mit längeren Abwesenheiten**. Das theoretische Wissen wird durch jederzeit und überall zu bearbeitende Studienhefte und **multimediale Lehrmethoden** wie z.B. Online-Vorlesungen vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und vertieft. Durch unser **flexibles Studienmodell** können Lern- und Arbeitszeiten also individuell festgelegt werden.

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

Bei Fragen helfen Ihnen unsere persönlichen Ansprechpartner gerne weiter!



VIDEO

So studiert
man bei uns.

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER:INNEN

WIR SIND FÜR SIE DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen gerne weiter. Ausführlichere Infos über das gesamte IST-Team finden Sie auf unseren Websites.



**MARTIN
BÖRZEL**

+49 211 86668 4980
+ 49 151 11083541
mboerzel@ist.de

**DOROTHEE
SCHULTE**

+49 211 86668 401
+ 49 175 7214563
DSchulte@ist.de