

**STUDIENGÄNGE, WEITERBILDUNGEN
UND ZERTIFIKATE IM SPORT**

DAMIT DIR DIE BESTEN

TALENTE NICHT DAVONLAUFEN!



**BILDUNG FÜR
MANAGER:INNEN
UND
TRAINER:INNEN**

**MITARBEI-
TER:INNEN
MOTIVIEREN,
BINDEN
UND WEITER-
ENTWICKELN**

**STUDIENGÄNGE
IN VOLLZEIT,
TEILZEIT UND
ALS DUALE
VARIANTE**



**Hochschule
für Management**

Studieninstitut



- 02** Partnerschaft auf Augenhöhe
- 03** 11 gute Gründe
- 05** Aufstieg ist planbar
- 07** Starke Partner aus der Branche
- 09** Kabinengespräch
- 11** Das duale Studium an der IST-Hochschule
- 12** Joborama – die Jobbörse des IST
- 13** Dualer Bachelor
Sportbusiness Management
- 17** Dualer Bachelor
Sportwissenschaft und Training
- 21** Dualer Master
Sportbusiness Management
- 25** Dualer Master
Trainingswissenschaft und Sporternährung

- 29** Master Sportpsychologie
- 31** Hochschulzertifikate
- 35** Weitere Angebote der IST-Hochschule
- 37** Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)
- 39** IST-Diplom Sportmanagement
- 40** IST-Zertifikat
Social Media & Content im Sport
- 41** IST-Diplom Fußballmanagement
- 42** IST-Zertifikat Spielanalyse & Scouting
- 42** IST-Zertifikat
Performance Analyse Fußball
- 43** Weitere Bildungsangebote
- 49** Unsere Fans
- 51** Kontakt

JUNGEN MENSCHEN

PERSPEKTIVEN BIETEN

Seit über 35 Jahren passen wir im IST uns stets an die aktuellen Bedürfnisse im Sport an. Mit dem neuen Bachelor-Studiengang „Sportwissenschaft und Training“ haben wir jetzt unser Bildungsangebot für den organisierten Sport komplettiert. Vereine, Verbände, Ligen und viele weitere Arbeitgeber im Sport profitieren von unseren Studiengängen und passgenauen Weiterbildungen. Ein besonderes Werkzeug sind dabei die dualen Studiengänge für die Bereiche Management und Geschäftsstelle sowie Training und Leistung. Mit all unseren Bildungsangeboten bieten Arbeitgeber jungen Menschen eine Zukunft und sichern sich gleichzeitig motivierte Fachkräfte, die im Betrieb ausgebildet werden und dabei ihr Wissen und ihre spezifischen Fachkenntnisse ständig erweitern.

BRANCHENSPEZIFISCH UND GUT VERNETZT

Die Lehrinhalte wurden gemeinsam mit Branchenexperten entwickelt und haben einen hohen Praxisbezug. Mit der Vielzahl unserer Kooperationspartner und Dozenten:innen aus der Sportpraxis, kostenfreien Events und Blicken hinter die Kulissen für die studierenden Mitarbeiter:innen bietet das IST über die Lehre hinaus gemeinsam mit dem Arbeitgeber einen optimalen Start in die Arbeitswelt – und erstklassige Entwicklungschancen.

Durch die moderne Wissensvermittlung können die anerkannten Abschlüsse flexibel und berufsbegleitend erworben werden. Neben speziell für das Selbststudium aufbereiteten Studienheften kommen dabei multimediale Vermittlungsformen wie Online-Vorlesungen, Webinare und unsere IST-App zum Einsatz. Dadurch haben Arbeitgeber maximalen Spielraum beim Einsatz ihrer Mitarbeiter:innen und können so optimal auf saisonale und betriebsbedingte Schwankungen eingehen.

In dieser Broschüre sind unsere Bildungsangebote speziell für die Sport- und Sportmanagementbranche. Dabei verstehen wir uns nicht bloß als Bildungsanbieter. Vielmehr sind wir Berater in allen Fragen rund um Bildung und Karriere und leben unsere vielen, bereits bestehenden Partnerschaften mit Vereinen, Verbänden und vielen weiteren Playern aus dem Sportbusiness. Bist Du schon unser Partner? Dann schau Dir auch unsere neuen Angebote an. Wir beraten Dich gerne. Du kennst uns noch nicht persönlich? Das sollten wir ändern. Sprich uns an und wir sind überzeugt, auch Dich für eine Bildungspartnerschaft begeistern zu können.



Dr. Hans E. Ulrich
(Geschäftsführer der IST-Hochschule für Management)



WARUM IST?

11 GUTE GRÜNDE

1 SPEZIALISIERUNG AUF ZUKUNFTSBRANCHEN

Mit unseren Weiterbildungen und Studiengängen sind wir spezialisiert auf Zukunftsbranchen, die eine Vielzahl interessanter, kommunikativer und anspruchsvoller Arbeitsmöglichkeiten bieten. Dazu zählen die Bereiche Sport & Management, Fitness, Gesundheit & Wellness, Tourismus & Hospitality und Kommunikation & Wirtschaft.

2 FLEXIBILITÄT DURCH FERNSTUDIUM

Durch die Form des berufsbegleitenden Fernunterrichts ist das Studium orts- und zeitunabhängig und bietet eine größtmögliche Flexibilität: Dadurch kann flexibel auf saisonale und betriebliche Arbeitsschwankungen reagiert werden.

3 AKTUELLES WISSEN

Du als Arbeitgeber:in profitierst von aktuellen und an den Anforderungen des Marktes ausgerichteten Studieninhalten. Der direkte Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis ist garantiert.

4 HOHE QUALITÄTSSTANDARDS

Du kannst Dich auf anerkannte Qualifikationen und hohe Qualität verlassen. Unsere Studiengänge und Weiterbildungen werden als staatlich geprüfter und zugelassener Fernunterricht durchgeführt.

5 QUALIFIZIERTE UND FREUNDLICHE BERATUNG

Unsere Studienberater:innen und Dozenten:innen sind Branchenkenner:innen und Expert:innen aus Sport, Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis. Wir alle beraten Dich und Deine Studierenden individuell und kompetent – vom ersten Kontakt bis zum Abschluss und darüber hinaus.

6 WELTWEIT STUDIERN, DEUTSCHLANDWEIT ERREICHBAR

Unser Fernstudium ist weltweit möglich. Und unsere acht Prüfungsstandorte und viele weitere Seminarstandorte in Deutschland garantieren kurze Wege für die wenigen Präsenzphasen.

7 STARKES NETZWERK

Durch die enge Zusammenarbeit und zahlreiche Kooperationen mit Vereinen, Verbänden, Organisationen und Messen ist das IST extrem gut vernetzt in der Branche. Davon profitieren unsere Studierenden und auch Du als Arbeitgeber:in.

8 ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG

Auch die Erfahrung spricht für das IST. Zum einen unsere eigene: Seit über 30 Jahren sind wir ein fester Bestandteil in der Erwachsenenbildung und im Sportbusiness. Und zum anderen die unserer Teilnehmer:innen: Denn viele Studierende kommen auf Empfehlung von IST-Absolvent:innen zu uns.

9 MOTIVATION DURCH BILDUNGSANGEBOTE

Wenn Du als Arbeitgeber:in unsere vielseitigen Bildungsangebote nutzt, um Deine Mitarbeiter:innen weiterzubilden, erhöhst Du dadurch automatisch deren Motivation. Davon profitieren alle Seiten.

10 EIGENE JOBBÖRSE

Auch bei der Suche nach geeignetem Personal unterstützen wir Dich mit unserer eigenen Online-Jobbörse.

11 VON PROFIS FÜR PROFIS

Unsere Bildungsangebote sind optimal auf die Bedürfnisse von Leistungs- und Profisportler:innen zugeschnitten. Als Partnerhochschule des Spitzensports beraten wir Dich auch da gerne individuell.

Arbeitgeber
bekommen ab der
zweiten Buchung eines
dual Studierenden
10 % ERMÄSSIGUNG.

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

Besondere Vorteile ergeben sich für Dich als Arbeitgeber:in, wenn Du mit uns gemeinsam ein duales Studium anbietest. Dein:e Mitarbeiter:in studiert bei uns und durchläuft parallel in Deinem Unternehmen eine Ausbildung.

- **RECRUITING:** Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Mitarbeiter:innen, Praktikant:innen und dual Studierenden
- **LEARNING BY DOING:** Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten der Studierenden im Betrieb
- **FLEXIBILITÄT:** Freie Einteilung von Lern- und Arbeitszeiten
- **VERFÜGBARKEIT:** Kein Blockunterricht, Termine für Prüfungen und Seminare frei wählbar
- **SERVICE:** Intensive Betreuung durch persönliche Ansprechpartner:innen

VORTEILE FÜR DUAL STUDIERENDE

- Frühe Übernahme von Verantwortung und eigenen Projekten
- Optimale Vorbereitung auf einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben
- Hoher Praxisanteil im Unternehmen, beim Verband oder Verein
- Individuelle Studienschwerpunktsetzung
- Intensive Betreuung durch persönliche Ansprechpartner:innen

IST-KARRIEREPYRAMIDE

AUFSTIEG IST PLANBAR

Die IST-Hochschule für Management und das IST-Studieninstitut bieten Dir vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung Deiner Mitarbeiter:innen. Mit unseren verschiedenen Weiterbildungsbausteinen hast Du die Möglichkeit, Dein Personal passgenau und zielgerichtet zu fördern und ihm dadurch Perspektiven mit Ein- und Aufstiegschancen zu eröffnen.

Dank unserer Karrierepyramide können unsere Studierenden ihr Fachwissen Schritt für Schritt ausbauen und ihre Karriere im Sportbusiness zielgerichtet vorantreiben – was wiederum auf Dein Unternehmen einzahlt. Unsere hochwertigen und praxisnahen IST-Diplome – wie beispielsweise „Sportmanagement“ und „Fußballmanagement“ – befähigen Deine Mitarbeiter:innen, als spezifisch ausgebildete Fachleute eigenständig wichtige Aufgaben im Sport zu übernehmen. Und mit dem Sportfachwirt-Abschluss ist die Voraussetzung erfüllt, auch ohne Abitur ein Hochschulstudium zu beginnen – und sich dabei, wie bei den meisten IST-Diplomen, Inhalte auf das Studium anrechnen zu lassen. So gibst Du Deinen Mitarbeiter:innen die Chance, die akademische Laufbahn einzuschlagen.

MIT UNS ERREICHST DU DEIN ZIEL

Unsere wissenschaftlichen Weiterbildungen und Hochschulzertifikate „Sportökonom:in (FH)“, „Sportvermarktung“, „Sportmarketing“ und „International Sportbusiness“ vermitteln in kurzer Zeit fachspezifisches Wissen auf Hochschulniveau.

Und für Dich als Arbeitgeber:in besonders interessant: Der Bachelor- und der Master-Studiengang der IST-Hochschule bieten vor allem in der dualen Studienvariante alles, was für Dein Unternehmen von Vorteil ist. Denn durch das duale Studium bindest Du eine:n junge:n, motivierte:n und nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen ausgebildete:n Mitarbeiter:in für einen planungssicheren Zeitraum von über drei Jahren an Dein Unternehmen.

Unabhängig davon, welche Voraussetzungen Deine Mitarbeiter:innen mitbringen und wo Du sie hin entwickeln willst – mit unserer Unterstützung bist Du bestens aufgestellt. Sprich uns einfach an. Gerne beraten wir Dich persönlich!



Alexander Rosen, Sportdirektor der TSG 1899 Hoffenheim, hat im Rahmen der Karrierepyramide die IST-Weiterbildungen „Sportmanagement“, „Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)“ und „Sportökonom:in (FH)“ absolviert: „Bei der quantitativen und qualitativen Komplexität der Aufgaben heutzutage im Vereinsmanagement ist es nahezu unmöglich, unvorbereitet in bestimmte Funktionen einzusteigen, vor allem was die Leitungsebene betrifft. Ohne fundierte praxisbezogene Vorkenntnisse wäre es mir sicher ungleich schwerer gefallen. Ich für meinen Teil kann das IST-Studieninstitut allen, die an einer Weiterbildung und Fernstudiengängen im Sportbereich interessiert sind, ohne Bedenken weiterempfehlen. Die Studienhefte sind inhaltlich gut, logisch strukturiert und praxisnah aufgebaut. Als gewinnbringend empfand ich darüber hinaus vor allem die Veranstaltungen und Vorlesungen – nicht nur wegen der interessanten Vorträge der Referenten, sondern vor allem auch aufgrund der hervorragenden Möglichkeit des interdisziplinären Austausches mit anderen Studierenden. Die Betreuung durch die IST-Mitarbeiter:innen war stets qualifiziert, freundlich und unkompliziert.“



IST-DIPLOME

→ Spielerberater:in Fußball

IST-ZERTIFIKATE

→ Spielanalyse & Scouting

→ Sport-Mentaltrainer:in

→ Social Media & Content im Sport

→ Performance Analyse Fußball

→ Basiswissen: Sportevents

→ Basiswissen: Sportvereinsmanagement

→ Basiswissen: Sportwirtschaft

→ Basiswissen: Sportsponsoring

KOOPERATIONEN UND MITGLIEDSCHAFTEN

STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE

Teamwork auf allerhöchstem Niveau: Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus allen Bereichen der Welt des Sports garantieren wir einen extrem hohen Praxisbezug und bieten unseren Studierenden exklusive Einblicke in die Branche.

Seit über 35 Jahren bietet das IST-Studieninstitut spezifische Bildungsangebote für den Sportmarkt an. Diese Erfahrung und die Qualität der Weiterbildungen haben dafür gesorgt, dass das IST in der Sportbranche bekannt und anerkannt ist – davon profitierst natürlich auch Du als Arbeitgeber:in.



Gernot Tripcke, Geschäftsführer Deutsche Eishockey Liga GmbH & Co. KG: *„Bereits seit acht Jahren arbeiten wir sehr eng und vertrauensvoll mit dem IST zusammen. Im Rahmen dieser Kooperation haben wir bereits mehreren dualen Studenten die Möglichkeit gegeben, hinter die Kulissen einer großen Profiligena wie der PENNY DEL zu schauen und so ihren beruflichen Einstieg in das Sportbusiness zu schaffen. Im Gegenzug profitieren auch die PENNY DEL und ihre 14 Clubs sehr von der Zusammenarbeit, in deren Rahmen vom IST zum Beispiel immer wieder individuell zugeschnittene Angebote an die Eishockeyprofis gemacht werden.“*



Interesse an einer Partnerschaft?
Wir freuen uns auf einen Anruf oder eine E-Mail an sport@ist.de.

VEREINE



LIGEN UND VERBÄNDE



SPORTBUSINESS



GOLF



PFERD



SPORTBUSINESS-EXPERT:INNEN BERICHTEN, WAS SIE AN UNSEREM DUALEN AUSBILDUNGSKONZEPT ÜBERZEUGT

KABINENGESPRÄCH

Die flexiblen IST-Studiengänge kombinieren Studienstart und Berufseinstieg. Digitale Lehrmethoden und freie Zeiteinteilung kommen dabei den Studierenden und deren Arbeitgebern gleichermaßen zugute und werden nachweislich von Ausbildungspartnern des IST hoch geschätzt:

Carolin Lessau, Golf Gut Glinde: „Durch das saisonale Arbeiten ist für uns das flexible duale Studienkonzept besonders passend. Die Golfbranche lebt von ungewöhnlichen Arbeitszeiten und maximaler Flexibilität. Junge Menschen, die dieses Ideal mittragen und leben, sind für uns deshalb sehr wichtig. So profitieren nicht nur wir als Golfanlage, sondern letztlich auch die gesamte Branche.“

**GOLF GUT GLINDE**



Oliver Hahn, Sponsoring & Vertrieb Bamberg Baskets: „Mit der IST-Hochschule als unserem Bildungspartner beschäftigen wir aktuell drei unserer Mitarbeiter über ein duales ‚Sportbusiness Management‘-Masterstudium bei uns. Eine Kollegin bildet sich am IST mit dem Hochschulzertifikat ‚Sportpsychologie‘ weiter, und ich selbst habe den Bachelor ‚Sportbusiness Management‘ am IST absolviert. Das zeigt, wie zufrieden wir mit dem Bildungsspezialisten fürs Sportbusiness sind. Die Möglichkeit, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den unterschiedlichsten Bereichen flexibel und berufsbegleitend weiterzubilden, ist für uns als Verein Gold wert.“



Philipp Reinartz, Geschäftsführer KOMM MIT: „Gemeinsam mit dem IST bieten wir seit 2016 duale Studiengänge in den Bereichen Bachelor sowie Master an. Die Resonanz ist gewaltig und wir freuen uns über so viele engagierte Kandidaten und Kandidatinnen. Der Mix aus Theorie und Praxis ist gerade im Sport-Management enorm wichtig – hinzu kommt die Abwechslung, die die Studienzeit kurzweilig und spannend hält.“

**KOMM MIT INTERNATIONAL**



Sascha Kreuzberg, Geschäftsführer Golfpark Rothenbach: „Der Kontakt zur IST-Hochschule für Management bestand schon länger durch verschiedene Netzwerkveranstaltungen im Golfsport. Nach Entschluss, eine oder einen dual Studierenden zu engagieren, betreute das IST-Team alle Entscheidungsschritte mit: die Festlegung von Anforderungen, die Entwicklung des Stellenprofils und den eigentlichen Bewerbungsprozess bis hin zur Einstellung und dem Vertragsabschluss.“



Heide Aust, Geschäftsführerin Hessischer Basketball Verband e.V.: „Für Sportverbände wie uns ist das duale Studienkonzept ein ungemein wertvoller, weil innovativer Schritt. Die Studierenden übernehmen bei uns schnell Verantwortung und betreuen eigenständig Projekte. So sind wir mit der 3x3 Tour im Basketball z. B. regelmäßig im gesamten Bundesland unterwegs. Gerade für solche Projekte, die zeitlich und örtlich eine große Flexibilität beanspruchen, ist das Model der IST-Hochschule ideal.“



Stefan Eisermann, Geschäftsführer Jobfabrik GmbH: „Wir verstehen unsere Kernaufgabe in der Vermittlung von passenden Jobs in der Sportbranche. Und im Matchen von geeigneten, guten, motivierten Arbeitnehmern mit den passgenauen Arbeitgebern. Dabei hat sich unsere Kooperation mit dem IST als besonders wertvoll erwiesen, da wir hier auch besonders über die dualen Studiengänge viel vermitteln. Auch bei der Suche nach dem richtigen Arbeitnehmer ist uns das IST mit seinen Angeboten ein wichtiger Partner und wir freuen uns darauf, gemeinsam noch viele Matches für den Sport zu ermöglichen.“

Gisela Butz, kaufmännische Leitung Laufcampus GmbH: „Wir arbeiten gerne mit den dualen Studentinnen und Studenten der IST-Hochschule zusammen, denn sie sind äußerst motiviert, wissbegierig und offen für die vielfältigen Aufgabenfelder in unserem Unternehmen. Durch diese Zusammenarbeit mit jungen Mitarbeitenden setzen wir auch immer wieder frische Impulse für unsere tägliche Arbeit. Außerdem kommt uns das System der IST-Hochschule mit den flexiblen Lehrmethoden und dadurch sehr geringen Fehlzeiten im Unternehmen sehr entgegen. Das ist ein entscheidender Vorteil gegenüber anderen dualen Fernhochschulen und Studiengängen an Präsenz-Hochschulen.“



Boris Schmidt, Vorstandsvorsitzender TSG Bergedorf: „Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule hat für unseren Club viele Vorzüge. Für uns als großer Breitensportverein ist es besonders wichtig, dass die Studenten und Studentinnen flexibel einsetzbar und trotz ihres Studiums die meiste Zeit bei uns im Unternehmen sind. Wenn einmal Fragen auftauchen, sind die Kollegen der IST-Hochschule immer sehr hilfsbereit und schnell in der Problemlösung. Für uns passt das Modell deshalb rundum.“



MITARBEITER:INNEN GEWINNEN UND BINDEN

DAS DUALE STUDIUM AN DER IST-HOCHSCHULE

Bei einem dualen Studium profitierst Du von motivierten Mitarbeiter:innen, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Deinem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden. Parallel dazu erwerben sie sportspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifiziere engagiertes Personal und sichere Dir so die Führungskräfte von morgen.



DEINE VORTEILE ALS ARBEITGEBER:IN

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 30 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für das Sportbusiness an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Du Dich für einen dual Studierenden entscheidest, schließt Du zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Du erhältst regelmäßig Praxisberichte und damit eine Rückmeldung zum Lernfortschritt Deines:Deiner Studierenden.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns eine:n eigene:n Ansprechpartner:in, der:die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Dich auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.

JOBORAMA

DIE JOBBÖRSE DES IST

Joborama ist unsere Schnittstelle in den Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber:innen. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber.

JOBORAMA.DE ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessent:innen für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.

Besuche unsere
Jobbörse auf
JOBORAMA.DE

ALS ARBEITGEBER:IN ERHÄLTST DU

- die Möglichkeit, kostenfrei Anzeigen für Praktikant:innen und dual Studierende zu schalten;
- jederzeit Unterstützung durch eine:n direkte:n Ansprechpartner:in;
- eine kostenfreie Weiterverbreitung Deiner dualen Stellengesuche über Kooperationspartner:innen, weitere Job-Plattformen, Direktmarketing-Maßnahmen und die persönliche Beratung von Interessent:innen.

DUALER BACHELOR-STUDIENGANG

SPORTBUSINESS MANAGEMENT

Kontinuität, Loyalität und Flexibilität durch dual Studierende

Der duale Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ ist eine zielführende Kombination aus Theorie und Praxis: Den Großteil der Studienzeit verbringen die Studierenden im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Das im Studium erworbene Fachwissen kann so unmittelbar in die Praxis übertragen und auf konkrete Aufgaben angewendet werden.

Das duale Studium im Bereich Sportmanagement gewährleistet also nicht nur einen frühen Einstieg in die betriebliche Praxis und eine umfassend ausgerichtete Ausbildung – auch die Chancen, dass Du als Unternehmer:in durch dieses duale Studium Deine:n Mitarbeiter:in von morgen aufbaust und bindest, sind sehr hoch.



**ÜBER 35 JAHRE ERFAHRUNG IN DER
AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN**

**PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS
VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN
BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN**

50 % SPORTSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG
DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

DAS SAGT DER EXPERTE

Torsten Pfennig, Geschäftsleiter Finanzen, Digitales & New Business Kölner Haie: „Das duale Studienkonzept der IST-Hochschule ist für uns ein sehr lohnenswertes Modell. Dass unsere Mitarbeiter:innen parallel zu ihrer Arbeit bei uns von Expert:innen aktuellen und praxisnahen Input erhalten, ist immer wieder gewinnbringend. Wir bilden bereits seit mehreren Jahren gemeinsam mit der IST-Hochschule aus und haben aktuell sowohl mehrere Bachelor- als auch Master-Student:innen bei den Kölner Haien. Wir werden diese erfolgreiche Zusammenarbeit sicherlich auch in Zukunft weiter fortsetzen.“

DAS SAGT DER EXPERTE

Tobias Hartrich, stellvertretender Vorsitzender Eintracht Hildesheim von 1861: „Wir haben bisher durchweg gute Erfahrungen mit dem IST gemacht und schätzen uns gegenseitig sehr. Das duale Studienmodell bietet uns als großer Breitensportverein jede Menge Vorteile. Wir profitieren direkt in unserer Alltagsarbeit von den wissenschaftlichen Erkenntnissen und binden in Form unserer dualen Studenten unsere Führungskräfte von morgen.“



ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken im Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

DAS SAGT DER EXPERTE

Dominic Peitz, Direktor Nachwuchsleistungszentrum KSV Holstein: „Ich habe beim IST die Weiterbildung ‚Sportmanagement‘ sowie im Anschluss den Bachelor ‚Sportbusiness Management‘ absolviert. Damit konnte ich in meinen Augen die Arbeit im Sportbusiness gut vorbereiten. Da die Anforderungen rund um den Sport immer komplexer werden, ist es auch für ehemalige Profisportler:innen wie mich unabdingbar, sich entsprechend weiterzubilden. Hier im Nachwuchsleistungszentrum finden sich die erlernten Inhalte bei meiner täglichen Arbeit in der Praxis wieder. Viele relevante Themengebiete wurden im Studium beleuchtet und geben mir jetzt einen ‚Leitfaden‘.“

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **General Management**
■ **Spezialisierungsfächer**
■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 3 Seminarstage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Grundlagen der Sportökonomie 9 CP / 1 ST
------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

2. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminarstage

Mikroökonomie 4 CP	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 ST	Digitalisierung im Sport 6 CP / 1 ST	Verbands- und Vereinsmanagement 6 CP / 2 ST
------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

3. SEMESTER 27 Credit Points und 1–2 Seminarstage

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 CP	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport 6 CP	Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness 6 CP / 0–1 ST
---------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

4. SEMESTER 24 Credit Points und 8 Seminarstage

Steuern und Bilanzen 6 CP / 1 ST	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP / 5 ST	Sportmarketing 9 CP / 2 ST
--------------------------------------------	------------------------------------------------------------	--------------------------------------

5. SEMESTER 24 Credit Points und 4 Seminarstage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Sportvermarktung 9 CP / 2 ST
----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

6. SEMESTER 24 Credit Points und 3–9 Seminarstage

Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–7 ST
----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

7. SEMESTER 30 Credit Points und 1–7 Seminarstage

Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–7 ST	Bachelor-Arbeit + Kolloquium 12 CP + 3 CP
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------





VIDEO Handball-Nationaltorhüterin
Dinah Eckerle über ihr IST-Studium

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Wahlpflichtmodule

Fußballmanagement
15 CP / 4 ST

Sporteventmanagement
15 CP / 2 ST

eSport-Management
15 CP / 2 ST

Sportpsychologie
15 CP / 2 ST

Management im Pferdesport
15 CP / 5 ST

Entrepreneurship – Planspiel
15 CP / 2 ST

Golfbetriebsmanagement
15 CP / 4 ST

Sporthandel
15 CP / 2 ST

Social-Media- und Medienmanagement im Sport
15 CP / 3 ST

Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)
15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur
(Bachelor Tourismus Management)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie
(Bachelor Tourismus Management)

Tourismusmanagement
(Bachelor Hotel Management)

Vertriebsmanagement
(Bachelor Business Administration)

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Betriebliches Gesundheitsmanagement
(Bachelor Fitness and Health Management)

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

DAS SAGT DIE STUDENTIN

Dinah Eckerle, Handball-Nationaltorhüterin und IST-Studentin: „Im Leistungssport sind die Lernzeiten sehr unregelmäßig. Auch deswegen war der Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ am IST für mich die beste Wahl. Dank der flexiblen und modernen Lehrmethoden kann ich dann immer und von überall aus auf meine Lerninhalte zugreifen und freie Zeiten, beispielsweise auf Fahrten zu Auswärts-spielen, optimal nutzen.“



DAS SAGT DER EXPERTE

Christian Koke, Head of Marketing & Sponsoring MSV Duisburg: „Der MSV Duisburg und die IST-Hochschule pflegen eine lange Partnerschaft, bei der sich nicht nur auf dem Platz Talente entwickeln, sondern auch bei uns in der Geschäftsstelle. Die IST-Hochschule verbindet optimal die Praxis mit der relevanten Theorie, um im Sportbusiness einen guten Job zu machen. Dabei profitieren die jungen Talente von dem enormen Netzwerk, welches die IST über die letzten Jahrzehnte aufgebaut hat. Im Sportmanagement muss man flexibel sein und das bieten die Studiengänge der IST-Hochschule!“



DUALER BACHELOR-STUDIENGANG

SPORTWISSENSCHAFT UND TRAINING

Die Erfolgsformel für eine Trainer:innen- karriere

Das Anforderungsprofil an moderne Trainer:innen geht mittlerweile weit über die klassische Trainingsplanung und -steuerung hinaus. Von einem Trainer oder einer Trainerin werden heute sportartübergreifend deutlich mehr Kompetenzen in deutlich mehr Bereichen erwartet. Der Bachelor-Studiengang „Sportwissenschaft und Training“ setzt genau da an und richtet sich an alle, die ihre Trainer:innenlaufbahn beginnen beziehungsweise professionalisieren wollen.

Konkret erwerben die Studierenden in diesem Studium von Trainingswissenschaft über Sportmedizin und Wettkampfsteuerung alles, was sie für ihre Arbeit als Trainer:in brauchen. Zudem bekommen sie wertvolles Coaching-Know-how vermittelt, beispielsweise aus den Bereichen Talententwicklung, Sportpädagogik und Sportpsychologie. Abgerundet wird der Bachelor neben verschiedenen Spezialisierungsmöglichkeiten durch fundiertes Managementwissen aus den Bereichen Verbands- und Vereinsmanagement.



AKADEMISCHE AUSBILDUNG FÜR TRAINER:INNEN

**FLEXIBLE LERNZEITEN –
TROTZ WETTKAMPF UND TRAINING STUDIEREN**

**NETZWERKEN MIT RENOMMIERTEN
TRAINER:INNEN UND DOZENT:INNEN**

**ALS ABSOLVENT:IN MIT
B- UND C-LIZENZ DURCHSTARTEN**

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportwissenschaft und Training“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

6 Semester* 379,-€/Monat 13.644,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 319,-€/Monat 15.312,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

DAS SAGT DER EXPERTE

Moritz Petri, Vorsitzender Deutscher Ruderverband e.V.: „Die Zusammenarbeit zwischen Bildungsinstitutionen wie der IST-Hochschule und Sportverbänden ist entscheidend, um den Fachkräftemangel im Trainerbereich zu beheben. Durch innovative Ausbildungskonzepte wie den Bachelor 'Sportwissenschaft und Training' können wir hoffentlich viele junge Menschen zu kompetenten Trainerinnen und Trainern ausbilden und damit eine positive Entwicklung für den Trainermarkt sowie für die Sportvereine und -verbände erreichen. Deswegen begrüßen wir diese Kooperation.“



DAS SAGT DIE STUDENTIN

Jenny Nowak, IST-Studentin und nordische Kombiniererin: „Sport ist mein Leben und deswegen möchte ich nach meiner sportlichen Laufbahn weiterhin im Sport tätig sein. Dieser neue Studiengang ist ideal dafür.“

ARBEITGEBERVORTEILE

Mit diesem Abschluss sind die Studierenden optimal für eine Karriere als Trainer:in aufgestellt. Dank der erworbenen sportwissenschaftlichen Kompetenzen können sie als Expert:innen erfolgreich in vielfältigen Einsatzfeldern durchstarten und werden für zahlreiche potenzielle Arbeitgeber attraktiv. Dazu gehören zum Beispiel:

- (Breiten-)Sportvereine und Proficlubs
- Sportverbände
- Elite- und Sportschulen
- Leistungsstützpunkte und Leistungszentren
- Nachwuchsleistungszentren
- Gesundheits- und Rehasporteinrichtungen
- Leistungsdiagnostische Einrichtungen

Absolvent:innen dieses Bachelor-Studiengangs erhalten 10 % Preisnachlass auf unsere Master-Studiengänge.

DUALER BACHELOR SPORTWISSENSCHAFT UND TRAINING

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **General Management**
■ **Spezialisierungsfächer**
■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 28 Credit Points (CP) und 7 Seminartage (ST)

Sportmedizinische Grundlagen 9 CP / 2 ST	Leistungssteuerung 8 CP / 2 ST	Diagnostik und Trainingswissenschaften 5 CP / 1 ST	Verbands- und Vereinsmanagement 6 CP / 2 ST
----------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

2. SEMESTER 27 Credit Points und 10 Seminartage

Training und Diagnostik Ausdauer 5 CP / 1 ST	Angewandte Sportpsychologie 9 CP / 4 ST	Training und Diagnostik Kraft 5 CP / 2 ST	Sportpädagogik und Gesundheitspsychologie 8 CP / 3 ST
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

3. SEMESTER 29 Credit Points und 7 Seminartage

Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP / 1 ST	Sporternährung 9 CP / 3 ST	Training und Diagnostik Schnelligkeit 5 CP / 2 ST	Biomechanik 10 CP / 1 ST
---------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------------------------

4. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminartage

Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport 6 CP	Management und Coaching 8 CP / 2 ST	Monitoring, Datenmanagement und Regeneration 11 CP / 2 ST
----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

5. SEMESTER 21 Credit Points und 8 Seminartage

Talententwicklung 5 CP / 2 ST	Training und Diagnostik Technik und Koordination 10 CP / 4 ST	Wettkampfanalyse und Wettkampfsteuerung 6 CP / 2 ST
-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

6. SEMESTER 26 Credit Points und 2–12 Seminartage

Evidenzbasierte Praxis im Sport 5 CP / 2 ST	Wahlpflichtmodul I 6 CP / 0–5 ST	Wahlpflichtmodul II 15 CP / 0–5 ST
-------------------------------------------------------	--------------------------------------------	----------------------------------------------

7. SEMESTER 24 Credit Points und 0–5 Seminartage

Bachelor-Arbeit + Kolloquium 12 CP + 3 CP	Wahlpflichtmodul III 9 CP / 1–6 ST
-----------------------------------------------------	----------------------------------------------



Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Wahlpflichtmodul I

Grundlagen der Physiotherapie
6 CP / 3 ST

Grundlagen der BWL
6 CP / 1 ST

Digitalisierung im Sport
6 CP / 1 ST

Fußball-Athletiktraining
6 CP / 4 ST

Wahlpflichtmodul II

Trainingswissenschaft in ausgewählten Sportarten
15 CP

Social-Media- und Medienmanagement im Sport
15 CP / 3 ST

Performance im Fußball: Analyse und Entwicklung von Spieler:innen
15 CP / 2 ST

Wahlpflichtmodul III

Grundlagen der Sportökonomie
9 CP / 1 ST

Sportmarketing
9 CP / 2 ST

Digitale Fitness und EMS
9 CP / 2 ST

Personal Training
9 CP / 4 ST

Athletiktraining
9 CP / 3 ST

Groupfitnesstraining
9 CP / 4 ST

Rückentraining
9 CP / 2 ST

Prävention und Rehabilitationssport
9 CP / 5 ST

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



DAS SAGT DER EXPERTE

Michael Scharf, Leistungssportdirektor Landessportbund Nordrhein-Westfalen: „Aktuell fehlen im gesamten deutschen Sportsystem gut ausgebildete Trainer:innen an allen Ecken und Enden. Dies gilt besonders für den Leistungssport. Wir können den Bedarf an gut ausgebildeten Trainer:innen und Trainingswissenschaftler:innen in den Sportvereinen und Landesfachverbänden derzeit nicht abdecken. Die Ursachen hierfür sind vielfältig. Teilweise liegen diese an veränderten Ausbildungsschwerpunkten an Hochschulen und Universitäten, teilweise an der Flexibilität und der Innovationsbereitschaft im Sportsystem selbst. Mit dem neuen Bachelor ‚Sportwissenschaft und Training‘, den die IST-Hochschule ab Oktober anbieten wird, werden zusätzlich viele junge Menschen zu kompetenten Trainer:innen ausgebildet. Wir erhoffen uns davon eine positive Entwicklung durch mehr Wettbewerb und Ausbildungsvielfalt. Wir sind uns sicher, dass sich dadurch positive Effekte für den Trainer:innenmarkt sowie für die Sportvereine und -verbände und zukünftig auch verstärkt für den offenen Ganztag ergeben werden.“

A-, B- UND C-LIZENZ | DOSB-TRAINERLIZENZEN

Studierende können sich Trainer:innenlizenzen auf das Wahlpflichtmodul „Trainingswissenschaft in ausgewählten Sportarten“ anrechnen lassen. Dabei ist eine Trainer:innen-C-Lizenz im Rahmen der sportartspezifischen Ausbildung verpflichtend, eine A- und B-Lizenz wird empfohlen.

Wer Trainer:in werden will und sich über die Karrierewege informieren möchte, findet alles Wissenswerte hier: <https://www.ist-hochschule.de/sporttrainer-ausbildung>. Dort sind auch die Kooperationspartner sowie die individuellen Anrechnungsmodelle der an der IST-Hochschule erbrachten Studienleistungen auf die Trainerlizenzen der Partnerverbände einsehbar.

DUALER MASTER-STUDIENGANG

SPORTBUSINESS MANAGEMENT

Fachwissen und Berufserfahrung für Karrieren im Sportbusiness

Die Anforderungen an Führungskräfte im Sportbusiness wachsen. Durch die zunehmende Professionalisierung von Sportinstitutionen im In- und Ausland sind gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte gefragt.

Mit dem dualen Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ erweitern die Studierenden ihr wirtschaftliches Grundlagenwissen und spezialisieren sich noch weiter in den spezifischen Themen des Sportbusiness. Der Großteil der Studienzeit wird dabei im Unternehmen verbracht und die Studierenden werden fest in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und frühzeitig Verantwortung im Unternehmen übernommen werden.



80 % SPORTBUSINESSSPEZIFISCHE LEHRINHALTE

PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS

VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN

ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN

BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN

DAS SAGT DIE EXPERTIN

Sharon Krilles, HR Officer ratiopharm ulm: „Für uns als dynamischen und innovativen Sportclub mit dem OrangeCampus als Basketball-Nachwuchsleistungszentrum ist ein duales Studium die ideale Möglichkeit, jungen Menschen nicht nur im Sport, sondern auch im Business die Chance zu geben, sich zu entwickeln und gleichzeitig uns gewinnbringend zur Verfügung zu stehen. Die dual Studierenden arbeiten bei uns in vielen verschiedenen Bereichen und bringen überall ihr Wissen und ihr Engagement hervorragend mit ein. Aufgrund der hohen Flexibilität des dualen Studiums bei der IST-Hochschule ist die Kooperation für uns ein absolutes Erfolgsmodell!“



ARBEITGEBERVORTEILE

- Absolvent:innen mit abgeschlossenem Bachelor-Studium werden für die Dauer ihres Master-Studiums an Dein Unternehmen gebunden.
- Flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglichen frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb.
- Vorhandenes und neu erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

DUAL

5 Semester* 415,-€/Monat** 12.450,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



Fotocredit: Justus Stegemann

DAS SAGT DIE EXPERTIN

Julia Retzlaff, Geschäftsführerin Volleyball Bundesliga: „Das Konzept der IST-Hochschule stellt eine hervorragende Möglichkeit dar, von Beginn an theoretische Ausbildungsinhalte und praktische Erfahrungen im Job zu kombinieren. Im Sportbusiness sind Praxiserfahrungen ungemein wichtig. Das Konzept eignet sich insbesondere für ehemalige Athletinnen und Athleten, die auf der Suche nach einem Perspektivwechsel sind. Dual Studierende sind aufgrund ihrer längeren Verweildauer im Unternehmen und ihres frischen Blicks auf Themen wertvolle Teammitglieder für uns, die schnell verantwortungsvolle Projekte übernehmen dürfen.“

DUALER MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 20 Credit Points (CP) und 5 Seminartage (ST)

Marketing & Sales 5 CP / 1 ST	Strategische Sportvermarktung 10 CP / 2 ST	Wissenschaftliches Projekt 5 CP / 2 ST
---------------------------------------------	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

2. SEMESTER 25 Credit Points und 5 Seminartage

Entrepreneurship 5 CP / 1 ST	Markenmanagement im Sport 10 CP / 2 ST	Sportrecht 5 CP / 1 ST	Sportpolitik 5 CP / 1 ST
----------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

3. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

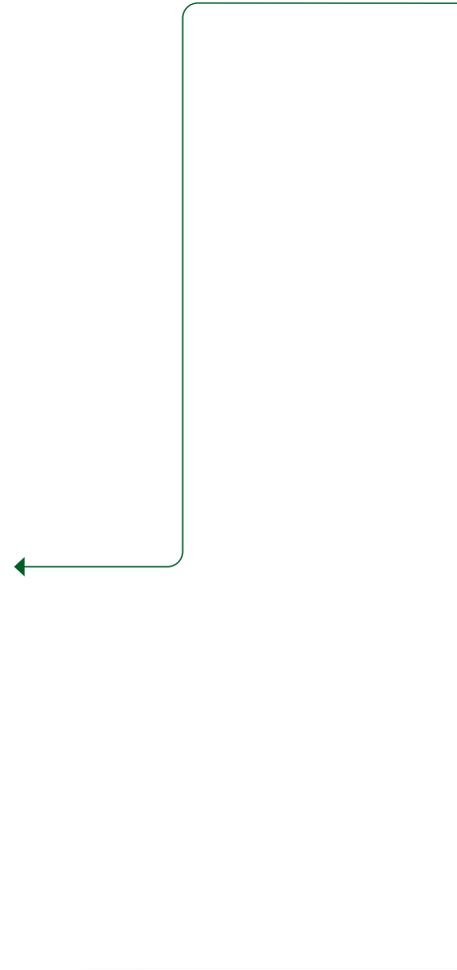
Leadership Skills 5 CP / 1 ST	Sportbusiness Case Studies 10 CP / 3 ST	Sports Venue Management 10 CP / 2 ST
-----------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------------------------------

4. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

Corporate Finance 5 CP / 1 ST	Governance und Corporate Social Responsibility im Sport 10 CP / 2 ST	International Sport Economics 5 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 5 CP / 2 ST
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------

5. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminartage

Kolloquium zur Master-Thesis 5 CP	Master-Thesis 15 CP	Wahlpflichtmodul 5 CP / 2 ST
---------------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------------



DAS SAGT DER DOZENT

Thomas Zimmermann, Vorstand Marketing und Kommunikation Deutscher Handballbund e. V.: „Einen Verein, Verband oder Event als Marke aufzubauen und professionell zu führen, ist im Sportbusiness längst Voraussetzung, um im zunehmenden Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Fans und Sportler:innen erfolgreich zu sein. Dieser Aspekt spielt im Rahmen des Masters ‚Sportbusiness Management‘ selbstverständlich eine große Rolle. Im Modul Markenmanagement im Sport veranschauliche ich den Studierenden anhand vielfältiger Praxisbeispiele die Grundlagen und Erfolgskriterien dieses wichtigen Bereichs des Managements von Sportorganisationen.“



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

Strategisches Sportmedien-Management
5 CP / 2 ST

Management von Sportgroßevents
5 CP / 2 ST

Internationale Sportsysteme
5 CP / 2 ST

Athlet:innenmanagement im Fußball
5 CP / 2 ST

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de



VIDEO

Bundesliga, Studium & Verein:
Duales Studium im Sportmanagement

DAS SAGT DER EXPERTE

Julian Hofmann-Jeckel, Leitung Sponsoring, Marketing & Kommunikation Der Club an der Alster e.V.: „Was die Studierenden an der IST-Hochschule lernen, können sie im Job umsetzen. Im Idealfall – und so ist es bei uns – können sie Themenfelder sofort in ihre tägliche Arbeit integrieren. Das ist ein unschätzbare Vorteil. Es geht eben nicht nur um das reine Studieren als Vorbereitung auf den Beruf, sondern den direkten Transfer. Das gibt uns unheimlich viel – und den Studierenden ebenfalls!“



VIDEO

Mit dem Master erfolgreich ein Start-up leiten

DUALER MASTER-STUDIENGANG

TRAININGSWISSENSCHAFT UND SPORTERNÄHRUNG

Die Erfolgsformel für Trainer:innen der Extraklasse

Der duale Master-Studiengang „Trainingswissenschaft und Sporternährung“ verbindet eine betriebliche Ausbildung mit einem Master-Studium. Die Studierenden erweitern ihre Berufserfahrung und ihr Fachwissen – damit werden sie zu einer hochqualifizierten Führungskraft als Trainer:in in den Bereichen Leistungs- und Spitzen- und Vereinssport. Den Großteil der Studienzeit verbringen sie dabei im Unternehmen und werden dadurch optimal in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und angewendet werden.

Das Studium setzt auch darüber hinaus auf einen starken Praxis- und Anwendungsbezug. So erweitern und vertiefen die Studierenden ihre trainings- und ernährungswissenschaftlichen Kenntnisse und Kompetenzen in Bereichen wie zum Beispiel Sportanatomie, Sport- und Ernährungsphysiologie, Leistungsdiagnostik, Regenerationsmanagement im Sport und Training und Ernährung in verschiedenen Adressat:innengruppen.

Arbeitgeber
erhalten ab der
zweiten Buchung eines
dual Studierenden
10 % ERMÄSSIGUNG.

MASTER-ABSCHLUSS UND BERUFSEINSTIEG IN EINEM

**QUALIFIKATION FÜR FÜHRUNGSAUFGABEN IM LEISTUNGS-,
SPITZEN-, FREIZEIT-, FITNESS-, BREITEN- UND GESUNDHEITSSPORT**

**STUDIENINHALTE AUS TRAININGSWISSENSCHAFT, SPORTPHYSIOLOGIE
UND ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFT**

PRAXISNAH UND ANWENDUNGSORIENTIERT

**ERWEITERUNG UND VERTIEFUNG DER WICHTIGSTEN
KERNKOMPETENZEN VON TRAINER:INNEN**



DAS SAGT DER ABSOLVENT

Peter Spornberger, italienischer Nationalspieler und Verteidiger bei HC Bolzano: „Wir spielen nicht in der ersten Liga Fußball, haben also alle nicht ausgesorgt nach der Karriere. Deshalb ist es besonders wichtig, sich frühzeitig darüber Gedanken zu machen, wie es nach der Laufbahn weitergeht. Wer das nicht macht, steht früher oder später ohne Plan da. Das Studium an der IST-Hochschule ist für mich die optimale Möglichkeit, mich für die Zeit danach vorzubereiten.“



ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexperten:innen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Trainingswissenschaft und Sporternährung“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

DUAL

5 Semester* 415,-€/Monat** 12.450,-€ gesamt**

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN unter anderem 10 ECTS-Punkte (oder vergleichbare Nachweise) aus ernährungswissenschaftlich oder sport- und trainingswissenschaftlich orientierten Kursen. Alternativ bieten wir Dir IST-Brückenkurse an.

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



DAS SAGT DIE DOZENTIN

Dr. Wiebke-Maria Schlusemann, Leiterin Ernährung und Monitoring Borussia Mönchengladbach: „Die Ernährungswissenschaft ist ein breites Themenfeld, das ständig in Bewegung ist. Für Ernährungsberater im Leistungssport gilt es, das Wissen und die Erkenntnisse zu bündeln und den Sportlern durch praxisorientierte Tipps zu vermitteln. Mit meiner täglichen Arbeit unterstütze ich Sportler bei einer optimalen Sporternährung. Dabei soll die Ernährung ein Benefit sein, der Spaß macht und schmeckt – und keine lästige Pflichtaufgabe ist. Genau dieses konkrete Wissen – und wie man es vermittelt – lernen Studierende im Master-Studiengang ‚Trainingswissenschaft und Sporternährung‘.“

DUALER MASTER TRAININGSWISSENSCHAFT UND SPORERNÄHRUNG STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **Spezialisierungsfächer** ■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 25 Credit Points (CP) und 8 Seminartage (ST)

Sportanatomie und Anpassungsprozesse 10 CP / 2 ST	Organsysteme 10 CP / 2 ST	Leistungsdiagnostische Verfahren und Trainingsmethoden¹ 5 CP / 4 ST
-------------------------------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

2. SEMESTER 25 Credit Points und 10 Seminartage

Sporternährung in der Praxis 5 CP / 2 ST	Sportphysiologie und Anpassungsprozesse 10 CP / 4 ST	Bioenergetik und Metabolismus 10 CP / 4 ST
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

3. SEMESTER 25 Credit Points und 12 Seminartage

Leistungsdiagnostische Verfahren und Trainingsmethoden² 5 CP / 4 ST	Ernährungsplanung und Ernährungsstrategien 5 CP / 2 ST	Training und Ernährung in verschiedenen Adressatengruppen 10 CP / 4 ST	Trainingsplanung 5 CP / 2 ST
------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

4. SEMESTER 15–25 Credit Points und 7–17 Seminartage

Regenerationsmanagement im Sport 5 CP / 2 ST	Sportpsychologisches Training und Coaching 5 CP / 2 ST	Wissenschaftliches Projekt 5 CP / 3 ST	Wahlpflichtmodul 0–10 CP / 0–10 ST
--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------

5. SEMESTER 20–30 Credit Points und 1–11 Seminartage

Kolloquium zur Master-Thesis 5 CP / 1 ST	Master-Thesis 15 CP	Wahlpflichtmodul 0–10 CP / 0–10 ST
----------------------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------------------



¹ im Kraft- und Schnelligkeitstraining

² im Beweglichkeits- und Ausdauertraining

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Dazu müssen im vierten bis fünften Semester Wahlpflichtmodule im Gesamtwert von 10 Credit Points absolviert werden.

Wahlpflichtmodule

Bewegungstherapie Orthopädie, Rheumatologie, Traumatologie, Neurologie

10 CP / 8 ST

Medizinische Trainingstherapie (MTT/aMTT)

10 CP / 10 ST

Training im Kindes- und Jugendalter

5 CP / 2 ST

Sportschäden und Rehabilitation

5 CP / 2 ST

Nahrungsergänzungsmittel

5 CP / 2 ST

Moderne Ernährungsweisen

5 CP / 2 ST

Leadership Skills

5 CP / 2 ST

Entrepreneurship

5 CP / 2 ST

Marketing und Sales

5 CP / 2 ST

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

DAS SAGT DER DOZENT

Lucas Trittel, Physiotherapeut und Reha-Trainer von Fußball-Bundesligist Eintracht Frankfurt: „Das Bewusstsein für die Bedeutung einer allumfassenden Trainingssteuerung, die weit über das reine Üben von Spielformen hinausgeht, ist in den vergangenen Jahren immer weiter gewachsen. Wir bewegen uns in einer komplexen Welt, die sich stetig weiterentwickelt. Training, Therapie und Ernährung gehen dabei Hand in Hand. Als Dozent und Verantwortlicher für das Modul ‚Sportschäden und Rehabilitation‘ möchte ich mit den Studierenden meine Erfahrungen und Eindrücke aus Sport und Praxis teilen und ihnen somit theoretische und praktische Inhalte mitgeben, die sie im beruflichen Alltag anwenden können. Dabei macht mir die Arbeit mit sportinteressierten engagierten und wissbegierigen jungen Menschen großen Spaß!“



DAS SAGT DIE ABSOLVENTIN

Sabrina Cakmakli, Studentin und Ski-Freestylerin: „Meiner Meinung nach sollte sich jeder Leistungssportler über ein zweites Standbein Gedanken machen. Gerade die IST-Fernstudiengänge sind dafür perfekt geeignet. Ohne Fernstudium hätte ich meinen Sport nicht weiterhin auf internationalem Niveau betreiben können. Egal wo ich auf der Welt Ski fahre, ich kann mich auf meine anstehenden Prüfungen super vorbereiten.“

MASTER-STUDIENGANG

SPORTPSYCHOLOGIE

Alles Kopfsache: Den beruflichen Einstieg in die Sportpsychologie meistern

Der Master-Studiengang „Sportpsychologie“ ist ein weiterführender Studiengang für alle Interessierten, die einen beruflichen Einstieg in die Sportpsychologie anstreben und dabei fundierte Kenntnisse in den Bereichen der Team- und Leistungsentwicklung, der Intervention und der Emotions- und Motivationsregulation im Sport erlangen möchten. Je nach Erststudium eignen sich die Studierenden zusätzlich Inhalte der allgemeinen Psychologie oder der Sport- und Trainingswissenschaft an. Weitere Schwerpunkte sind der Aufbau von Coaching- und Sozialkompetenzen sowie Forschungsmethoden und Diagnostik.

Wer ein Studium in Sportwissenschaft oder Psychologie abgeschlossen hat und jetzt den Master anschließen möchte, ist mit diesem zeitlich und örtlich unabhängigen Fernstudium bestens aufgestellt. Der Master-Studiengang wird gemeinsam mit der HSD Hochschule Döpfer angeboten.



**ALS SPORTPSYCHOLOG:IN SPORTLER:INNEN,
TRAINER:INNEN UND TEAMS BESSER MACHEN**

**MIT BACHELOR IN PSYCHOLOGIE ODER SPORT-
WISSENSCHAFT SPORTPSYCHOLOGIE STUDIEREN**

INKLUSIVE AUFBAU VON COACHING- UND SOZIALKOMPETENZ

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN – AUCH
FÜR LEISTUNGSSPORTLER:INNEN**

STUDIENINHALTE

SPORTWISSENSCHAFTLICHER BACHELOR ALS ERSTSTUDIUM*

- Statistik
- Psychologische Forschungsmethoden und Evaluationsforschung
- Allgemeine Psychologie I – Kognitionspsychologie
- Sozial- und Persönlichkeitspsychologie
- Entwicklungspsychologie
- Empirische Datenerhebung und -analyse
- Allgemeine Psychologie II – Lernen, Emotion und Motivation
- Psychologische Diagnostik
- Diagnostische Praxis in der Sportpsychologie
- Teamentwicklung
- Biologische Psychologie
- Interventionsverfahren in der Sportpsychologie
- Emotions- und Motivationsregulation im Sport
- Sportpsychologisches Coaching
- Praxisphase
- Komplexität der Leistungsentwicklung
- Masterthesis + Kolloquium

*Die Studierenden, die einen Bachelor-Abschluss im sport- oder gesundheitswissenschaftlichen Bereich vorweisen, absolvieren Grundlagenmodule im Bereich Psychologie; Studierende mit Psychologie-Bachelor-Abschluss absolvieren Grundlagenmodule im Bereich der Sportwissenschaft. Alle Studierenden professionalisieren sich gemeinsam schwerpunktmäßig in sportpsychologischen Vertiefungen, aber auch im Bereich der Forschungsmethoden, empirischen Datenerhebung und -analyse sowie der psychologischen Diagnostik.

PSYCHOLOGISCHER BACHELOR ALS ERSTSTUDIUM*

- Statistik
- Psychologische Forschungsmethoden und Evaluationsforschung
- Diagnostik und Trainingswissenschaften
- Grundlagen der Bewegungstherapie
- Sportschäden und Rehabilitation
- Empirische Datenerhebung und -analyse
- Regenerationsmanagement im Sport
- Psychologische Diagnostik
- Diagnostische Praxis in der Sportpsychologie
- Teamentwicklung
- Trainingsplanung
- Interventionsverfahren in der Sportpsychologie
- Emotions- und Motivationsregulation im Sport
- Sportpsychologisches Coaching
- Praxisphase
- Komplexität der Leistungsentwicklung
- Masterthesis + Kolloquium

GEMEINSAME EXPERTISE IN ZWEI BEREICHEN

Der Studiengang vereint mit Sport und Psychologie zwei Themengebiete. Die Studierenden profitieren dabei von der Kooperation der IST-Hochschule mit Expertise im sportwissenschaftlichen und sportpsychologischen Schwerpunkt und der HSD Hochschule Döpfer mit Expertise im allgemeinen psychologischen Bereich.



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Science (M.Sc.) in der Fachrichtung „Sportpsychologie“

STUDIENBEGINN März und September

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

4 Semester* 495,-€/Monat 11.880,-€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester* 370,-€/Monat 13.320,-€ gesamt

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

DAS SAGT DIE EXPERTIN

Dr. Grit Reimann, Diplom-Psychologin, Sport-Psychologin und Dozentin: „Die psychologische Komponente wird in der Weltspitze immer bedeutsamer. Die Unterschiede zwischen den Leistungen der Sportler und Sportlerinnen werden immer geringer, viel mehr Athleten und Nationen spielen in der Weltspitze mit. So entscheidet der Kopf, die mentale Stärke, immer häufiger über Ausscheiden oder Weiterkommen, Weitermachen oder Aufgeben, Gold oder Silber. Im neuen Master erlernen die Studierenden viele theoretisch fundierte Ansätze, Vorgehensweisen, Interventionen und Coachingmethoden, die sie dann im Feld direkt anwenden können. Sie können danach Profisportler befähigen, ihre Ressourcen auszuschöpfen, mit eigenen und fremden Erwartungen – beispielsweise bei einer Heim-EM oder den Olympischen Spielen – umzugehen und sich nicht zuletzt als Persönlichkeit in all ihren Facetten zu entwickeln.“



HOCHSCHULZERTIFIKATE

Durch unsere Hochschulzertifikate hast Du als Arbeitgeber:in die Möglichkeit, Deine Mitarbeiter:innen in kurzer Zeit mit einem Zertifikatsabschluss auf akademischem Niveau weiterzubilden. Die Inhalte stammen jeweils aus einem unserer Bachelor-Studiengänge. Die Zertifikate eignen sich deshalb auch, um in die Studienmaterialien und Lehrmethoden der IST-Hochschule hineinzuschnuppern. Die im Rahmen eines Hochschulzertifikats erworbenen Credit Points können im Anschluss auf ein Bachelor-Studium angerechnet werden – dadurch sparst Du Zeit und Geld.

HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTÖKONOM:IN (FH)

Mit der weiterführenden Managementqualifikation „Sportökonom:in (FH)“ erlangen die Studierenden in nur 3 Semestern einen Zertifikatsabschluss auf akademischem Niveau und qualifizieren sich für leitende Positionen in der Sportbranche. Diese berufsbegleitende Hochschulqualifikation verknüpft schwerpunktmäßig allgemeines betriebswirtschaftliches Wissen mit den spezifischen Managementthemen der Sportbranche und bietet so eine ideale Möglichkeit, sich innerhalb kürzester Zeit fundiertes Fachwissen aus den wichtigen Themenfeldern des Sports anzueignen. Das Hochschulzertifikat eignet sich einerseits für Branchenkenner, die bereits im Sportbusiness arbeiten und ihre vorhandenen Kompetenzen vertiefen wollen. Genauso aber auch für Quereinsteiger:innen und Akademiker:innen verschiedener Fachrichtungen, die aktiv im Sportmanagement tätig werden möchten. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Sportökonom:in (FH)“

BEGINN April und Oktober

DAUER 18 Monate (3 Semester)*

ECTS 55 Credit Points

GEBÜHREN 260,-€/Monat 4.680,-€ gesamt

SEMINARORTE Düsseldorf und Innsbruck**

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 293118

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

**Dieses Hochschulzertifikat kannst Du über unseren Kooperationspartner BFI Tirol auch in Österreich absolvieren. Seminare und Prüfungen können dann in Innsbruck besucht werden.

STUDIENINHALTE

1. SEMESTER 21 CP / 5 ST

→ Grundlagen der BWL (6 CP / 1 ST)

→ Grundlagen der Sportökonomie (9 CP / 2 ST)

→ Verbands- und Vereinsmanagement (6 CP / 2 ST)

2. SEMESTER 19 CP / 2 ST

→ Mikroökonomie (4 CP)

→ Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport (6 CP)

→ Sportmarketing (9 CP / 2 ST)

3. SEMESTER 15 CP / 3 ST

→ Digitalisierung im Sport (6 CP / 1 ST)

→ Sportvermarktung (9 CP / 2 ST)

CP = Credit Points / ST = Seminarstage



HOCHSCHULZERTIFIKAT

INTERNATIONAL SPORTBUSINESS

Mit der Hochschulweiterbildung „International Sportbusiness“ schauen die Studierenden hinter die Kulissen der weltweiten Sportwirtschaft und machen sich mit den Rahmenbedingungen anderer Sportsysteme vertraut. Sie erhalten wertvolles Insiderwissen auf Hochschulniveau über die Besonderheiten verschiedener Sportorganisationen, mit dem sie sich sicher und erfolgreich auf dem internationalen Parkett des Sportbusiness bewegen können.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat
„International Sportbusiness“

BEGINN April und Oktober

DAUER 3 Monate*

ECTS 6 Credit Points

GEBÜHREN 170,-€/Monat 510,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

- *International Sportbusiness*
- *Internationale Sportsysteme*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKAT

eSPORT-MANAGEMENT

Was ist eSport und wie unterscheidet er sich von anderen Disziplinen des Sports? Welche gesellschaftliche Stellung und Bedeutung kommt dem eSport zu? Und wie kann man eSport-Events und eSport-Mannschaften erfolgreich managen? Die Absolvent:innen dieses Hochschulzertifikats lernen von ausgewiesenen eSport-Expert:innen alles, was sie für ihre erfolgreiche Arbeit im eSport brauchen. Die Weiterbildung ist somit eine ideale Option für Sportmanager:innen, Eventmanager:innen und eSport-begeisterte Quereinsteiger:innen. Als Dozent vermittelt unter anderem Daniel Luther, Präsident des eSport-Bundes Deutschland, die aktuellen Themen und Ansichten mit viel Hintergrundwissen und Expertise.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat
„eSport-Management“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate*

ECTS 15 Credit Points

GEBÜHREN 213,-€/Monat 1.278,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

- *Grundlagen des eSports*
- *Management von eSport-Events und -Teams*
- *Potenziale des eSports aus Sicht von Unternehmen und Sportvereinen*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKATE

HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTMARKETING

Wie vermarkte ich einen Proficlub, einen Breitensportverein, ein Produkt oder ein Unternehmen im Sport? Oder wie vermarkte ich mich als Leistungssportler:in selbst? Mit der Hochschulweiterbildung „Sportmarketing“ wird Dir in kurzer Zeit der sichere Umgang mit den Themen Sportmarketing-Management und Strategieplanung, Sponsoring und Effizienzkontrolle vermittelt. Praxisnah lernen die Studierenden, Sponsoring strategisch und effektiv durchzuführen und die Ergebnisse zu kontrollieren. Nach erfolgreichem Abschluss haben sie die Möglichkeit, sich im weiten Feld des Sportmarketings – beispielsweise in den Bereichen Sponsoring, Sportmarketing-Management und Markenstrategie – beruflich zu verwirklichen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Sportmarketing“

BEGINN April und Oktober

DAUER 3 Monate*

ECTS 9 Credit Points

GEBÜHREN 255,-€/Monat 765,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

→ Grundlagen des Sportmarketings

→ Sponsoring I – Grundlagen und Konzepte des Sponsorings

→ Sponsoring II – Managementaspekte des Sponsorings

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTVERMARKTUNG

Die Studierenden bekommen mit dieser kompakten Weiterbildung in kurzer Zeit die notwendigen Kenntnisse über die Sportvermarktung vermittelt. Sie erweitern ihre Kompetenzen in diesem vertriebsorientierten Spezialgebiet des Sportbusiness und erhalten wichtiges Know-how über die Bestandteile des Sportrechtmarktes und des Merchandisings. Nach erfolgreichem Abschluss kennen sie die Besonderheiten der Vermarktungsmöglichkeiten im Sport, des Markenmanagements, des Merchandisings sowie der Wertschöpfungsprozesse im Sport in all seinen Facetten und können dieses Wissen direkt in ihrem beruflichen Alltag einsetzen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Sportvermarktung“

BEGINN Januar und Juli

DAUER 3 Monate*

ECTS 9 Credit Points

GEBÜHREN 255,-€/Monat 765,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

→ Vermarktungsstrukturen im Sport

→ Sportrechtevermarktung

→ Merchandising im Sport

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos



HOCHSCHULZERTIFIKAT

SPORTPSYCHOLOGIE

Was unterscheidet Sportpsychologie von allgemeiner Psychologie? Wie beeinflusst mentales Training die Leistung von Athlet:innen und Mannschaften? Und welche Strategien und Werkzeuge kann ich wie einsetzen, um Sportler:innen zu motivieren und das Beste aus ihnen herauszuholen? Die Antworten gibt die Weiterbildung „Sportpsychologie“, die Absolvent:innen in die Lage versetzt, aus sportpsychologischer Sicht mit Sportler:innen zu arbeiten und deren Leistung zu verbessern. Dazu gibt es konkrete Motivationsübungen für Einzel- und Mannschaftssportarten an die Hand, die sich in der Praxis anwenden lassen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat „Sportpsychologie“

BEGINN April und Oktober

DAUER 6 Monate*

ECTS 15 Credit Points

GEBÜHREN 213,-€/Monat 1.278,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

- *Mentaltraining im Sport*
- *Allgemeine Psychologie*
- *Grundlagen Sportpsychologie*
- *Motivationstraining*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

HOCHSCHULZERTIFIKAT

DIGITALISIERUNG

IM SPORT

Innovationen und digitale Trends – die Sportbranche lebt davon, dass sie sich ständig hinterfragt und erneuert. Die Digitalisierung von Arbeitsplätzen findet deshalb im Sportbusiness mit erhöhtem Tempo statt. Die Absolvent:innen dieses Hochschulzertifikats lernen ausgewählte Technologien kennen und entdecken, welche digitalen Trends für die Sportwelt der Gegenwart und Zukunft adaptiert werden können. Sie beschäftigen sich mit der digitalen Transformation, verschiedenen Kommunikationskanälen und Business-Modellen, die speziell auf Digital Natives ausgerichtet sind. So erlangen sie die Fähigkeit, neue digitale Geschäftsideen umzusetzen und somit auch bislang nicht genutzte Werte auszuschöpfen. Damit werden die Teilnehmer:innen zu Expert:innen auf einem Gebiet, das jedes Sportunternehmen begleitet und dies auch auf Jahre noch tun wird.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Hochschulzertifikat

„Digitalisierung im Sport“

BEGINN April und Oktober

DAUER 3 Monate*

ECTS 6 Credit Points

GEBÜHREN 170,-€/Monat 510,-€ gesamt

STUDIENINHALTE

- *Digitale Innovationen im Sportbusiness*
- *Gesellschaftliche Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung*
- *Changemanagement und Organisationsentwicklung*
- *Digitale Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke*

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“.

*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

WEITERE HOCHSCHULANGEBOTE

WEITERE MASTER- STUDIENGÄNGE

DUALER MASTER PRÄVENTION, SPORTTHERAPIE UND GESUNDHEITSMANAGEMENT

Der Gesundheitsmarkt wächst – und für die vielfältigen Aufgaben wird gerade auf Managementebene spezifisch ausgebildetes Personal benötigt. Mit dem dualen Master-Studiengang „Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement“ erweitern die Studierenden ihr vorhandenes Wissen gezielt und qualifizieren sich für einen Markt mit Zukunft! Mit ihren weitreichenden Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten qualifizieren sie sich für leitende Positionen unter anderem in folgenden Bereichen: Prävention und Gesundheitsförderung, rehabilitative Einrichtungen, Kliniken und Therapiezentren, Gesundheits- und Fitnessbranche, Sportvereine und Sportorganisation sowie Krankenkassen.

- Master-Abschluss und Berufseinstieg in einem
- Schwerpunktsetzung: Betriebliches Gesundheitsmanagement oder Sport- und Bewegungstherapeut:in
- Bis zu 15 Lizenzen und Zertifikate inklusive
- Abrechnung mit Krankenkassen möglich

DUALER MASTER KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Durch das duale Studium „Kommunikationsmanagement“ erweitern die Studierenden ihre Kenntnisse in der Wirtschaft und Kommunikationswissenschaft und qualifizieren sich so für führende Positionen. Durch die Kombination von einem akademischen Studienabschluss, umfassendem Know-how und mehrjähriger Berufserfahrung heben sie sich von Mitbewerber:innen ab und positionieren sich somit optimal auf dem Arbeitsmarkt. Zu den vielfältigen Einsatzfeldern gehören beispielsweise: Unternehmenskommunikation, Marketingabteilungen, Online-Marketing, Markenmanagement, Key-Account- und Produktmanagement, Kommunikationsagenturen, Unternehmensberatungen, Eventmarketing, Medienunternehmen, Verlage und Sendeanstalten, Produktionsfirmen.

- Direkter Berufseinstieg mit gleichzeitiger akademischer Qualifizierung
- Studieninhalte zu 50 % auf Digitalisierungsthemen ausgerichtet
- Optionale Spezialisierung auf Event, Medien oder Tourismus
- Abschluss berechtigt zur Promotion

DUALER BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION

Ein BWL-Studium so vielfältig wie die Studierenden! Mit dem dualen Studium „Business Administration“ an der IST-Hochschule kombinieren die Studierenden eine betriebliche Ausbildung mit einem akademischen Fernstudium und erwerben sowohl praktisches als auch theoretisches Managementwissen.

- Mit Schwerpunkt auf Dienstleistungsmanagement
- Moderne Inhalte wie Digitalisierung, Online-Marketing und Social Media
- Individuelle Spezialisierung durch zeitgemäße Wahlmodule

DUALER BACHELOR KOMMUNIKATION & MEDIENMANAGEMENT

Mit dem dualen Bachelor-Studiengang „Kommunikation & Medienmanagement“ der IST-Hochschule für Management bereiten wir die Studierenden betriebsnah auf die vielfältigen Aufgaben im Umfeld der Kommunikations- und Medienbranche vor.

- Akademischer Abschluss und betriebliche Ausbildung
- Bearbeitung eigener Projekte für Social Media, Radio, TV oder Zeitung
- Individuelle Spezialisierung durch Wahlmodule

DUALER BACHELOR FITNESSWISSENSCHAFT UND FITNESSÖKONOMIE

Der duale Bachelor-Studiengang „Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, wertvolle Berufserfahrung im Fitness- und Gesundheitsbereich zu sammeln. Zahlreiche Lizenzen inklusive:

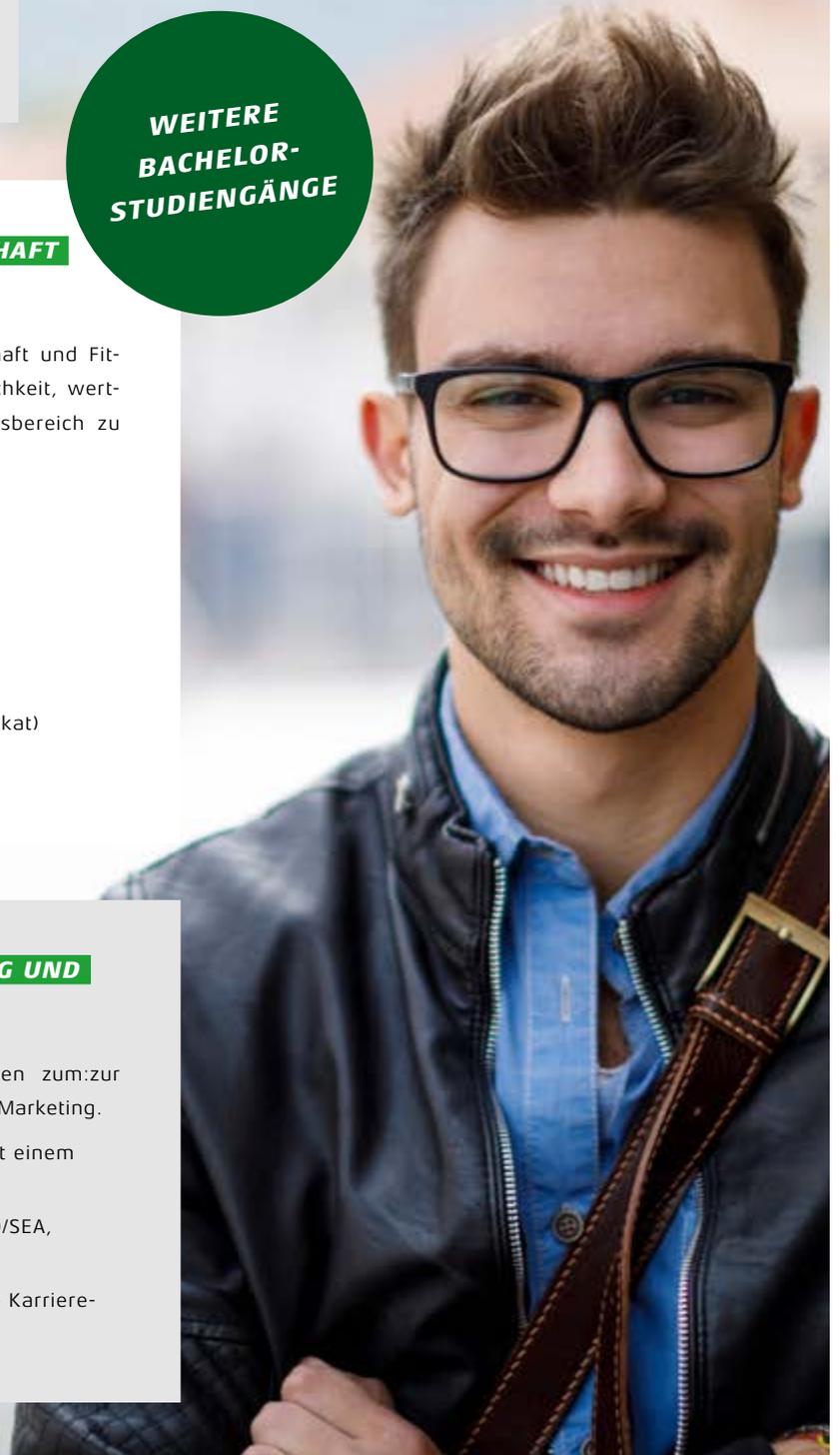
- B-Lizenz Fitnesstrainer:in
- A-Lizenz Medizinisches Fitnesstraining
- B-Lizenz Sporternährung
- A-Lizenz Koordinationstraining
- A-Lizenz Ausdauertraining
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (IST-Zertifikat)
- A-Lizenz Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik

DUALER BACHELOR ONLINE-MARKETING UND MARKETINGMANAGEMENT

Dieser duale Bachelor qualifiziert die Studierenden zum:zur Marketingmanager:in mit Spezialisierung auf Online-Marketing.

- Umfangreiche Praxiserfahrung in Kombination mit einem akademischen Studium
- Top-aktuelle Studieninhalte mit Social Media, SEO/SEA, Usability Management
- Zeitgemäße akademische Qualifizierung für beste Karriere-chancen im Marketing

**WEITERE
BACHELOR-
STUDIENGÄNGE**



IHK-FACHWIRT

GEPRÜFTE:R SPORTFACHWIRT:IN (IHK)

Ausgezeichnete Karriereperspektiven mit diesem öffentlich-rechtlichen Abschluss

Diese Weiterbildung kombiniert kaufmännische Grundlagen mit spezifischem Sportfachwissen. Sowohl aufseiten der Vereine und Verbände als auch bei kommerziellen Sportanbietern wird heute professioneller gearbeitet als noch vor einigen Jahren. Um die Entwicklung moderner Strukturen voranzutreiben, sind Sportvereine und -unternehmen auf qualifiziertes Personal angewiesen, das über spezifisches Wissen und einschlägiges Know-how verfügt. Und genau das wird ihnen in diesem Fernstudium vermittelt.

Bei uns profitieren die Studierenden von jahrelanger Erfahrung mit diesem Abschluss: Von Beginn an war das IST bei dieser IHK-Fortbildung involviert, hat gemeinsam mit der IHK Düsseldorf, dem DOSB und dem LSB NRW die Ausbildungsrichtlinien entwickelt.

INKLUSIVE

DOSB-Vereinsmanager:in
B-Lizenz vom Landessportbund
Nordrhein-Westfalen



**ETABLIERTER ABSCHLUSS: DIE FORTBILDUNG
WURDE BEREITS 1998 ERSTMALS ANGEBOTEN
UND VOM IST MIT ENTWICKELT**

**IDEAL FÜR LEISTUNGSSPORTLER:INNEN: ZAHLREICHE BERUFS- UND
PROFISPORTLER:INNEN NUTZEN DIESES FERNSTUDIUM DANK DER AUF
SIE ABGESTIMMTEN ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN**

**GUTE PRÜFUNGSVORBEREITUNG: BUNDESWEIT WERDEN
ÜBER 50 % DER SPORTFACHWIRT:INNEN, DIE DIE PRÜFUNG
VOR DER IHK ABLEGEN, VOM IST DARAUF VORBEREITET**

ABSCHLUSS BERECHTIGT ZUM STUDIUM

STUDIENINHALTE

STUDIENHEFTE

- Volkswirtschaftslehre
- Arbeitsmethodik
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern 1
- Recht und Steuern 2
- Unternehmensführung
- Sportwirtschaftliche Grundlagen
- Marketing
- Qualitäts- und Kundenmanagement
- Sport- und Veranstaltungsrecht
- Projektmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportsponsoring und PR

- Gesellschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Verbands- und Vereinsmarketing
- Finanzierung und Rechnungswesen im Sportverband und -verein
- Sportanlagenbetriebslehre
- Sportanlagenplanung und -finanzierung
- Sportanlagenmarketing

SEMINARE – Termine wählbar

- Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil
- Führen von Sportvereinen und -verbänden
- Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS

 „Geprüfte:r Sportfachwirt:in (IHK)“

Wer eine allgemeine fachliche Qualifikation anstrebt, erhält mit dem erfolgreichen Abschluss des Fernlehrgangs ein IST-Abschlusszeugnis. Das IHK-Zeugnis erhalten die Absolvent:innen nach bestandener Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

BEGINN Februar, August und November

DAUER 18 Monate*

GEBÜHREN 130,-€/Monat 2.340,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 5114618

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos



DAS SAGT DER ABSOLVENT

Frank Baumann, ehemaliger Geschäftsführer Fußball SV Werder Bremen: „Sowohl von der Angebotsvielfalt als auch von den Inhalten her war die IST-Weiterbildung ‚Sportfachwirt (IHK)‘ für mich das beste Paket auf dem Markt. Ich kann das IST allen, die an einer Weiterbildung im Sportbereich interessiert sind, guten Gewissens weiterempfehlen.“

AUFBAUMODUL GEPRÜFTE:R SPORTFACHWIRT:IN (IHK)

Für diejenigen, die bereits eines der IST-Diplome „Sportmanagement“, „Sportmarketing“, „Golfbetriebsmanagement“, „Fußballmanagement“, „Athlet:innenmanagement“ oder „Manager:in im Pferdesport“ absolviert haben, bieten wir ein spezielles Aufbaumodul zum:zur „Geprüften Sportfachwirt:in (IHK)“ an. So können sie sich mit geringem zeitlichen und finanziellen Aufwand zusätzliche Kenntnisse aneignen.



DAS SAGT DIE ABSOLVENTIN

Julia Taubitz, Weltmeisterin im Rennrodeln: „Ich bin über die persönliche Beratung beim IST zu meiner Weiterbildung zum Sportfachwirt gekommen. Durch den super IST-Support und die Unterstützung der Arbeitgeber und Trainer kann ich trotz meiner Profikarriere im Rennrodeln und dem dadurch extrem vollen Terminkalender meine Prüfungen flexibel absolvieren. Die Weiterbildung gefällt mir sehr gut, ich überlege sogar, noch ein Studium am IST anzuschließen und kann allen Sportlerinnen und Sportlern nur empfehlen, sich am IST weiterzubilden.“

IST-DIPLOM

SPORTMANAGEMENT

In der Sportbranche anerkannt und etabliert – dieses Fernstudium ist die Eintrittskarte ins Sportbusiness!

Seit mehr als 30 Jahren bildet das IST-Studieninstitut Sportmanager:innen aus. Das IST-Diplom hat sich als Qualitätskriterium in der Sportbranche etabliert. Unsere Weiterbildung vermittelt den Studierenden die wichtigen Kenntnisse für die professionelle Arbeit im Sport. Studienhefte, Webinare, unsere IST-App und Online-Vorlesungen – zum Beispiel vom ehemaligen Geschäftsführer Sport bei Hertha BSC Fredi Bobic – sorgen dafür, dass sie optimal auf den Arbeitsalltag vorbereitet sind.

Als Dozent:innen garantieren Sportbusiness-Expert:innen Praxisnähe. Unser Seminar „Sportbusiness in der Praxis“ gewährt einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Sportmanagements. Diese Exkursion führt die Studierenden zu wichtigen Playern des Sportbusiness, die ihnen wertvolles Hintergrundwissen vermitteln und Praxistipps geben – sei es im Stadion eines Fußball-Proficlubs oder bei einem anderen Sportevent eines unserer vielen Partner.

STUDIENINHALTE

STUDIENHEFTE

- Der Sportmarkt
- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2
- Digitalisierung und Social Media im Sport
- Marketing
- Sportvermarktung & Sponsoring
- PR & Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Markenmanagement im Sport
- Projektmanagement
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportrecht
- Vertriebs- und Kundenmanagement im Sport

- Sportpolitik
- Vereins- und Verbandsmanagement

SEMINAR – Termin wählbar

- Sportbusiness in der Praxis

ONLINE-VORLESUNGEN

- Sportmanager:in in der Praxis: Profi- und Amateursport
- Online-Vorlesungen zur Prüfungsvorbereitung

WEBINARE

- Trends im Sportbusiness
- Prüfungsvorbereitung
- Netzwerke im Sportbusiness

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Diplom zum:zur Sportmanager:in (IST)

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 18 Monate*

GEBÜHREN 198,-€/Monat 3.564,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 635193

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

DAS SAGT DER ABSOLVENT

Marcel Schäfer, ehemaliger Geschäftsführer Sport VfL Wolfsburg-Fußball GmbH: „Ich habe beim IST die Weiterbildungen ‚Sportmanagement‘ und ‚Sportmarketing‘ belegt, da ich es grundsätzlich immer gut finde, sich neben dem Sport noch weiterzubilden. Außerdem ist niemand vor Verletzungen und einem eventuellen Karriereende geschützt. Daher ist es sinnvoll, sich neben dem Beruf als Fußballprofi ein zweites Standbein aufzubauen, um in einem solchen Fall schnell in ein neues Berufsleben einsteigen zu können. Ein Fernstudium ist aufgrund seiner Flexibilität für Sportler natürlich besonders geeignet. Die IST-Weiterbildungen haben mir sehr, sehr gut gefallen und es hat mir großen Spaß gemacht. Der ganze Aufbau des Studiums ist hervorragend. Auch als Fußballprofi lassen sich sowohl die Studienhefte als auch die Einsendearbeiten trotz der vielen Reisen gut bearbeiten. Ich kann nur Positives vom Studium beim IST berichten – und es gerne weiterempfehlen.“



SOCIAL MEDIA & CONTENT IM SPORT

Maßgeschneidertes Know-how für den Online-Auftritt!

Mit Social Media & Content im Sport bietet das IST-Studieninstitut die deutschlandweit erste Weiterbildung, die aus dem spezifischen Blickwinkel der Sportbranche auf einen sicheren und professionellen Umgang mit den Neuen Medien vorbereitet – und zeigt, wie diese erfolgreich bedient werden.

Die Sportbusinessbranche hat die Neuen Medien und sozialen Netzwerke für ihr Geschäft entdeckt – bieten sich hier doch hervorragende Möglichkeiten, neue Kund:innen zu gewinnen oder Mitglieder zu binden. Dies gilt für den Leistungs- und Breitensport gleichermaßen.

Wer die Social-Media-Klaviatur spielen kann, hat in der Branche gute Chancen. In dieser Weiterbildung lernen die Studierenden die digitalen Werkzeuge strategisch einzusetzen und so die Marketingziele zu erreichen. „Content is king“ – zielgruppenspezifische Inhalte zu erstellen, wird ihnen ebenso vermittelt wie die Erstellung eigener Social-Media-Konzepte. In Praxisworkshops, Podcasts und Online-Vorlesungen profitieren sie zudem vom direkten Austausch mit IST-Dozent Mario Leo, einem der bedeutendsten Social-Media-Experten der Sportbranche.



STUDIENINHALTE

STUDIENHEFTE

- Social Media im Sport
- Social Media Monitoring
- Content Marketing im Sport

SEMINARE

- Social Media im Sport
- Social-Media-Konzeption

- Workshop: Content-erstellung und -nutzung

ONLINE-VORLESUNGEN

- YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und Co. – richtig posten!
- Blog, Vlog und Podcast – Chancen der digitalen Kanäle

INKLUSIVE

Podcast mit Mario Leo, einem der bedeutendsten Social-Media-Experten im Sport

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Zertifikat „Social Media & Content im Sport“

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 6 Monate*

GEBÜHREN 249,-€/Monat 1.494,-€ gesamt

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

DAS SAGT DER DOZENT

Mario Leo, Gründer und Geschäftsführer RESULT Sports, Herausgeber des Magazins „Digitale Sport Medien“ und Veranstalter des Kongresses „Digital Sports & Entertainment“. Als einer der bedeutendsten Experten auf dem Themengebiet arbeitet er weltweit für **Top-Clubs, Ligen und Verbände:** „Die Digitalen Medien haben in den vergangenen 15 Jahren in der Gesellschaft einen wichtigen Stellenwert eingenommen und sind sehr häufig der erste Berührungspunkt eines Nutzers mit dem Sport oder den Athleten und Sportorganisationen. Wir haben über 40 Millionen aktive Social Media Nutzer pro Monat allein in Deutschland. Somit bieten sich für den Sport, mit den beiden Zutaten, Emotionen und Leidenschaft, sehr große Chancen und Potenziale. Allerdings wird eine Herangehensweise ‚einfach mal machen‘ nicht mehr zu schnellen Erfolgen führen. Es braucht einen klaren Plan, eine dynamische und agile Strategie und dies wird Dir mit der IST-Weiterbildung als ideale Grundlage, für alle die im Sportbusiness arbeiten und arbeiten wollen, sehr praxisnah, aktuell und detailliert geboten.“

RESULT  SPORTS



IST-DIPLOM

FUSSBALLMANAGEMENT

Tiefe Einblicke in die Welt des Profifußballs und Wissensvermittlung von Brancheninsider:innen

Mit der Weiterbildung „Fußballmanagement“ legen die Studierenden den Grundstein für eine Karriere in der Fußballbranche. Ob in einem Verein, in einer auf den Fußballbereich spezialisierten Sportmarketingagentur oder den weiteren vielfältigen Chancen im Bereich Fußballmarketing – das IST-Diplom bereitet sie intensiv auf ihren Einstieg vor.

Die Weiterbildung vermittelt Einblicke in die Besonderheit des Profifußballs mit viel Wissen und den Erfahrungen von Brancheninsider:innen. Die Expert:innen aus der Praxis vermitteln alles Wichtige für die Karriere im Fußballmanagement.



STUDIENINHALTE – AUSZUG

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND ALLGEMEINES MARKETING

- Betriebswirtschaftslehre 1+2 | SH | O
- Unternehmensführung und Personalmanagement | SH | O
- Marketing | SH | O

ENTWICKLUNGEN, TRENDS UND DIGITALISIERUNG IM FUSSBALL

- Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball | SH
- Fußballmanagement in der Praxis: Das Innenleben eines Profi-Clubs | S
- Internationalisierung im Profifußball | O

VERMARKTUNG UND MERCHANDISING

- Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball | SH
- Sponsoring und Merchandising im Sport | SH
- Vermarktung von Medien- und Marketingrechten | S

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

- PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport | SH
- Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport | SH

TEAMMANAGEMENT

- Teammanagement im Fußball | SH

SCOUTING, KADERPLANUNG UND TALENTMANAGEMENT

- (Daten-)Scouting | SH
- Talentmanagement und Kaderplanung | SH
- Talentidentifikation | SH
- Scouting und Kaderplanung | S
- Best Cases und Trends in der Kaderplanung / Trainer-Scouting | W

TRANSFERRECHT UND LIZENZIERUNG

- Nationales und internationales Transferrecht | SH

SH = Studienheft | S = Seminar | O = Online-Vorlesung | W = Webinar

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Diplom zum:zur Fußballmanager:in (IST)

BEGINN Januar, April, Juli, Oktober

DAUER 16 Monate*

gebühren 198,-€/Monat 3.168,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7161007

*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

DAS SAGT DER EXPERTE

Fredi Bobic, ehemaliger Geschäftsführer Sport bei Hertha BSC: „Ich kannte das IST-Studieninstitut bereits länger und war froh, als es mit ‚Fußballmanagement‘ einen Studienlehrgang im fußball-spezifischen Managementbereich angeboten hat. Diese Weiterbildung ist durch die zeitliche Flexibilität für Sportler optimal. Für mich war es damals wichtig, Grundkenntnisse im Managementbereich zu erwerben. Diese Kombination aus spezifischem Fachwissen und eigener sportlicher Erfahrung war für mich sehr hilfreich. Darüber hinaus bin ich der Meinung, dass man seinen Horizont grundsätzlich stets erweitern sollte.“





IST-ZERTIFIKAT

SPIELANALYSE & SCOUTING

Die Studierenden lernen von Bundesliga-Expert:innen, Spiele und Spieler:innen zu lesen. Das Fernstudium „Spielanalyse & Scouting“ richtet sich an aktive und angehende Spielanalyst:innen und Scout:innen in Vereinen und Verbänden sowie bei Agenturen und Sportausrüstern.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Zertifikat „Spielanalyse & Scouting (IST)“

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 6 Monate

GEBÜHREN 249,-€/Monat
1.494,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 7321517

STUDIENINHALTE – AUSZUG

- Einführung in die Spielanalyse
- Talentidentifikation
- (Daten-) Scouting
- Talentmanagement
- Spielanalyse in der Praxis
- Scouting und Kaderplanung
- Grundlagen der Fußballlehre
- Analyse und Scouting von Trainern
- Erhebung und Analyse von Daten im modernen Profi-Fußball

IST-ZERTIFIKAT

PERFORMANCE ANALYSE FUSSBALL

Mit dieser Weiterbildung werden die Studierenden zum:zur Spezialist:in für eine erfolgreiche Team- und Einzelspieler:innenentwicklung, Matchanalysen, Performance Tracking, Daten-scouting – um Fußballer auf ihr maximales Leistungsniveau zu bringen.

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS IST-Zertifikat „Performance Analyse Fußball (IST)“

BEGINN Januar, April, Juli und Oktober

DAUER 5 Monate

GEBÜHREN 249,-€/Monat
1.245,-€ gesamt

Staatlich geprüft und zugelassen:
Zulassungs-Nr. 7367720

STUDIENINHALTE – AUSZUG

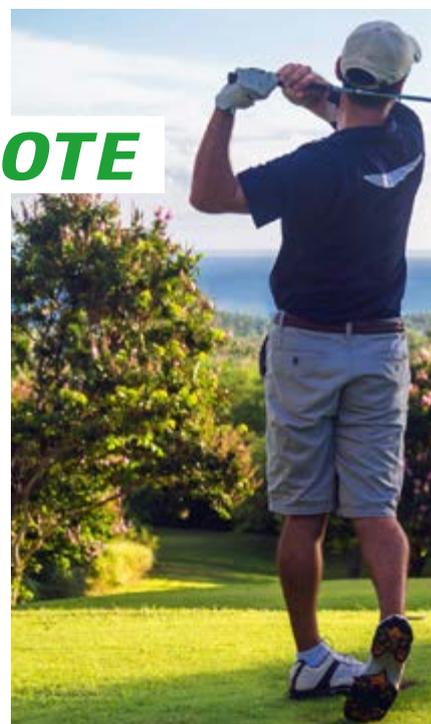
- Einführung in die Performance Analyse
- Einzelspieleranalyse und -entwicklung inkl. Planspiel Pre- und Post-Matchanalyse
- Performance Tracking
- Digitale Tools zur Performance Analyse
- Psychologische Tools
- Trackingdaten im Fußball

BREIT AUFGESTELLT

WEITERE BILDUNGSANGEBOTE

Zusätzlich zu den in dieser Broschüre vorgestellten Studiengängen und Weiterbildungen bietet das IST noch viele weitere Angebote. Zum Beispiel **„Sportökonom:in“** und die Hochschulzertifikate **„International Sportbusiness“** und **„Sportmarketing“**, mit denen sich die Studierenden in kurzer Zeit fachspezifisches Wissen auf Hochschulniveau aneignen.

Auch speziell auf die Fußballbranche ausgerichtete Weiterbildungen hat das IST im Programm. Dazu zählt nicht nur das in dieser Broschüre vorgestellte IST-Diplom zum:zur Fußballmanager:in, sondern auch noch viele weitere interessante Möglichkeiten.



Alle
Informationen
unter [www.ist.de/
sport-und-management/
fussball](http://www.ist.de/sport-und-management/fussball)

FUSSBALL

→ **Spielerberater:in Fußball**

Der Einstieg ins Fußballmanagement – Karriere machen im Traumberuf! Bei dieser Weiterbildung erhalten die Studierenden Fachwissen von Expert:innen und erlangen betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie fachspezifisches Wissen von Medienrecht bis hin zu den unterschiedlichen Vermarktungsstrukturen im Fußball.

→ **Fußball-Athletiktraining**

Praxisorientiert, von Expert:innen aus dem Profifußball vermittelt und nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen: Mit diesem Zertifikat verbessern die Studierenden ihre Trainer:innenfähigkeiten im Athletikbereich und lernen, Fußballer:innen an ihr Leistungsoptimum heranzuführen.

→ **Ernährung im Fußball B-Lizenz**

Die B-Lizenz „Ernährung im Fußball“ vermittelt Fußballer:innen, Trainer:innen und Vereinsmitarbeiter:innen das nötige Fachwissen im Bereich Ernährung, um die Spieler:innen so auch auf diesem Weg an ihr Leistungsmaximum heranzubringen.



Alle
Informationen
unter
www.golfkarriere.de

GOLF

Branchenspezifische Qualifikationen und anerkannte Abschlüsse bietet das IST auch für die betrieblichen Anforderungen des Golfmarktes an.

→ **Golfbetriebsmanagement**

Perfekter Schwung für die Karriere! Die Inhalte dieser Weiterbildung reichen von betriebswirtschaftlichen und sportrechtlichen Grundlagen über Konzeption und Bau einer Golfanlage bis hin zu Fragen zur Finanzierung und Wirtschaftlichkeit.

→ **Golfsekretär:in**

Die Studierenden steigen in die facettenreiche Golfbranche ein! Sie werden gezielt auf die Sekretariatsaufgabe einer Golfanlage vorbereitet. Dazu gehören der Umgang mit Kund:innen und Sponsoren sowie die Organisation des Spielbetriebs. Zudem erlangen sie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Marketing und PR.



Alle
Informationen
unter [www.ist.de/
sport-und-management/
pferd](http://www.ist.de/sport-und-management/pferd)

REITSPORT

Passgenau für die vielfältigen Anforderungen und Bedürfnisse der Pferdebranche sind die Weiterbildungen im Bereich Reitsport am IST-Studieninstitut.

→ **Manager:in im Pferdesport**

Mit dieser Weiterbildung werden die Studierenden zum:zur Manager:in im Pferdesport und qualifizieren sich für kaufmännische Führungspositionen in der Branche. Sie eignen sich die notwendigen marktwirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in 15 Monaten an.

→ **Außerdem im IST-Portfolio:**

- Berater:in für Pferdefütterungsmanagement
- Manager im Pferdesport
- Grundlagen der Pferdephysiotherapie
- Pferdeverhaltenstrainer:in
- Grundlagen der Hufbearbeitung

WEITERE IST-ANGEBOTE

Viele unserer ehemaligen Studierenden sind heute beruflich erfolgreich in den verschiedensten Branchen unterwegs – nicht nur im Sport. Denn der Sport bietet jede Menge Schnittstellen zu anderen Bereichen. Bereiche, die wir ebenfalls am IST mit passgenauen Studiengängen und Weiterbildungen abbilden. Deswegen kann es sich für Arbeitgeber und Studierende durchaus lohnen, auch einen Blick in unsere nicht auf den ersten Blick dem Sport zuzuordnenden Angebote zu werfen.

UNSER FACHBEREICH

FITNESS & GESUNDHEIT

Von der Einstiegsqualifikation in die Fitnesswelt über praxisnahe Weiterbildungen, eine betriebliche Ausbildung und branchenrelevante Studiengänge bietet das IST zahlreiche Angebote. Eine Auswahl findest Du hier, alles Weitere auf www.ist.de.

STUDIUM & AUSBILDUNG

- Master Trainingswissenschaften und Sporternährung
- Bachelor Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie
- Betriebliche Ausbildung Sport- und Gesundheitstrainer:in / Sport- und Fitnessbetriebswirt:in

MANAGEMENT

- Fitnessökonom:in (FH)
- Clubmanagement
- Fitnessfachwirt:in (IHK)

TRAINING & MEDICAL FITNESS

- PersonalTrainer:in
- Fitnesstrainer:in B-Lizenz
- Präventionstrainer:in
- EMS-Trainer:in
- Sporternährung

SCHNITTSTELLE SPORT

Ob Fitnessstudio, Leistungssportzentrum, Cardio- und Kraftsport, Bodybuilding, Groupfitness im Studio oder Sportverein – der Trainer-Beruf verbindet insbesondere die IST-Fachbereiche Fitness und Sport und bietet Quereinsteiger:innenn einen leichten Einstieg und Wechsel zwischen den Bereichen. Auch im Managementbereich finden sich Mitarbeiter:innen, die beispielsweise in Marketingagenturen für Sportvereine und Fitnessstudios arbeiten.



UNSER FACHBEREICH

KOMMUNIKATION & WIRTSCHAFT

In modernen Sportunternehmen sind die Themen „Kommunikation & Wirtschaft“ essenzielle Bereiche des Tagesgeschäfts. Eine kleine Auswahl der Angebote dieses Fachbereichs findest Du hier, alles Weitere unter www.ist.de.

KOMMUNIKATION, MARKETING & MEDIEN

- Bachelor Online-Marketing & Marketingmanagement
- Hochschulzertifikat Marketing
- Marketingökonom:in (FH)
- Medienökonom:in (FH)
- Human Resource Management
- Digital Marketing Manager:in
- Content Creator – Social Media

EVENTMANAGEMENT

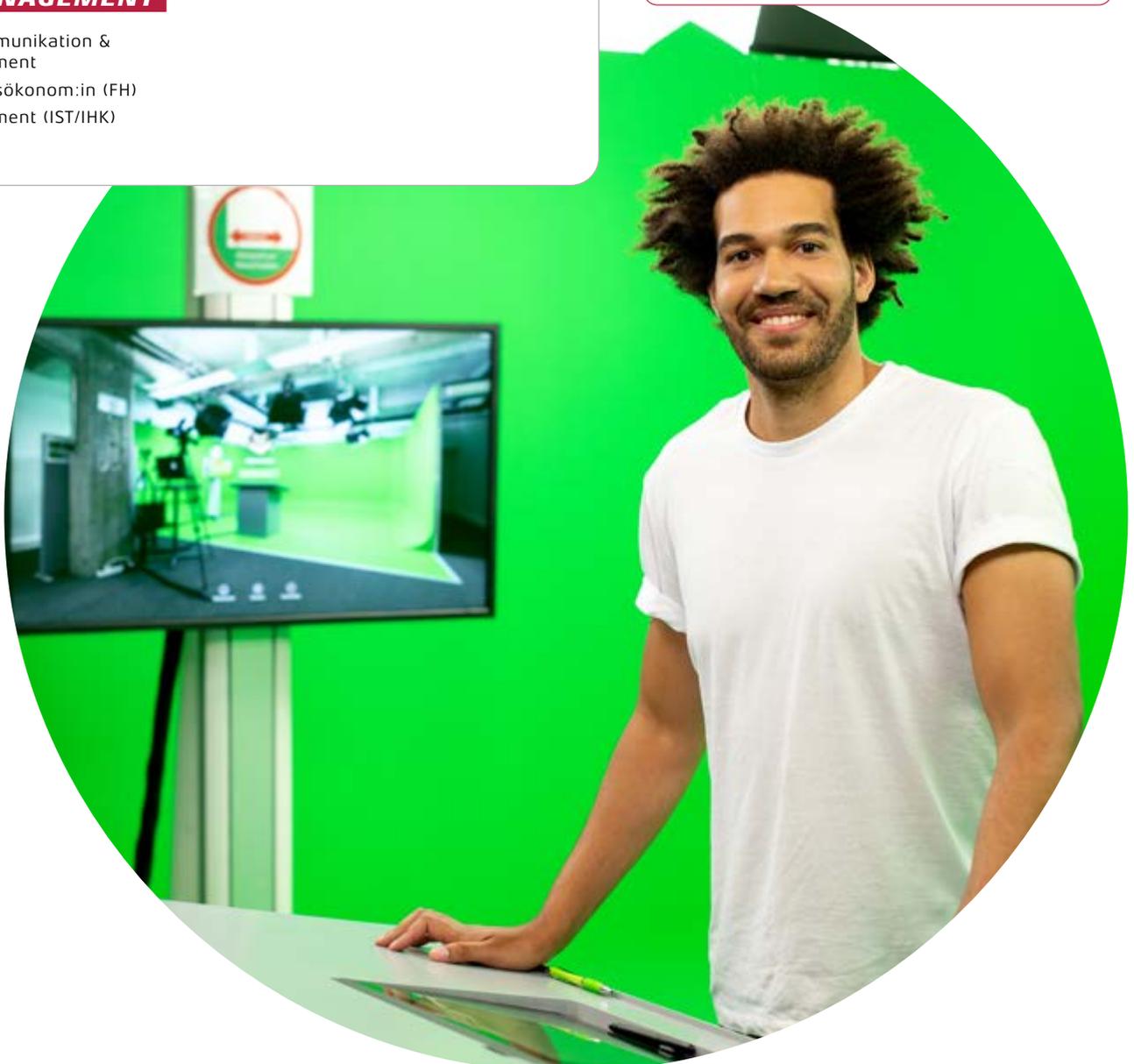
- Bachelor Kommunikation & Eventmanagement
- Veranstaltungsökonom:in (FH)
- Eventmanagement (IST/IHK)

WIRTSCHAFT & DIGITALES

- Master Digital Transformation Management
- Master Business Administration (MBA)
- Digitalisierungsmanagement
- Vertriebsmanagement
- Human Resource Management
- Geprüfte:r Wirtschaftsfachwirt:in (IHK)

SCHNITTSTELLE SPORT

Kein Profisport, keine größeren Sportveranstaltungen und keine kommerziellen Sportevents finden ohne Medien, Zuschauer:innen und wirtschaftliche Interessen statt. Daher sind unsere Studiengänge und Weiterbildungen aus dem Fachbereich Kommunikation und Wirtschaft eine wichtige Ergänzung unseres Bildungsangebots für die Sportbranche, da sie eine generalistische Ausbildung für genau diese Bereiche – Kommunikation, Medien, Event und Wirtschaft – vermitteln.



UNSER FACHBEREICH

GESUNDHEIT & WELLNESS

Das Gesundheitswesen ist eine Wachstumsbranche und gilt als Beschäftigungsmotor Deutschlands. Eine Auswahl aus dem vielfältigen Angebot gibt es hier, alles Weitere unter www.ist.de.

GESUNDHEIT

- Betriebliches Gesundheitsmanagement (IHK)
- Gesundheitsbetriebswirt:in
- Gesundheitsberater:in
- Gesunde Führung

STRESSMANAGEMENT

- Stress- und Mentalcoach:in
- Entspannungstraining
- Resilienztraining
- Schlafcoach:in

ERNÄHRUNG

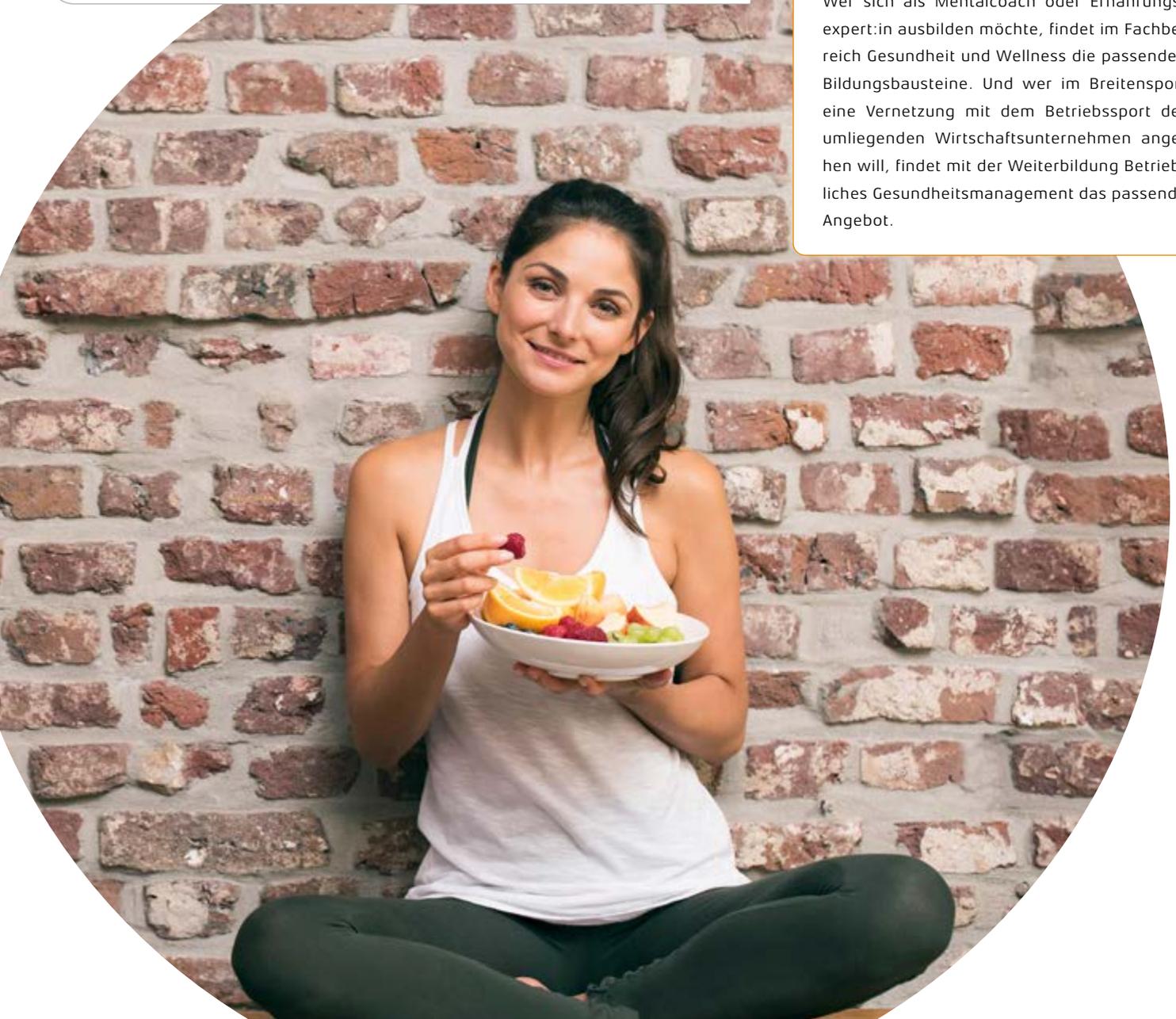
- Ernährungsberater:in
- Ernährungscoach:in
- Vegetarisch-vegane:r Ernährungsberater:in
- Ernährungsberater:in für Kinder

WELLNESS UND BÄDER

- Wellness- und Spamanagement
- Bäderbetriebsmanagement
- Sauna-Meister:in

SCHNITTSTELLE SPORT

Im Sport gibt es neben den Trainer:innen mittlerweile auch viele Spezialist:innen, die Athlet:innen zu Bestleistungen verhelfen. Wer sich als Mentalcoach oder Ernährungsexpert:in ausbilden möchte, findet im Fachbereich Gesundheit und Wellness die passenden Bildungsbausteine. Und wer im Breitensport eine Vernetzung mit dem Betriebssport der umliegenden Wirtschaftsunternehmen angehen will, findet mit der Weiterbildung Betriebliches Gesundheitsmanagement das passende Angebot.



UNSER FACHBEREICH

TOURISMUS & HOSPITALITY

Die Qualifikationen aus dem Bereich „Tourismus & Hospitality“ eröffnen vielfältige Möglichkeiten, die auch in großen Sportunternehmen Anklang finden. Neben der Auswahl hier findest Du alle Angebote unter www.ist.de.

TOURISMUS

- Sport- und Gesundheitstourismus
- Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing
- Tourismusökonom:in (FH)
- Geprüfte:r Tourismusfachwirt:in (IHK)
- Tourismusbetriebswirt:in
- Tourismusmarketing
- Travel Management

GASTRONOMIE

- Gastronomiebetriebswirt:in
- Fachwirt:in im Gastgewerbe (IHK)
- Geprüfte:r Küchenmeister:in (IHK)
- Küchenleiter:in

HOTELLERIE

- Hotelbetriebswirt:in
- Bachelor Hotel Management
- Hotelökonom:in (FH)
- Revenue Management
- Hospitality Controlling & Hotel Asset Management
- Hotelmarketing

SCHNITTSTELLE SPORT

Der Sporttourismus ist ein eigenes Feld an der Schnittstelle zwischen Tourismus und Sport. Sportreisen für Sportler:innen und die Betreuung von Zuschauer:innen bei Sportgroßveranstaltungen zu organisieren, sind Fertigkeiten, die im Fachbereich Tourismus und Hospitality gelehrt werden. Und auch die vielen Mitarbeiter:innen in Sporthotels im In- und Ausland werden in den Fächern Tourismus und Hotel Management unterrichtet.



UNSERE FANS

Alex, Bachelor Sportbusiness Management, November 2023: „Das Studium ist auf den Punkt organisiert. Die Lernhefte klar, verständlich und zielorientiert aufgebaut. Der Onlinecampus sehr gut aufgestellt... auch mit Lernvideos. Anfragen werden schnell, umfassend und auch zielführend beantwortet. Die klare Form der Kommunikation erleichtert es schnell an die Informationen zu gelangen, die man benötigt, um sich selbst zu organisieren. Die IST bietet alle Grundlagen für ein erfolgreiches Studium... den Rest muss man dann selbst beitragen.“

Kevin, Sport- und Fitnesskaufmann (IHK), November 2023: „Du hast dich entschlossen ein Fernstudium zu machen, doch du weißt nicht wo? Tatsächlich ist es mir erst nach der Entscheidung klar geworden: Ich habe die richtige Entscheidung getroffen. Super Konditionen, tolle Beratung und Hilfestellung und nicht zu vergessen das Top Lernmaterial!“

Jolie, Sportmanagement, April 2024: „Alles ist sehr gut organisiert und strukturiert. Benötigt man Hilfe, erhält man diese sofort. Der Online-Campus ist perfekt übersichtlich und einfach zu bedienen. Auch die Dozierenden machen die Vorlesungen und Tutorien professionell und gut verständlich. Bisher fühle ich mich sehr wohl!“

SEHR EMPFEHLENSWERT		TOP FERNSCHULE	
★★★★★		Award 2025	
Exzellenter Anbieter 2025		FernstudiumCheck.de	
Fernstudium	Direkt	4,6	

Marius, Bachelor Sportwissenschaft und Training, November 2023: „Für mich der perfekte Studiengang. Flexible und gut betreut. Neben flexiblen Klausurterminen sind auch die Orte vielseitig auswählbar. So kann ich Fußball super mit dem Studium verbinden. Dank der online Seminare und Videos schafft auch ein Fußballer es zu verstehen...“

Florian, IST-Diplom Golfbetriebsmanagement, April 2024: „Hat richtig viel Spaß gemacht, auch wenn man sich doch selbst immer etwas dazu die Zeit geben muss. Aber wenn man einmal drin ist, dann hat man wirklich viel Spaß daran. Die Korrektur der Einsendearbeiten ging immer wahnsinnig schnell, da man doch immer sehr auf sein Ergebnis gespannt ist. Die persönliche Betreuung war auch fantastisch man hat immer sehr schnell Hilfe oder Tipps bekommen. Ich plane nun gleich den nächsten Kurs dranzuhängen.“



Sarah, Bachelor Sportbusiness Management, November 2023: „Die Themen sind interessant, die Dozenten machen einen guten Job und man fühlt sich für ein Fernstudium sehr gut betreut und beraten. Der Online Campus ist sehr übersichtlich und modern. Es gibt viele tolle Angebote wie Besuche von Sportveranstaltungen oder Auslandssemester.“

Finn, Master Sportbusiness Management, November 2023: „Äußerst flexible und individuelle Gestaltung des Studiums für optimale Lernstrategien und somit Erfolge ermöglicht. Zudem gibt es zahlreiche Möglichkeiten, Kontakte zur Praxiswelt zu knüpfen und von erfahrenen Praktikern zu lernen. Alles in allem ein sehr gutes Paket.“

Max, Bachelor Sportwissenschaft und Training, November 2023: „Sehr netter und zuvorkommender Umgang mit den Studierenden. Man bekommt auf alles eine schnelle Antwort und man hat das Gefühl beim Studium unterstützt zu werden. Auch der Online-Campus ist genial. Man findet sich sehr schnell zurecht und bekommt für alle Studienrelevante Inhalte einen direkten Überblick!“

Georgios, IST-Diplom Fußballmanagement, November 2023: „Super Institut, ich bin sehr zufrieden. Die Dozenten sind sehr freundlich und das Gute ist, dass man mehr Zeit zum Lernen bekommt, wenn beruflich die Zeit begrenzt ist. Tolles Angebot von Lernmaterial, alles verständlich. Die Seminare sind das andere Highlight. Super!“



LARAH LUDWIG
 +49 211 86668 6079
 LLudwig@ist.de

PHILIPP BIERMANN
 +49 211 86668 6002
 PBiermann@ist.de

BENJAMIN WILLEMS
 +49 211 86668 15
 BWillems@ist.de

CELINE HARTUNG
 +49 211 86668 64938
 CHartung@ist.de

MARCEL SCHUMACHER
 +49 211 86668 614
 MSchumacher@ist.de



www.ist.de/facebook



www.ist.de/instagram



www.ist.de/tiktok



www.ist.de/youtube



www.ist.de/xing



www.ist.de/linkedin

**WIR
 SIND FÜR
 DICH DA!**

IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf

info@ist.de | info@ist-hochschule.de

www.ist.de | www.ist-hochschule.de