

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

BUSINESS ADMINISTRATION

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studium verbringen die Studierenden den Großteil ihrer Zeit in Ihrem Betrieb und lernen so die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten kennen. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal 5 Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

PRAXISNAH MIT INDIVIDUELLER SPEZIALISIERUNG

Während dieses dualen Studiengangs eignen sich die Studierenden fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse und wichtige Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen an. Über Wahlmodule wie beispielsweise Vertriebs- oder Digitalisierungsmanagement ist zudem eine individuelle Spezialisierung möglich. Unsere Dozent:innen und Referent:innen kommen aus der Berufspraxis und bereiten die Studierenden gezielt auf unterschiedliche Tätigkeits- und Berufsfelder des Managements vor.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerber:innen besetzt
- Kein Blockunterricht, sondern maximal 5 Seminartage pro Semester
- Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- Dozent:innen aus der Branche bereiten gezielt auf die Praxis vor
- Persönliche Ansprechpartner:innen unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Den Studienverlaufsplan der Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 3 Seminartage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Dienstleistungsmanagement 9 CP / 1 ST
--	--	---	---

2. SEMESTER 23 Credit Points

Mikro-ökonomie 4 CP	Wirtschaftsrecht 5 CP	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP	Vertrieb 5 CP
-------------------------------	---------------------------------	---	-------------------------

3. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Personal Communications 6 CP / 2 ST	Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters 9 CP	Corporate Social Responsibility 5 CP / 1 ST
--	---	---	---

4. SEMESTER 28 Credit Points und 3 Seminartage

Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Steuern und Bilanzen 6 CP / 1 ST	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Qualitätsmanagement 5 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP
--	--	--	---	---

5. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminartage

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Supply Chain Management 5 CP / 1 ST	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST
--	--	---	---

6. SEMESTER 24 Credit Points und 1–4 Seminartage

Planspiel General Management 9 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST
--	---

7. SEMESTER 30 Credit Points und 0–3 Seminartage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST	Bachelor-Arbeit + Kolloquium 12 CP + 3 CP
---	---



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

- Wahlpflichtmodule**
- Advanced Online Marketing**
15 CP
- International Entrepreneurship**
15 CP
- International Management (in Englisch)**
15 CP / 1 ST
- E-Commerce**
15 CP / 2 ST
- Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management**
15 CP / 2 ST
- Personalmanagement**
15 CP / 2 ST
- Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**
15 CP
- Vertriebsmanagement**
15 CP / 2 ST
- Wirtschaftspsychologie**
15 CP / 2 ST
- Kreation und Inszenierung**
15 CP / 3 ST
- Hotelmanagement**
15 CP / 2 ST

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Business Administration“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

DAS SAGT DER EXPERTE

Marc Wehrum, Managing Partner EMEA bei The Gap Partnership sowie Arbeitgeber für das duale Bachelor-Studium „Business Administration“: „Ob privat oder beruflich: Jeden Tag verhandeln wir und jeden Tag lernen wir etwas Neues. Als ein global führendes Beratungsunternehmen, das sich auf die Weiterbildung von Fach- und Führungskräften im Bereich der kommerziellen Verhandlung spezialisiert hat, ist uns sehr daran gelegen, auch schon jungen ambitionierten Berufseinsteiger:innen eine Möglichkeit zu geben, sich weiterzuentwickeln. Mit der IST-Hochschule haben wir einen sehr guten Partner gefunden, bei dem das theoretische Wissen der Studierenden bei uns praktisch angewandt werden kann. Die breite Aufstellung des Bachelor ‚Business Administration‘ gibt uns die Chance, den zukünftigen Manager:innen einen abwechslungsreichen Einblick in alle Abteilungen von The Gap Partnership zu gewährleisten: von Finanzen bis hin zum Vertrieb analog den Studieninhalten. Auch ein Auslandsaufenthalt lässt sich mit dem Fernstudium vereinbaren und ist für alle Parteien ein großer Gewinn.“



DIE IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

IHR PARTNER FÜR ERFOLG

LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und die Studierenden so gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.



BILDUNGSPARTNER WERDEN

Sie brauchen Unterstützung bei der Suche nach passenden Bewerber:innen? Dann registrieren Sie sich jetzt als Bildungspartner!



VIDEO

So studiert man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



DOROTHEE SCHULTE

Tel. +49 211 86668 401
M. +49 175 72145 63
DSchulte@ist-hochschule.de

CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de

MONA NIEBLING

Tel. +49 211 86668 248
M. +49 151 26370 615
MNiebling@ist-hochschule.de

