

## DUALER BACHELOR-STUDIENGANG HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING



### SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studium verbringen die Studierenden den Großteil der Studienzeit im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Sie durchlaufen – ähnlich wie bei einer klassischen Ausbildung – alle Abteilungen eines Hotelbetriebs oder touristischen Unternehmens und lernen so sämtliche Aufgaben und Bereiche kennen. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal 5 Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

### PRAXISNAH ZUM ANERKANNTEN BACHELOR-ABSCHLUSS

Dieses Fernstudium besticht durch seine besondere Kombination aus umfassendem Marketing-Know-how und der Vermittlung von tourismus- und hotelspezifischem Fachwissen. Die Studierenden erhalten fundierte Marketingkenntnisse sowie umfassende Grundlagen der Tourismuswirtschaft und der Hotellerie, welche sie aufgrund der hohen Präsenzzeiten im Unternehmen direkt in die Praxis übertragen können. Über das vielfältige Angebot an Wahlmodulen können sie dabei ihr Studium nach ihren eigenen Interessen oder den Anforderungen des Arbeitgebers ausrichten und sich so individuell spezialisieren. Unsere Dozenten und Referenten kommen aus der Branche und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.





## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Hotel- und Tourismusmarketing“
<b>BEGINN</b>	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres (erstmalig ab 01.10.2020)
<b>ECTS</b>	180 Credit Points
<b>STUDIENDAUER</b>	7 Semester
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	329 € pro Monat*   13.818 € gesamt
	* übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb

## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- /// Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerbern besetzt
- /// Kein Blockunterricht, sondern maximal 5 Präsenztage pro Semester
- /// Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- /// Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- /// Dozenten aus den Branchen bereiten gezielt auf die Praxis vor
- /// Persönliche Ansprechpartner unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

# STUDIENVERLAUFSPLAN BACHELOR HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING (DUAL)

■ General Management 
 ■ Spezialisierungsfächer 
 ■ Wahlpflichtmodule 
 CP=Credit Points 
 PT=Präsenztage

					CP	PT	
1. Semester	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 Präsenztag	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Touristische Grundlagen I 9 CP / 2 Präsenztage		27	5	
2. Semester	Grundlagen der BWL 6 CP / 1 Präsenztag	Dienstleistungsmanagement 9 CP / 1 Präsenztag		Touristische Grundlagen II 9 CP / 2 Präsenztage	24	4	
3. Semester	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 Präsenztag	Kundenintegration und Kommunikation 6 CP / 1 Präsenztag	Tourismusmarketing 6 CP / 1 Präsenztag	Hotel- und Qualitätsmanagement 9 CP / 2 Präsenztage		27	5
4. Semester	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Business English 6 CP / 1 Präsenztag	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 Präsenztag	Operatives und Strategisches Hotelmanagement 9 CP / 2 Präsenztage		26	4
5. Semester	Konsumentenverhalten und Marktforschung 6 CP / 1 Präsenztag	Grundlagen Online Marketing und Social Media 5 CP	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–2 Präsenztage			26	2–3
6. Semester	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–2 Präsenztage		International Marketing 5 CP / 1 Präsenztag	Trends und Innovationen im Tourismus 6 CP / 1 Präsenztag		26	3–4
7. Semester	Marketing Controlling 4 CP	Kommunikations- und Markenmanagement 5 CP / 1 Präsenztag	Bachelor-Arbeit + Kolloquium 12+3 CP			24	1
					<b>180</b>	<b>24–26</b>	

Wahlpflichtmodule*	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur 15 CP / 1 Präsenztag	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur 15 CP / 1 Präsenztag	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie 15 CP / 1 Präsenztag	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie 15 CP / 1 Präsenztag	Tourism Consulting 15 CP / 1 Präsenztag
	Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution 15 CP / 2 Präsenztage	Gastronomiemanagement Advanced 15 CP / 2 Präsenztage	Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting 15 CP / 2 Präsenztage	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit) 15 CP	

\* Im 5. und 6. Semester wählen die Studierenden mindestens zwei der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können die Studierenden auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen. Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter [www.ist-hochschule.de/bachelor-hotel-tourismusmarketing-dual](http://www.ist-hochschule.de/bachelor-hotel-tourismusmarketing-dual).

# DIE IST-HOCHSCHULE

## IHR PARTNER FÜR ERFOLG



### LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

### FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet. So werden die Studierenden gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

### VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für einen dualen Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: Einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten auch Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

### PERSÖNLICHE BETREUUNG

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

## IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNERINNEN

### TOURISMUS & HOSPITALITY



**Anne Mainz**

Tel. +49 211 86668 23  
Fax +49 211 86668 30  
M. +49 151 54374225  
[AMainz@ist-hochschule.de](mailto:AMainz@ist-hochschule.de)



**Jessica Levers**

Tel. +49 211 86668 6094  
Fax +49 211 86668 30  
M. +49 151 12162444  
[JLevers@ist-hochschule.de](mailto:JLevers@ist-hochschule.de)



**Maureen Hahn**

Tel. +49 211 86668 33  
Fax +49 211 86668 30  
M. +49 151 56436849  
[MHahn@ist-hochschule.de](mailto:MHahn@ist-hochschule.de)

IST-Hochschule für Management | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | Tel. +49 211 86668 0 | Fax +49 211 86668 30



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)



**HOCHSCHULE**  
für Management  
University of Applied Sciences

[www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)