

## DUALER BACHELOR-STUDIENGANG HOTEL MANAGEMENT



### SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studium verbringen die Studierenden den Großteil der Studienzzeit im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Sie durchlaufen – ähnlich wie bei einer klassischen Ausbildung – alle Abteilungen des Hotelbetriebes und lernen so sämtliche Aufgaben und Bereiche kennen. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal 4 Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

### PRAXISNAH UND FACHSPEZIFISCH

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und hotelspezifischen Studieninhalten werden die Studierenden optimal auf eine Tätigkeit im Hotel vorbereitet. Von den Grundlagen bis hin zum strategischen und operativen Hotelmanagement erwerben die Studierenden umfangreiches Fachwissen, welches Sie direkt in die Praxis übertragen können. Über Wahlmodule ist zudem eine individuelle Spezialisierung möglich. Unsere Dozenten und Referenten sind Branchenexperten und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.





## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Hotel Management“
<b>BEGINN</b>	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres
<b>CP</b>	180 Credit Points
<b>STUDIENDAUER</b>	7 Semester
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	329 € pro Monat   13.818 € gesamt*

\* übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb



**Alexander Aisenbrey**  
Geschäftsführer Öschberghof GmbH

„Absolventen dieses dualen Studiengangs werden bestens ausgebildet ins Berufsleben starten, weil sie Theorie und Praxis als Einheit erfahren haben. Ihnen stehen alle Möglichkeiten in der Hotellerie offen. Und wir Arbeitgeber werden ebenfalls profitieren, bilden wir unsere zukünftige Führungsriege doch selbst aus und binden hoch motivierte Nachwuchskräfte frühzeitig an unser Unternehmen. Für alle Beteiligten ist das duale Studium der beste aller Wege.“

## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- /// Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerbern besetzt
- /// Kein Blockunterricht, sondern maximal 5 Präsenztage pro Semester
- /// Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- /// Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- /// Dozenten aus der Hotellerie bereiten gezielt auf die Praxis vor
- /// Persönliche Ansprechpartner unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

# STUDIENVERLAUFSPLAN BACHELOR HOTEL MANAGEMENT (DUAL)

■ General Management 
 ■ Spezialisierungsfächer 
 ■ Wahlpflichtmodule 
 PT=Präsenztage

Semester	General Management				Spezialisierungsfächer		Wahlpflichtmodule		CP	PT	
1. Semester	Grundlagen der BWL 6 CP / 1 Präsenztage		Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 Präsenztage		Hotel Basics 9 CP / 2 Präsenztage			24	4	
2. Semester	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 Präsenztage		Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 CP	Kundenintegration und Kommunikation 6 CP / 1 Präsenztage		Gastronomiemanagement 6 CP / 1 Präsenztage	Business English 6 CP / 1 Präsenztage		27	4	
3. Semester	Mikroökonomie 4 CP	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP		Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 Präsenztage		Hotel- und Qualitätsmanagement 9 CP / 2 Präsenztage			24	3	
4. Semester	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP		Steuern und Bilanzen 6 CP		Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 Präsenztage		Operatives und Strategisches Hotelmanagement 9 CP / 2 Präsenztage			27	3
5. Semester	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 Präsenztage			Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP			Customer Care Management 9 CP / 2 Präsenztage			27	3
6. Semester	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 Präsenztage		Wirtschaftsethik 3 CP / 1 Präsenztage	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 2 Präsenztage					24	4	
7. Semester	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 2 Präsenztage				Bachelor-Arbeit 12 CP				27	2	
									<b>180</b>	<b>23</b>	

Wahlpflichtmodule*	Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution 15 CP / 2 Präsenztage	Tourismusmanagement 15 CP / 2 Präsenztage	Gastronomiemanagement Advanced 15 CP / 2 Präsenztage
	Hotelmarketing – Schwerpunkt Front Office Management 15 CP / 2 Präsenztage	Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting 15 CP / 2 Präsenztage	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit) 15 CP

\* Im sechsten und siebten Semester wählen die Studierenden mindestens zwei der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können die Studierenden auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen. Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter [www.ist-hochschule.de/bachelor-hotel-management-dual](http://www.ist-hochschule.de/bachelor-hotel-management-dual).



# DIE IST-HOCHSCHULE

## IHR PARTNER FÜR ERFOLG



### LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 25 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

### FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet. So werden die Studierenden gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

### VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für einen dualen Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: Einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten auch Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

### PERSÖNLICHE BETREUUNG

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

# IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

## TOURISMUS & HOSPITALITY



**Maureen Hahn**

Tel. +49 211 86668 33  
Fax +49 211 86668 30  
M. +49 151 12162444  
[MHahn@ist-hochschule.de](mailto:MHahn@ist-hochschule.de)



**Anne Mainz**

Tel. +49 211 86668 23  
Fax +49 211 86668 30  
M. +49 151 54374225  
[AMainz@ist-hochschule.de](mailto:AMainz@ist-hochschule.de)

IST-Hochschule für Management | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | Tel. +49 211 86668 0 | Fax +49 211 86668 30



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



**HOCHSCHULE**  
für Management  
University of Applied Sciences

[www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)