

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

ONLINE-MARKETING & MARKETINGMANAGEMENT

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studium verbringen die Studierenden den Großteil ihrer Zeit in Ihrem Betrieb und lernen so die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten kennen. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal fünf Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

PRAXISNAH UND FACHSPEZIFISCH

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und fachspezifischen Studieninhalten werden die Studierenden optimal auf eine Tätigkeit im Marketing vorbereitet. Von Social-Media- und Influencer:innen-Marketing über E-Commerce und Affiliate-Marketing bis hin zu Usability Management sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung erwerben die Studierenden umfangreiches Fachwissen, welches sie direkt in die Praxis übertragen können. Über eine Vielzahl an Wahlmodulen ist zudem eine individuelle Spezialisierung möglich. Unsere Dozent:innen und Referent:innen kommen aus der Branche und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerber:innen besetzt
- Kein Blockunterricht, sondern maximal 5 Seminartage pro Semester
- Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Dozent:innen aus dem Marketing bereiten gezielt auf die Praxis vor
- Persönliche Ansprechpartner:innen unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Den Studienverlaufsplan der Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 25 Credit Points (CP) und 2 Seminartage (ST)

Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters 9 CP	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie 7 CP / 1 ST
--	--	---	---

2. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminartage

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Mikroökonomie 4 CP	Statistik 5 CP	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements 5 CP / 1 ST
--	------------------------------	--------------------------	---	--

3. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Kommunikations- und Markenmanagement 5 CP / 1 ST	KI, XR und Zukunftstrends im Online-Marketing 5 CP / 1 ST	Social-Media-Marketing und Influencer:innen-Marketing 9 CP	Agiles Projektmanagement im Online-Marketing 5 CP / 1 ST
--	---	--	--

4. SEMESTER 29 Credit Points und 3 Seminartage

Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Advanced Online Marketing 15 CP	Usability Management 6 CP / 1 ST	Grundlagen der Unternehmenskommunikation 5 CP / 1 ST
--	---	--	--

5. SEMESTER 26 Credit Points und 5 Seminartage

Personal Communications 6 CP / 2 ST	Konsument:innenverhalten und Marktforschung 6 CP / 1 ST	Medienrecht 5 CP / 1 ST	SEO/SEA 9 CP / 1 ST
---	---	-----------------------------------	-------------------------------

6. SEMESTER 24 Credit Points und 2–5 Seminartage

International Marketing (in Englisch) 5 CP / 1 ST	Marketing-Controlling 4 CP	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST
---	--------------------------------------	---

7. SEMESTER 27 Credit Points und 1–3 Seminartage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST	Bachelor-Arbeit 12 CP
---	---------------------------------

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

- Wahlpflichtmodule**
- Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung**
15 CP / 1 ST
- E-Commerce**
15 CP / 2 ST
- Kreation und Inszenierung**
15 CP / 3 ST
- Werbe- und Medienpsychologie**
15 CP / 2 ST
- Markenkommunikation**
15 CP / 2 ST
- International Management (in Englisch)**
15 CP / 1 ST
- Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management**
15 CP / 2 ST
- Medienkompetenz und New Media Management im Sportmanagement**
15 CP / 3 ST
- International Entrepreneurship**
15 CP
- Medienproduktion – Schwerpunkt Video und TV**
15 CP / 1 ST
- Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**
15 CP

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Online-Marketing & Marketingmanagement“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



DAS SAGT DER EXPERTE

Danny Trapp, CEO OnlineDialog GmbH und IST-Dozent:
„Als Gründer und CEO einer Digital-Marketing-Agentur mit 120 Mitarbeiter:innen und Standorten in drei deutschen Metropolen kann ich versprechen: Online-Marketing ist Bestandteil nahezu jedes erfolgreichen Marketingkonzeptes. Egal ob im Umfeld von Konzernen, Mittelständlern oder kleinen Unternehmen. Das Marketing muss heute genauso konsequent digital gedacht werden, wie die Welt ist, in der unsere Zielgruppe lebt. Unternehmen müssen im Social Web präsent sein und dort authentisch und transparent agieren, um Erfolge zu generieren. Ebenso müssen digitale Informations- und Erlebniswelten konsequent am technisch machbaren ausgerichtet werden, um die Zielgruppe zu begeistern. Wer den Puls der digitalen Revolution spüren und eine Schlüsselrolle in diesem sich ständig verändernden Umfeld einnehmen möchte, ist in diesem praxispflichten, interaktiven und spannenden Marketingstudium genau richtig.“



DIE IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

IHR PARTNER FÜR ERFOLG

LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und die Studierenden so gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.



BILDUNGSPARTNER WERDEN

Sie brauchen Unterstützung bei der Suche nach passenden Bewerber:innen? Dann registrieren Sie sich jetzt als Bildungspartner!



VIDEO

So studiert man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



DOROTHEE SCHULTE

Tel. +49 211 86668 401
M. +49 175 72145 63
DSchulte@ist-hochschule.de

CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de

MONA NIEBLING

Tel. +49 211 86668 248
M. +49 151 26370 615
MNiebling@ist-hochschule.de

