

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

KOMMUNIKATION & MEDIENMANAGEMENT

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studium verbringen die Studierenden den Großteil ihrer Zeit in Ihrem Betrieb und lernen so die praktischen Aufgaben und Tätigkeiten kennen. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal 5 Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

PRAXISNAH UND FACHSPEZIFISCH

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und fachspezifischen Studieninhalten werden die Studierenden optimal auf eine Tätigkeit in der Medienbranche vorbereitet. Vom Marken- und Projektmanagement bis hin zu Medienrecht und Medienmarketing erwerben die Studierenden umfangreiches Fachwissen, welches sie direkt in die Praxis übertragen können. Über Wahlmodule können sie dabei ihr Studium nach ihren eigenen Interessen oder Anforderungen des Arbeitgebers ausrichten und sich so individuell spezialisieren. Unsere Dozent:innen und Referent:innen kommen aus der Branche und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerber:innen besetzt
- Kein Blockunterricht, sondern maximal 5 Seminartage pro Semester
- Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- Dozent:innen aus der Medienbranche bereiten gezielt auf die Praxis vor
- Persönliche Ansprechpartner:innen unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Den Studienverlaufsplan der Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

1. SEMESTER 26 Credit Points (CP) und 3 Seminartage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Mikroökonomie 4 CP	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie 7 CP / 1 ST	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements 5 CP / 1 ST
--	--	------------------------------	---	--

2. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten 7 CP / 1 ST	Kommunikations- und Markenmanagement 5 CP / 1 ST	Konsument:innenverhalten und Marktforschung 6 CP / 1 ST
---	---	--	---

3. SEMESTER 26 Credit Points und 4 Seminartage

Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Statistik 5 CP	Medienrecht 5 CP / 1 ST	Medienmarketing 5 CP / 1 ST	Internationale Medien 5 CP / 1 ST
--	--------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	---

4. SEMESTER 25 Credit Points und 3 Seminartage

Steuern und Bilanzen 6 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 CP	Grundlagen der Unternehmenskommunikation 5 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP	International Marketing (in Englisch) 5 CP / 1 ST
--	--	--	---	---

5. SEMESTER 24 Credit Points und 2 Seminartage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Medienpraxis – Konzept und Redaktion 15 CP / 1 ST
--	---

6. SEMESTER 28 Credit Points und 3–6 Seminartage

Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Marketing-Controlling 4 CP	Personal Communications 6 CP / 2 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST
--	--------------------------------------	---	---

7. SEMESTER 27 Credit Points und 0–3 Seminartage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 0–3 ST	Bachelor-Arbeit 12 CP
---	---------------------------------

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung
15 CP / 1 ST

Kreation und Inszenierung
15 CP / 3 ST

International Management (in Englisch)
15 CP / 1 ST

Markenkommunikation
15 CP / 2 ST

Werbe- und Medienpsychologie
15 CP / 2 ST

International Entrepreneurship
15 CP

Advanced Online Marketing
15 CP

Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management
15 CP / 2 ST

Medienproduktion – Schwerpunkt Video und TV
15 CP / 1 ST

E-Commerce
15 CP / 2 ST

Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)
15 CP

Medienkompetenz & New Media Management im Sportmanagement
15 CP / 3 ST

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Kommunikation & Medienmanagement“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

7 Semester* 349,-€/Monat** 14.658,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

DAS SAGT DIE PROFESSORIN

Prof. Dr. Miriam Goetz, Studiengangsleiterin und Professorin für Medienmanagement an der IST-Hochschule: „Der geschulte Umgang mit Medien und Kommunikation wird im Kontext von zunehmend verbreiteten Fake News und der fortschreitenden Digitalisierung immer wichtiger und zukunftsweisender. Deshalb setzen wir an der IST-Hochschule alles daran, die Lehrinhalte im Bachelor-Studium ‚Kommunikation & Medienmanagement‘ möglichst aktuell auszurichten, praxisnah aufzubauen und die Aspekte Digitalisierung und Nachhaltigkeit verstärkt einzubinden. Mit der Kombination aus fundierten betriebswirtschaftlichen Grundlagen und fachspezifisch angewandtem Wissen zum Thema Kommunikation & Medien richtet sich der Studiengang an diejenigen, die gerne Medien konzipieren und managen möchten.“



Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de



DIE IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

IHR PARTNER FÜR ERFOLG

LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und die Studierenden so gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.



BILDUNGSPARTNER WERDEN

Sie brauchen Unterstützung bei der Suche nach passenden Bewerber:innen? Dann registrieren Sie sich jetzt als Bildungspartner!



VIDEO

So studiert man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



DOROTHEE SCHULTE

Tel. +49 211 86668 401
M. +49 175 72145 63
DSchulte@ist-hochschule.de

CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de

MONA NIEBLING

Tel. +49 211 86668 248
M. +49 151 26370 615
MNiebling@ist-hochschule.de

