

**DUALER BACHELOR-STUDIENGANG  
SPORTBUSINESS MANAGEMENT**

**DAMIT IHNEN DIE BESTEN**

**LEUTE NICHT DAVONLAUFEN!**

**MITARBEITER  
MOTIVIEREN,  
BINDEN  
UND WEITER-  
ENTWICKELN**

**STUDIENGÄNGE  
IN VOLLZEIT,  
TEILZEIT UND  
ALS DUALE  
VARIANTE**



**Hochschule  
für Management**

**Studieninstitut**

MITARBEITER GEWINNEN UND BINDEN

## DAS DUALE STUDIUM AN DER IST-HOCHSCHULE

Bei einem dualen Studium profitieren Sie von motivierten Mitarbeitern, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Ihrem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden. Parallel dazu erwerben sie sportspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifizieren Sie engagiertes Personal und sichern Sie sich so die Führungskräfte von morgen.

### IHRE VORTEILE ALS ARBEITGEBER

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 30 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für das Sportbusiness an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Sie sich für einen dual Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Sie erhalten regelmäßig Praxisberichte und damit eine Rückmeldung zum Lernfortschritt Ihres Studierenden.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns einen eigenen Ansprechpartner, der sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

JOBORAMA

## DIE JOBBÖRSE DES IST

Joborama ist unsere Schnittstelle in den Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber.

**JOBORAMA.DE** ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessenten für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.

Besuchen  
Sie unsere  
Jobbörse auf  
[JOBORAMA.DE](https://www.joborama.de)

### ALS ARBEITGEBER ERHALTEN SIE

- die Möglichkeit, jederzeit Anzeigen für Praktikanten und dual Studierende kostenfrei zu schalten;
- Stellengesuche auf Joborama.de werden unseren Interessenten zusätzlich über Direktmailings, unsere Social-Media-Kanäle und persönliche Beratungen angeboten. Davon profitieren Sie als Arbeitgeber auch;
- jederzeit Unterstützung durch einen direkten Ansprechpartner.

# SPORTBUSINESS MANAGEMENT

## Kontinuität, Loyalität und Flexibilität durch dual Studierende

Der duale Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ ist eine zielführende Kombination aus Theorie und Praxis: Den Großteil der Studienzzeit verbringen die Studierenden im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Das im Studium erworbene Fachwissen kann so unmittelbar in die Praxis übertragen und auf konkrete Aufgaben angewendet werden.

Das duale Studium im Bereich Sportmanagement gewährleistet also nicht nur einen frühen Einstieg in die betriebliche Praxis und eine umfassend ausgerichtete Ausbildung – auch die Chancen, dass Sie als Unternehmen durch dieses duale Studium Ihren Mitarbeiter von morgen aufbauen und binden, sind sehr hoch.

Arbeitgeber bekommen ab der zweiten Buchung eines dual Studierenden 10 PROZENT ERMÄSSIGUNG.

IDEAL AUCH FÜR LEISTUNGS-SPORTLER!



ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG VON SPORTMANAGERN

PROMINENTE GASTREFERENTEN AUS DEM SPORTBUSINESS VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN

ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN BRANCHENEXPERTEN UND DOZENTEN

50 % SPORTSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALISTEN

### DOZENTENSTIMME

**Dr. Jan Räker, Direktor Recht VfB Stuttgart:** „Der Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ bereitet die Studierenden gezielt auf die notwendigen und spezifischen Anforderungen für eine Tätigkeit in der Sportbranche vor. Wer in dem spannenden, aber auch hart umkämpften Sportbusiness Fuß fassen möchte, braucht eine gute Ausbildung. Das gilt vor allem für sportspezifische Managementinhalte, die dieses Studium praxisnah vermittelt. Ich freue mich, am IST als Dozent mein Wissen und meine praktischen Erfahrungen in die Lehre einbringen zu können und den Studierenden zu vermitteln. Das IST ist seit vielen Jahren ein verlässlicher und kompetenter Partner im Sportbusiness – und daher eine gute Adresse für angehende Sportmanager.“

### EXPERTENSTIMME

**Christian Koke, Vorstand Marketing Fortuna Düsseldorf:** „Seit vielen Jahren arbeiten wir mit der IST-Hochschule zusammen und unser gemeinsamer Weg bis jetzt, war durchweg positiv. Aktuell arbeitet ein IST-Student bei uns im Nachwuchsleistungszentrum. Durch das innovative und moderne Modell des dualen Studiums haben wir wie auch unser Mitarbeiter zahlreiche Vorteile. Nicht nur, dass wir einen motivierten Mitarbeiter gewonnen haben, der uns dank der flexiblen Lehrmethoden fast ohne Einschränkung zur Verfügung steht – wir profitieren auch unmittelbar von dem vermittelten Wissen. Es ist eine sogenannte ‚Win-Win-Situation‘ für den Verein wie für den Mitarbeiter!“

### ARBEITGEBERVORTEILE

- Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht.
- Vielfältige, frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb werden durch flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglicht.
- Im Studium erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken im Sport und unseren lehrenden Branchenexperten.

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

**STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN**

7 Semester\* 329,-€/Monat\*\* 13.818,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

### ABSOLVENTENSTIMME

**Dominic Peitz, Direktor Nachwuchsleistungszentrum KSV Holstein:** „Ich habe beim IST die Weiterbildung ‚Sportmanagement‘ sowie im Anschluss den Bachelor ‚Sportmanagement‘ absolviert. Damit konnte ich in meinen Augen die Arbeit im Sportbusiness gut vorbereiten. Da die Anforderungen rund um den Sport immer komplexer werden, ist es auch für ehemalige Profisportler wie mich unabdingbar, sich entsprechend weiterzubilden. Hier im Nachwuchsleistungszentrum finden sich die erlernten Inhalte bei meiner täglichen Arbeit in der Praxis wieder. Viele relevante Themengebiete wurden im Studium beleuchtet und geben mir jetzt einen ‚Leitfaden‘.“

**DUALER BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT**  
**STUDIENVERLAUFSPLAN**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 26 Credit Points (CP) und 4 Präsenztage (PT)

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Einführung in das Rechnungswesen</b> 6 CP	<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden</b> 5 CP / 1 PT	<b>Grundlagen der Sportökonomie</b> 9 CP / 2 PT
--	---	--	--

**2. SEMESTER** 25 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Mikroökonomie</b> 4 CP	<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Wirtschaftsrecht</b> 5 CP / 1 PT	<b>Digitalisierung im Sport</b> 6 CP / 1 PT	<b>Verbands- und Vereinsmanagement</b> 6 CP / 1 PT
------------------------------	--	--	--	---

**3. SEMESTER** 27 Credit Points und 1–2 Präsenztage

<b>Marketing – Besondere Anwendungsgebiete</b> 5 CP / 1 PT	<b>Wirtschaftsinformatik und Neue Medien</b> 4 CP	<b>Makroökonomie und Internationale Ökonomie</b> 6 CP	<b>Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport</b> 6 CP	<b>Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness</b> 6 CP / 0–1 PT
---	--	--	--	---

**4. SEMESTER** 24 Credit Points und 2 Präsenztage

<b>Steuern und Bilanzen</b> 6 CP	<b>Wirtschaftsmathematik und -statistik</b> 9 CP	<b>Sportmarketing</b> 9 CP / 2 PT
-------------------------------------	---	--------------------------------------

**5. SEMESTER** 24 Credit Points und 4 Präsenztage

<b>Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen</b> 9 CP / 1 PT	<b>Unternehmensführung und Personalmanagement</b> 6 CP / 1 PT	<b>Sportvermarktung</b> 9 CP / 2 PT
--	--	--

**6. SEMESTER** 24 Credit Points und 4–7 Präsenztage

<b>Wirtschaftsethik</b> 3 CP / 1 PT	<b>Besondere Managementperspektiven und Kommunikation</b> 6 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul*</b> 15 CP / 2–5 PT
--	--	--

**7. SEMESTER** 24 Credit Points und 4–7 Präsenztage

<b>Wahlpflichtmodul*</b> 15 CP / 2–5 PT	<b>Bachelor-Arbeit + Kolloquium</b> 12 CP + 3 CP
--	---



**VIDEO** Handball-Nationaltorhüterin Dinah Eckerle über ihr IST-Studium

**WAHLMÖGLICHKEITEN**

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

**Wahlpflichtmodule**

**Fußballmanagement**  
15 CP / 4 PT

**Sporteventmanagement**  
15 CP / 2 PT

**eSport-Management**  
15 CP / 2 PT

**Sportpsychologie**  
15 CP / 2 PT

**Management im Pferdesport**  
15 CP / 5 PT

**Entrepreneurship – Planspiel**  
15 CP / 2 PT

**Golfbetriebsmanagement**  
15 CP / 4 PT

**Sporthandel**  
15 CP / 2 PT

**Medienkompetenz & New Media Management im Sportmanagement**  
15 CP / 3 PT

**Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**  
15 CP

**Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge**  
(jeweils 15 CP)

**Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Tourismusmanagement**  
(Bachelor Hotel Management)

**Vertriebsmanagement**  
(Bachelor Business Administration)

**Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation**  
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

**Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management**  
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

**Betriebliches Gesundheitsmanagement**  
(Bachelor Fitness and Health Management)

**STUDENTENSTIMME**

**Dinah Eckerle, Handball-Nationaltorhüterin und IST-Studentin:** „Im Leistungssport sind die Lernzeiten sehr unregelmäßig. Auch deswegen war der Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ am IST für mich die beste Wahl. Dank der flexiblen und modernen Lehrmethoden kann ich dann immer und von überall aus auf meine Lerninhalte zugreifen und freie Zeiten, beispielsweise auf Fahrten zu Auswärts-spielen, optimal nutzen.“



**EXPERTENSTIMME**

**Peter Mohnhaupt, Geschäftsführer MSV Duisburg:** „Der MSV Duisburg ist ein Ausbildungsverein. Eigene Talente wollen wir nicht nur auf dem Platz, sondern auch in der Verwaltung und im Management ausbilden. Dabei sind die Aufgaben natürlich extrem vielfältig und wir sind froh, mit der IST-Hochschule einen Partner gefunden zu haben, der diese Bandbreite – vom Bachelor Sportbusiness Management bis zum Master Kommunikationsmanagement – abdeckt. Gerade das duale Studienmodell mit seiner perfekten Kombination aus theoretischem Basiswissen und praktischer Anwendung im Betrieb ist optimal für uns. Die Flexibilität und die modernen Online-Vorlesungen und Online-Tutorien passen hervorragend zum Berufsalltag im Sportbusiness.“



Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf [ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)





**BENJAMIN WILLEMS**  
0211 86668 15  
BWillems@ist.de

**PHILIPP BIERMANN**  
0211 86668 6002  
PBiermann@ist.de

**LARAH LUDWIG**  
0211 86668 6079  
LLudwig@ist.de

**MARCEL SCHUMACHER**  
0211 86668 614  
MSchumacher@ist.de

**WIR  
SIND FÜR  
SIE DA!**



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)

**IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT**

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf  
info@ist.de | info@ist-hochschule.de  
www.ist.de | www.ist-hochschule.de