

DUALER BACHELOR-STUDIENGANG TOURISMUS MANAGEMENT



SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studiengang verbringen die Studierenden den Großteil der Studienzeit im Unternehmen und werden von Beginn an in die betrieblichen Abläufe integriert. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal 4 Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

PRAXISNAH UND FACHSPEZIFISCH

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und fachspezifischen Studieninhalten werden die Studierenden optimal auf eine Tätigkeit in der Tourismusbranche vorbereitet. Von den touristischen Grundlagen bis hin zu Innovationen und Trends im Tourismus erwerben die Studierenden umfangreiches Fachwissen. Über Wahlmodule können sie dabei ihr Studium nach ihren eigenen Interessen oder den Anforderungen des Arbeitgebers ausrichten und sich so individuell spezialisieren. Unsere Dozenten und Referenten kommen aus der Branche und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.





ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Tourismus Management“
BEGINN	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres
ECTS	180 Credit Points
STUDIENDAUER	7 Semester
STUDIENGEBÜHREN	329 € pro Monat 13.818 € gesamt*

* übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- /// Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerbern besetzt
- /// Kein Blockunterricht, sondern maximal 4 Präsenztage pro Semester
- /// Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- /// Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- /// Dozenten aus der Tourismusbranche bereiten gezielt auf die Praxis vor
- /// Persönliche Ansprechpartner unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

STUDIENVERLAUFSPLAN **BACHELOR TOURISMUS MANAGEMENT (DUAL)**

■ General Management
 ■ Spezialisierungsfächer
 ■ Wahlpflichtmodule
 CP=Credit Points PT=Präsenztage

						CP	PT
1. Semester	Grundlagen der BWL 6 CP / 1 Präsenztage	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 Präsenztage	Touristische Grundlagen I 9 CP / 2 Präsenztage		24	4
2. Semester	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 CP	Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 Präsenztage	Hospitality Management 6 CP / 1 Präsenztage	Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus 6 CP / 1 Präsenztage	Business English 6 CP / 1 Präsenztage	27	4
3. Semester	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 Präsenztage	Mikroökonomie 4 CP	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Touristische Grundlagen II 9 CP / 2 Präsenztage		24	3
4. Semester	Steuern und Bilanzen 6 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 Präsenztage	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP		Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft 6 CP / 1 Präsenztage	27	2
5. Semester	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 Präsenztage	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Trends und Innovationen im Tourismus 6 CP / 1 Präsenztage	Tourismusmarketing 6 CP / 1 Präsenztage		27	3
6. Semester	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 Präsenztage	Wirtschaftsethik 3 CP / 1 Präsenztage	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–2 Präsenztage			24	3–4
7. Semester	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 1–2 Präsenztage		Bachelor-Arbeit 12 CP			27	1–2
						180	20–21

Wahlpflichtmodule*	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur 15 CP / 1 Präsenztage	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie 15 CP / 1 Präsenztage	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur 15 CP / 1 Präsenztage	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie 15 CP / 1 Präsenztage
		Hotelmanagement 15 CP / 2 Präsenztage	Tourism Consulting 15 CP / 1 Präsenztage	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit) 15 CP

* Im 6. und 7. Semester wählen die Studierenden jeweils eins der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können die Studierenden auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen. Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter www.ist-hochschule.de/bachelor-tourismus-management-dual.

DIE IST-HOCHSCHULE

IHR PARTNER FÜR ERFOLG



LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet. So werden die Studierenden gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für einen dualen Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: Einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten auch Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

TOURISMUS & HOSPITALITY



Anne Mainz

Tel. +49 211 86668 23
Fax +49 211 86668 30
M. +49 151 54374225
AMainz@ist-hochschule.de



Jessica Levers

Tel. +49 211 86668 6094
Fax +49 211 86668 30
JLevers@ist-hochschule.de



www.ist.de/instagram



www.ist.de/facebook



www.ist.de/youtube



www.ist.de/xing



www.ist.de/linkedin