

## DUALER BACHELOR-STUDIENGANG TOURISMUS MANAGEMENT



### SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Gewinnen Sie junge und motivierte Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Bei einem dualen Studiengang verbringen die Studierenden den Großteil der Studienzeit im Unternehmen und werden von Beginn an in die betrieblichen Abläufe integriert. Moderne Lehrmethoden ermöglichen parallel dazu ein flexibles Studium ohne Blockunterricht mit maximal 4 Seminartagen pro Semester. Die Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

### PRAXISNAH UND FACHSPEZIFISCH

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und fachspezifischen Studieninhalten werden die Studierenden optimal auf eine Tätigkeit in der Tourismusbranche vorbereitet. Von den touristischen Grundlagen bis hin zu Innovationen und Trends im Tourismus erwerben die Studierenden umfangreiches Fachwissen. Über Wahlmodule können sie dabei ihr Studium nach ihren eigenen Interessen oder den Anforderungen des Arbeitgebers ausrichten und sich so individuell spezialisieren. Unsere Dozenten und Referenten kommen aus der Branche und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.





## ZAHLEN UND FAKTEN

|                        |                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>ABSCHLUSS</b>       | Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Tourismus Management“ |
| <b>BEGINN</b>          | jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres                          |
| <b>ECTS</b>            | 180 Credit Points                                                  |
| <b>STUDIENDAUER</b>    | 7 Semester                                                         |
| <b>STUDIENGEBÜHREN</b> | 329 € pro Monat   13.818 € gesamt*                                 |

\* übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb

## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- /// Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Bewerbern besetzt
- /// Kein Blockunterricht, sondern maximal 4 Präsenztage pro Semester
- /// Qualifizierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- /// Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- /// Dozenten aus der Tourismusbranche bereiten gezielt auf die Praxis vor
- /// Persönliche Ansprechpartner unterstützen Sie bei der dualen Ausbildung

# STUDIENVERLAUFSPLAN BACHELOR TOURISMUS MANAGEMENT (DUAL)

■ General Management 
 ■ Spezialisierungsfächer 
 ■ Wahlpflichtmodule 
 PT=Präsenztage

|             |                                                                             |                                                                     |                                                         |                                                                       |                                                                     | ECTS                                                                          | PT           |     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|
| 1. Semester | Grundlagen der BWL<br>6 ECTS / 1 Präsenztag                                 |                                                                     | Marketing – Grundlagen und Strategien<br>4 ECTS         | Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden<br>5 ECTS / 1 Präsenztag | Touristische Grundlagen I<br>9 ECTS / 2 Präsenztage                 |                                                                               | 24           | 4   |
| 2. Semester | Wirtschaftsinformatik und Neue Medien<br>4 ECTS                             | Marketing – Besondere Anwendungsgebiete<br>5 ECTS / 1 Präsenztag    | Hospitality Management<br>6 ECTS / 1 Präsenztag         |                                                                       | Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus<br>6 ECTS / 1 Präsenztag | Business English<br>6 ECTS / 1 Präsenztag                                     | 27           | 4   |
| 3. Semester | Wirtschaftsrecht<br>5 ECTS / 1 Präsenztag                                   | Mikroökonomie<br>4 ECTS                                             | Einführung in das Rechnungswesen<br>6 ECTS              | Touristische Grundlagen II<br>9 ECTS / 2 Präsenztage                  |                                                                     |                                                                               | 24           | 3   |
| 4. Semester | Steuern und Bilanzen<br>6 ECTS                                              | Unternehmensführung und Personalmanagement<br>6 ECTS / 1 Präsenztag | Wirtschaftsmathematik und -statistik<br>9 ECTS          |                                                                       |                                                                     | Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft<br>6 ECTS / 1 Präsenztag | 27           | 2   |
| 5. Semester | Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen<br>9 ECTS / 1 Präsenztag           |                                                                     | VWL II: Nationale und Internationale Ökonomie<br>6 ECTS | Trends und Innovationen im Tourismus<br>6 ECTS / 1 Präsenztag         | Tourismusmarketing<br>6 ECTS / 1 Präsenztag                         |                                                                               | 27           | 3   |
| 6. Semester | Besondere Managementperspektiven und Kommunikation<br>6 ECTS / 1 Präsenztag | Wirtschaftsethik<br>3 ECTS / 1 Präsenztag                           | Wahlpflichtmodul*<br>15 ECTS / 1–2 Präsenztage          |                                                                       |                                                                     |                                                                               | 24           | 3–4 |
| 7. Semester | Wahlpflichtmodul*<br>15 ECTS / 1–2 Präsenztage                              |                                                                     |                                                         | Bachelor-Arbeit<br>12 ECTS                                            |                                                                     |                                                                               | 27           | 1–2 |
|             |                                                                             |                                                                     |                                                         |                                                                       |                                                                     | <b>180</b>                                                                    | <b>20–22</b> |     |

| Wahlpflichtmodule* | Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur<br>15 ECTS / 1 Präsenztag | Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie<br>15 ECTS / 1 Präsenztag | Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur<br>15 ECTS / 1 Präsenztag        | Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie<br>15 ECTS / 1 Präsenztag |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                         | Hotelmanagement<br>15 ECTS / 2 Präsenztage                                  | Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)<br>15 ECTS | Tourism Consulting<br>15 ECTS / 1 Präsenztag                              |

\* Im sechsten und siebten Semester wählen die Studierenden jeweils eins der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können die Studierenden auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen. Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter [www.ist-hochschule.de/bachelor-tourismus-management-dual](http://www.ist-hochschule.de/bachelor-tourismus-management-dual).

# DIE IST-HOCHSCHULE

## IHR PARTNER FÜR ERFOLG



### LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 25 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

### FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet. So werden die Studierenden gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

### VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für einen dualen Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: Einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten auch Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

### PERSÖNLICHE BETREUUNG

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

# IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

## TOURISMUS & HOSPITALITY



**Anne Mainz**

Tel. +49 211 86668 23  
Fax +49 211 86668 30  
M. +49 151 54374225  
[AMainz@ist-hochschule.de](mailto:AMainz@ist-hochschule.de)



**Maureen Hahn**

Tel. +49 211 86668 33  
Fax +49 211 86668 30  
M. +49 151 12162444  
[MHahn@ist-hochschule.de](mailto:MHahn@ist-hochschule.de)

IST-Hochschule für Management | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | Tel. +49 211 86668 0 | Fax +49 211 86668 30



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



**HOCHSCHULE**  
für Management  
University of Applied Sciences

[www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)