ANERKANNTE ABSCHLÜSSE
BEIM BRANCHENSPEZIALISTEN

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE!



MITARBEITENDE FINDEN, MOTIVIEREN, BINDEN UND WEITER-ENTWICKELN

DUALE STUDIENGÄNGE & BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNGEN

Hochschule
für Management
Studieninstitut



2 Partnerschaft auf Augenhöhe

3 11 gute Gründe

5 IST – Ihr starker Partner für Mitarbeiterentwicklung

7 So funktioniert`s

9 Dual studieren

10 Die Jobbörse des IST

11 Starke Partner aus der Branche

13 Dualer Bachelor Hotel Management

17 Dualer Bachelor Hotel Management Schwerpunkt Culinary Management

21 Dualer Bachelor Tourismus Management

25 Dualer Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing

27 Weitere Bildungsangebote im Überblick

29 Das sagen Teilnehmer:innen und Absolvent:innen

30 Wir sind für Sie da!



PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE

Viele Unternehmen unterschätzen noch immer das enorme Potenzial von Bildung. Wer Mitarbeiter:innen fördert, baut nicht nur das Know-how für das Unternehmen aus, man schafft auch eine hohe Mitarbeiterbindung. Mit einer Ausbildung oder einem international anerkannten Bachelorstudiengang bieten Sie jungen Menschen eine Zukunft und sichern sich gleichzeitig motivierte Fachkräfte, die über mehrere Jahre im Betrieb arbeiten und dabei ihr Managementwissen und ihre spezifischen Fachkenntnisse ständig erweitern. Auch Weiterbildungen sind eine gute Möglichkeit, um bei Mitarbeiter:innen Fachwissen aufzubauen, sie zu motivieren und sie so langfristig im Unternehmen zu halten.

BRANCHENSPEZIFISCH UND GUT VERNETZT

Das IST-Studieninstitut und die staatlich anerkannte IST-Hochschule für Management haben sich auf branchenspezifische Weiterbildungen und Studiengänge spezialisiert. Die Lehrinhalte wurden gemeinsam mit Branchenexpert:innen entwickelt und haben einen hohen Praxisbezug. Mit der Vielzahl unserer Kooperationspartner und Dozent:innen aus dem Tourismus und Gastgewerbe, kostenfreien Events und Blicken hinter die Kulissen für Ihre studierenden Mitarbeiter:innen bietet das IST über die Lehre hinaus gemeinsam mit Ihnen einen optimalen Start in die Arbeitswelt – und erstklassige Entwicklungschancen. Durch die moderne Wissensvermittlung können die anerkannten Abschlüsse flexibel und berufsbegleitend erworben werden. Neben speziell für das Selbststudium aufbereiteten Studienheften kommen dabei multimediale Vermittlungsformen wie Online-Vorlesungen, Webinare, Online-Tutorien und unsere IST-App zum Einsatz. Dadurch haben auch Sie als Arbeitgeber maximalen Spielraum beim Einsatz Ihrer Mitarbeiter:innen und können so optimal auf saisonale und betriebsbedingte Schwankungen eingehen.

In dieser Broschüre finden Sie unsere Bildungsangebote speziell für die Branchen Tourismus & Hospitality. Dabei verstehen wir uns nicht bloß als Bildungsanbieter. Vielmehr sind wir Ihr Berater in allen Fragen rund um Bildung und Karriere und leben unsere vielen bereits bestehenden Partnerschaften mit Unternehmen, Verbänden und zahlreichen weiteren Playern aus der Branche. Sie sind schon unser Partner? Dann schauen Sie sich auch unsere neuen Angebote an. Wir beraten Sie gerne. Sie kennen uns noch nicht persönlich? Das sollten wir ändern. Sprechen Sie uns an und wir sind sicher, auch Sie von einer Bildungspartnerschaft überzeugen zu können.

Ihr



Dr. Hans E. Ulrich
(Geschäftsführer der IST-Hochschule für Management)

WARUM IST?

11 GUTE GRÜNDE



1 SPEZIALISIERUNG AUF ZUKUNFTSBRANCHEN

Mit unseren Weiterbildungen und Studiengängen sind wir spezialisiert auf Zukunftsbranchen, die eine Vielzahl interessanter, kommunikativer und anspruchsvoller Arbeitsmöglichkeiten bieten. Dazu zählen die Bereiche Tourismus & Hospitality, Sport & Management, Fitness, Gesundheit & Wellness und Kommunikation & Wirtschaft.

2 FLEXIBILITÄT DURCH FERNSTUDIUM

Durch die Form des berufsbegleitenden Fernunterrichts genießen unsere Studierenden und auch Sie als Arbeitgeber größtmögliche Flexibilität: Dadurch kann der:die Studierende flexibel auf saisonale und betriebliche Arbeitsschwankungen reagieren. Unsere Teilnehmer:innen studieren orts- und zeitunabhängig.

3 AKTUELLES WISSEN

Sie als Arbeitgeber profitieren von aktuellen und an den Anforderungen des Marktes ausgerichteten Studieninhalten. Der direkte Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis ist garantiert.

4 HOHE QUALITÄTSSTANDARDS

Sie können sich auf anerkannte Qualifikationen und hohe Qualität verlassen. Unsere Studiengänge und Weiterbildungen werden als staatlich geprüfter und zugelassener Fernunterricht durchgeführt und sind von der FIBAA akkreditiert.

5 WELTWEIT STUDIEREN, DEUTSCHLANDWEIT ERREICHBAR

Unser Fernstudium ist weltweit möglich. Und unsere zehn Prüfungsstandorte in Deutschland garantieren kurze Wege für die wenigen Präsenzphasen.

6 QUALIFIZIERTE UND FREUNDLICHE BERATUNG

Unsere Studienberater:innen und Dozent:innen sind Branchenkenner:innen und Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis. Wir alle beraten Sie und Ihre Studierenden individuell und kompetent – vom ersten Kontakt bis zum Abschluss und darüber hinaus.

7 STARKES NETZWERK

Durch die enge Zusammenarbeit und zahlreiche Kooperationen mit Vereinen, Verbänden, Organisationen und Messen ist das IST extrem gut vernetzt in der Branche. Davon profitieren unsere Studierenden und auch Sie als Arbeitgeber.

8 ÜBER 35 JAHRE ERFAHRUNG

Auch die Erfahrung spricht für das IST. Zum einen unsere eigene: Seit über 35 Jahren sind wir ein fester Bestandteil in der Erwachsenenbildung und in der Tourismusbranche. Und zum anderen die unserer Teilnehmer:innen: Denn viele Studierende kommen auf Empfehlung von IST-Absolvent:innen zu uns.

9 MITARBEITERMOTIVATION DURCH BILDUNGSANGEBOTE

Wenn Sie als Arbeitgeber unsere vielseitigen Bildungsangebote nutzen, um Ihre Mitarbeiter:innen weiterzubilden, erhöhen Sie dadurch automatisch deren Motivation. Davon profitieren alle Seiten.

10 EIGENE JOBBÖRSE

Auch bei der Suche nach geeignetem Personal unterstützen wir Sie mit unserer eigenen Online-Jobbörse.

11 ANERKANNTE ABSCHLÜSSE

Mit einem Abschluss an der staatlich anerkannten IST-Hochschule erreichen Ihre Studierenden einen international anerkannten Abschluss.


Hochschule
für Management
Studieninstitut
220a



ERFOLGSFAKTOR PERSONAL

IST – IHR STARKER PARTNER FÜR DIE ENTWICKLUNG IHRES TEAMS

Die IST-Hochschule für Management und das IST-Studieninstitut bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung Ihrer Mitarbeiter:innen. Mit unseren verschiedenen Weiterbildungsbausteinen haben Sie die Möglichkeit, Ihr Personal passgenau und zielgerichtet zu fördern und ihm dadurch Perspektiven mit Ein- und Aufstiegschancen zu eröffnen.

Dank unserer Bildungsangebote können unsere Studierenden ihr Fachwissen Schritt für Schritt ausbauen und ihre Karriere im Tourismus und Gastgewerbe zielgerichtet vorantreiben – was wiederum auf Ihr Unternehmen einzahlt.

Unsere hochwertigen Weiterbildungen und Studiengänge befähigen Ihre Mitarbeiter:innen, als spezifisch ausgebildete Fachleute leitende Positionen im Tourismus und Gastgewerbe zu besetzen. Mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung sind sogar die Voraussetzungen erfüllt, auch ohne Abitur ein Hochschulstudium zu beginnen – und sich dabei, wie bei den meisten IST-Diplomen, Inhalte auf das Studium anrechnen zu lassen. So geben Sie Ihren Mitarbeiter:innen die Chance, eine akademische Laufbahn einzuschlagen.

MIT UNS ERREICHEN SIE IHR ZIEL

Für Sie als Arbeitgeber besonders interessant: die Bachelorstudiengänge „Tourismus Management", „Hotel Management" sowie „Hotel- und Tourismusmarketing" der IST-Hochschule. Sie bieten vor allem in der dualen Studienvariante alles, was für Ihren Betrieb von Vorteil ist. Denn durch das duale Studium binden Sie eine:n junge:n, motivierte:n und nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen ausgebildete:n Mitarbeiter:in für einen planungssicheren Zeitraum von mindestens zweieinhalb Jahren an Ihr Unternehmen. Unabhängig davon, welche Voraussetzungen Ihre Mitarbeiter:innen mitbringen und wo Sie sie hin entwickeln wollen – mit unserer Unterstützung sind Sie bestens aufgestellt.

Sprechen Sie uns einfach an. Gerne beraten wir Sie persönlich!



PASSGENAU FÜR DIE BRANCHE

SO FUNKTIONIERT`S

FLEXIBLE UND MODERNE WISSENSVERMITTLUNG

Dank flexibler Lehrmethoden können die Lernzeiten der Teilnehmer:innen mit den Anforderungen des Arbeitgebers in Einklang gebracht werden. Dank des Blended-Learning-Ansatzes erwartet Ihre Mitarbeiter:innen ein abwechslungsreiches und praxisorientiertes Fernstudium, das höchsten Lernkomfort und besonders intensive und nachhaltige Lerneffekte ermöglicht.

Der Methoden-Mix und die verschiedenen Vermittlungsformen sollen in all unseren Qualifikationen dafür sorgen, dass Ihre Fachkräfte mit gefestigtem Know-how optimal auf zukünftige berufliche Tätigkeiten vorbereitet sind.

STUDIENHEFTE

Unsere speziell für das Selbststudium aufgebauten Studienhefte können flexibel bearbeitet werden, egal wann und egal wo. Die Hefte kommen per Post und sind auch digital jederzeit im Online-Campus abrufbar. Übungsaufgaben helfen, die Lehrinhalte zu verinnerlichen, und stellen sicher, dass alles verstanden wurde. Durch konkrete Praxisbeispiele kann das theoretische Wissen in einen direkten Bezug zur Praxis gesetzt werden.

SEMINARE

In ausgewählten praxisorientierten Seminarphasen wird das Wissen vertieft. Neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf werden einige Seminare auch an unseren Ausbildungsstandorten in München, Berlin und Hamburg durchgeführt. Bei unseren Studiengängen und einem Großteil der Weiterbildungen kann aus verschiedenen Terminen der passendste gewählt werden. Inzwischen bieten wir auch viele unserer Seminare online an – so haben Ihre Mitarbeiter:innen hier größtmögliche Flexibilität. Um eine optimale und angenehme Lernatmosphäre zu ermöglichen, sind die Plätze bei den Seminaren begrenzt.



VIDEO
Unsere Lehrmethoden



ONLINE-VORLESUNGEN UND DIGITALES LERNEN

Bei unseren Studiengängen werden parallel zu den Studienheften verschiedene digitale Lehrmethoden angeboten. Auch viele Weiterbildungen werden um diese „virtuellen Klassenzimmer" ergänzt. In **Online-Vorlesungen** werden besonders wichtige und komplexe Themen vertieft. Die Vorlesungen sind jederzeit im Online-Campus abrufbar. Ähnlich wie bei den Seminaren arbeiten die Studierenden in unseren **IST-Webinaren** bzw. **Online-Tutorien** live mit Dozent:innen und Mitstudierenden an fachspezifischen Themen – nur eben bequem online von zu Hause aus oder von unterwegs. Auch **Lehrvideos** und Podcasts werden zur Vertiefung des Wissens eingesetzt. Beim „WBT", dem sogenannten **Web Based Training**, lernen Teilnehmer:innen individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Sie können so nicht nur ihren Lernerfolg dokumentieren, sondern sich auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

IST-APP

Mit unserer IST-App werden Studium und Weiterbildung noch bequemer und flexibler! Mit ihr gelangen unsere Studierenden direkt in den Online-Campus, haben jederzeit alles Wichtige im Blick und finden auf einen Klick ihre persönlichen Ansprechpartner:innen. Darüber hinaus werden sie durch Push-Nachrichten z. B. informiert, wenn Prüfungsergebnisse einsehbar sind oder ein Seminar- bzw. Prüfungstermin ansteht. Ein Lern-Quiz für viele Themenbereiche erleichtert die Wissensvertiefung und Überprüfung des Wissenstands. Auch Sie als Arbeitgeber können einen Zugang zum Online-Campus erhalten und sich hier über den Studienverlauf Ihres:Ihrer Mitarbeiter:in informieren.



FINDEN SIE DAS PASSENDE STUDIENMODELL

DUAL STUDIEREN

DAS DUALE STUDIUM DER IST-HOCHSCHULE

Bei einem dualen Studium profitieren Sie von motivierten Mitarbeiter:innen, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Ihrem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden.

Parallel dazu erwerben sie branchenspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifizieren Sie engagiertes Personal und sichern Sie sich so die Führungskräfte von morgen.

OPTION TEILZEIT: BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN UND WEITERBILDEN

Alle Studiengänge der IST-Hochschule lassen sich auch in Teilzeit absolvieren. Analog zu unseren berufsbegleitenden Weiterbildungen ermöglichen Sie Ihren Mitarbeiter:innen, im Job zu bleiben und sich parallel frisches Know-how anzueignen. Die flexiblen Lehrmethoden, die schon im dualen Studium einen enormen Vorteil für Arbeitgeber und Studierende bieten, kommen auch hier im vollen Umfang zum Tragen. Das Hochschulstudium ist flexibel in den Arbeitsalltag und in das Privatleben integrierbar.

VORTEILE FÜR STUDIERENDE

- Frühe Übernahme von Verantwortung und eigenen Projekten
- Optimale Vorbereitung auf einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben
- Hoher Praxisanteil im Unternehmen
- Individuelle Studienschwerpunktsetzung
- Intensive Betreuung durch persönliche Ansprechpartner:innen

IHRE VORTEILE ALS ARBEITGEBER

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 35 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für die Tourismus- und Hospitalitybranche an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Seminaren mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Ausbilder-Log-in erhalten Sie eine aktuelle Übersicht über den Lernfortschritt Ihrer Mitarbeiter:innen. Die Studierenden arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns eine:n eigene:n Ansprechpartner:in, der:die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.

JOBORAMA

DIE JOBBÖRSE DES IST

Joborama ist unsere Schnittstelle mit dem Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber:innen. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber.

JOBORAMA.DE ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessent:innen für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.



Besuchen Sie unsere Jobbörse auf JOBORAMA.DE

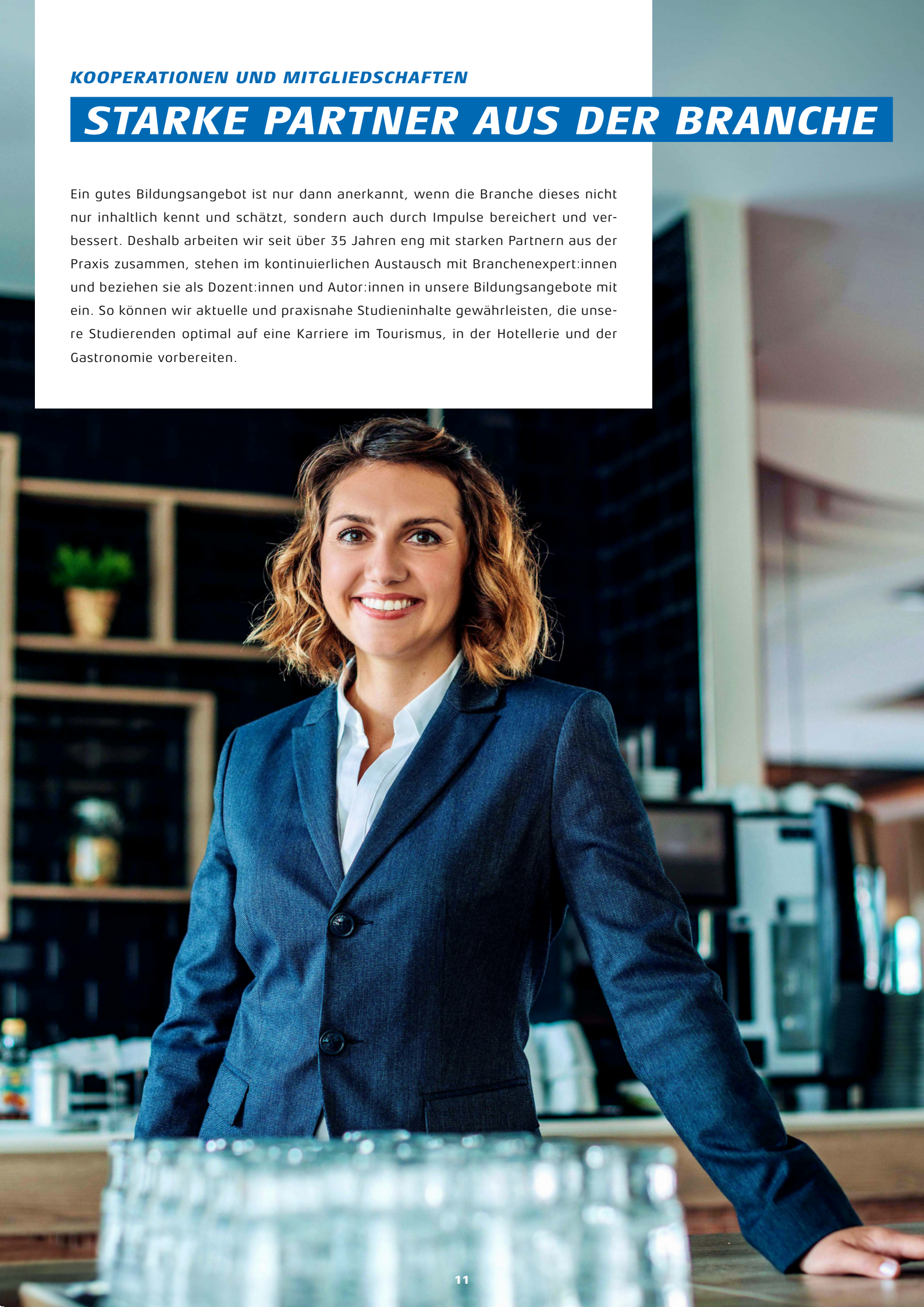
ALS ARBEITGEBER ERHALTEN SIE

- die Möglichkeit, jederzeit Anzeigen für Praktikant:innen und dual Studierende kostenfrei zu schalten,
- den Zugriff auf die Stellengesuche und die Möglichkeit, schnell und unbürokratisch per E-Mail Kontakt zu den Jobsuchenden aufzunehmen,
- jederzeit Unterstützung durch eine:n direkte:n Ansprechpartner:in.

KOOPERATIONEN UND MITGLIEDSCHAFTEN

STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE

Ein gutes Bildungsangebot ist nur dann anerkannt, wenn die Branche dieses nicht nur inhaltlich kennt und schätzt, sondern auch durch Impulse bereichert und verbessert. Deshalb arbeiten wir seit über 35 Jahren eng mit starken Partnern aus der Praxis zusammen, stehen im kontinuierlichen Austausch mit Branchenexpert:innen und beziehen sie als Dozent:innen und Autor:innen in unsere Bildungsangebote mit ein. So können wir aktuelle und praxisnahe Studieninhalte gewährleisten, die unsere Studierenden optimal auf eine Karriere im Tourismus, in der Hotellerie und der Gastronomie vorbereiten.



Interesse an einer Zusammenarbeit? Wir freuen uns auf einen Anruf oder eine E-Mail an tourismus@ist.de.

UNSERE PARTNER UND KOOPERATIONEN (AUSZUG)

alltours
AIDA Careers
DER ÖSCHBERGHOF
Dorint Hotels & Resorts
TUI Cruises
ROBINSON Share the moment
TUI TRAVEL Star
WORLD INTERNATIONAL
Phantasia LAND
Reisebüro sonnenklar.TV
FAIR JOB HOTELS
BACHMAIR WEISSACH SPA & RESORT
HOTEL SCHLOSS MONTABAUR
LINDNER HOTEL GROUP
25h twenty five hours hotels
MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL
BESTE JOBS AN BORD seachefs SEACHEFS.COM/JOBS
SCHLOSS ELMAU LUXURY SPA RETREAT & CULTURAL HIDEAWAY
BAYERISCHER HOF MUNICH
HOTEL LOUIS C. JACOB HAMBURG · ELBCHAUSSEE
RIMC Hotels & Resorts
arcona Hotels & Resorts
Fairmont HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG
MINOR HOTELS
BLOCK HOUSE BEST STEAKS SINCE 1968
munich hotel partners YOU MATTER.
solamento
SEVERIN'S RESORT & SPA
INTERALPEN-HOTEL TYROL
THE CHOCOLATE ON THE PILLOW GROUP
WEROAD
BRENNERS PARK-HOTEL & SPA BADEN-BADEN
TRAVELTREX
TAUERN SPA RESORT | SPA | BERGE
MANDARIN ORIENTAL MUNICH
BREIDENBACHER HOF DÜSSELDORF · GERMANY
me and all hotels
EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
LIVING HOTELS
FAMILOTEL Deine Familienhotels.
ALPENPARK NEUSS
EXCELSIOR HOTEL ERNST KÖLN
THE CHARLES HOTEL MUNICH A ROCCO FORTE HOTEL
urlaubsexperte.de GRUPPE
SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS
GUT ISING CHIEMSEE
Ruby
AROSA Resorts & Hideaways
DEHOGA NORDRHEIN
Leonardo Hotels
SIDE
TRAVEL INDUSTRY CLUB The Open Minds Network.
VERBAND DER KÖCHE DEUTSCHLANDS
Tophotel
VKL VERBAND DER KÜCHENLEITUNG

UNSERE MITGLIEDSCHAFTEN

HSMA HOSPITALITY SALES & MARKETING ASSOCIATION
VDFU Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V.
DRV MITGLIED
HDV

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL MANAGEMENT

Binden Sie motivierte Nachwuchskräfte mit dem Bachelor Hotel Management

Mit dem Bachelorstudiengang „Hotel Management“ studieren Ihre Mitarbeiter:innen flexibel und erlangen einen anerkannten akademischen Abschluss, der sie optimal auf eine leitende Position in der Hotellerie vorbereitet.

Ihre Mitarbeiter:innen profitieren von über 35 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality: Unsere Professor:innen, Dozent:innen und Tutor:innen sind Expert:innen aus der Praxis und bringen ihre langjährigen Erfahrungen sowie aktuellen Erkenntnisse aus dem Markt in diesen Studiengang mit ein. Während des Studiums eignen die Studierenden sich fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwerben wichtige Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen. Charakteristisch für diesen Studiengang ist zudem der mit 50 % hohe Anteil an hotelspezifischen Studieninhalten, die wir ab dem ersten Semester vermitteln. Durch die vielseitigen Wahlmodule besteht außerdem die Möglichkeit, das Studium nach individuellen Interessen auszurichten.



50 % HOTELSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE – BEREITS AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

DAS SAGT DER EXPERTE

General Manager des Resorts Der Öschberghof: *„Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und hotelspezifischen Studieninhalten sowie die Vermittlung von wichtigen Methodenkompetenzen stehen Absolventen dieses Studiums alle Möglichkeiten in der Hotellerie offen. Mit dem flexiblen Lehrmethoden-Mix, der individuellen Betreuung und den vielfältigen Wahlmodulen können sie ihr Studium nach ihren Bedürfnissen ausrichten und sich optimal auf die vielseitigen Tätigkeiten in unserer Branche vorbereiten."*



DER ÖSCHBERGHOF

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Hotel Management"

Schwerpunkte „Tourismusmanagement", „Eventmanagement", „Wellness- und Spamanagement" und „Culinary Management" möglich

STUDIENBEGINN April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

DUAL

7 Semester* 349,– €/Monat** 14.658,– € gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal vier Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Bewerber:innen

VIDEO
Karrierestart mit dem dualen Bachelor

VIDEO
Mit dem Bachelor ins Hotelmanagement

BACHELOR HOTEL MANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Voll- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

General Management **Spezialisierungsfächer** **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 24 Credit Points (CP) und 4 Seminartage (ST)

- **Grundlagen der BWL** 6 CP / 1 ST
- **Marketing – Grundlagen und Strategien** 4 CP
- **Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden** 5 CP / 1 ST
- **Hotel Basics** 9 CP / 2 ST

2. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminartage

- **Wirtschaftsinformatik und neue Medien** 4 CP
- **Marketing – Besondere Anwendungsgebiete** 5 CP / 1 ST
- **F&B Management** 6 CP / 1 ST
- **Guest Relations Management** 6 CP / 1 ST
- **Business English** 6 CP / 1 ST

3. SEMESTER 24 Credit Points und 2 Seminartage

- **Wirtschaftsrecht** 5 CP / 1 ST
- **Mikroökonomie** 4 CP
- **Einführung in das Rechnungswesen** 6 CP
- **Hotel- und Qualitätsmanagement** 9 CP / 1 ST

4. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminartage

- **Steuern und Bilanzen** 6 CP / 1 ST
- **Unternehmensführung und Personalmanagement** 6 CP / 1 ST
- **Makroökonomie und Internationale Ökonomie** 6 CP
- **Operatives und Strategisches Hotelmanagement** 9 CP / 2 ST

5. SEMESTER 27 Credit Points und 6 Seminartage

- **Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen** 9 CP / 1 ST
- **Wirtschaftsmathematik und -statistik** 9 CP / 3 ST
- **Customer Care Management** 9 CP / 2 ST

6. SEMESTER 24 Credit Points und 2–4 Seminartage

- **Besondere Managementperspektiven und Kommunikation** 6 CP / 1 ST
- **Wirtschaftsethik** 3 CP / 1 ST
- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–2 ST

7. SEMESTER 27 Credit Points und 1–3 Seminartage

- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–2 ST
- **Bachelorarbeit** 12 CP / 1 ST



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben Studierende die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können Ihre Mitarbeiter:innen auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

Wahlpflichtmodule
Hotelmarketing – Sales Management und Distribution 15 CP / 2 ST
Revenue Management 15 CP / 2 ST
Tourismusmanagement 15 CP / 1 ST
Gastronomiemanagement Advanced 15 CP / 2 ST
Trends & Innovationen im F&B Management 15 CP / 2 ST
Human Resource Management 15 CP / 2 ST
International Entrepreneurship 15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelorstudiengänge (jeweils 15 CP)
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur (Bachelor Tourismus Management)
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management)
Tourism Consulting (Bachelor Tourismus Management)
Management im Pferdesport (Bachelor Sportbusiness Management)
Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)
Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)
Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)
Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)
Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)
Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)
Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management (Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)
E-Commerce (Bachelor Business Administration)

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für zwei tourismusspezifische Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Hotel Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Tourismusmanagement"**.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Hotel Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Eventmanagement"**.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Hotel Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement"**.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL MANAGEMENT

SCHWERPUNKT CULINARY MANAGEMENT

Bilden Sie mit uns den Nachwuchs in der Küche aus!

Sie suchen talentierte Nachwuchskräfte für die Küche? Dann ist der neue Schwerpunkt „Culinary Management“ des Bachelorstudiengangs „Hotel Management“ genau der richtige! Ihre Mitarbeiter:innen legen den Fokus auf den Einsatz in der Küche. Wenn sie sich gezielt auf eine F&B- oder Küchenleitungsposition in Hotellerie und Gastronomie vorbereiten möchten, ist dieser Schwerpunkt perfekt! Im Rahmen unseres Bachelorstudiengangs „Hotel Management“ haben Ihre Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, sich Fachwissen speziell im Bereich „Culinary Management“ anzueignen. Durch die Integration in den Bachelorstudiengang stellen sich die Studierenden mit einer Leidenschaft für das Kochen breiter auf und können auch in anderen Bereichen der Hotellerie eingesetzt werden. In den ersten drei Semestern lernen Ihre Mitarbeiter:innen vor allem die Abläufe in der Küche kennen, die weiteren Abteilungen knüpfen in den Folgesemestern an. Die Vertiefung ermöglichen wir durch unsere Wahlmodule: Ihre Mitarbeiter:innen entscheiden sich während ihres Studiums für die Wahlpflichtmodule „Gastronomiemanagement Advanced“ und „Trends und Innovationen im F&B Management“ und erhalten dadurch auf der Abschlussurkunde zum Bachelor „Hotel Management“ den gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Culinary Management“.



VORBEREITUNG AUF F&B- ODER KÜCHENLEITUNGSPOSITION

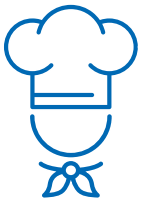
INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

BLICK HINTER DIE KULISSEN BEI RENOMMIERTEN KOOPERATIONSPARTNERN

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN



STUDIENINHALTE

- *Nachhaltiges Wirtschaften in der Küche*
- *Digitalisierung in Küche und F&B-Abteilung*
- *Zeitgemäße Ernährungskonzepte und Allergenmanagement*
- *Vegane und vegetarische Küchenkonzepte*
- *Team-Management und Konfliktbewältigung*



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Hotel Management“ Schwerpunkt „Culinary Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

DUAL

7 Semester* 349,–€/Monat** 14.658,–€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Durch die Auswahl der beiden Wahlpflichtmodule **„Gastronomiemanagement Advanced“** und **„Trends & Innovationen im F&B Management“** erhalten Ihre Mitarbeiter:innen nach Abschluss des Bachelor „Hotel Management“ den Vermerk „Schwerpunkt Culinary Management“ auf ihrer Bachelorurkunde.

Wahlpflichtmodul
„Gastronomiemanagement Advanced“
15 CP / 2 ST

Dieses Modul bereitet die Studierenden auf eine verantwortliche Tätigkeit im Gastronomiemanagement, insbesondere im Catering und Systemgastronomiebereich, vor und vertieft berufsfeldorientiert die bereits im Grundstudium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.

Sie werden zudem mit dem Franchising als besonderes Distributionsinstrument in seinen verschiedenen Ausprägungen und seinem Management vertraut gemacht.

Wahlpflichtmodul
„Trends & Innovationen im F&B Management“
15 CP / 2 ST

Dieses Modul bereitet die Studierenden auf die besonderen Herausforderungen eines zeitgemäßen F&B-Managements vor. Besondere Beachtung findet dabei die Berücksichtigung von Mega-Trends und agilem Handeln.

Darüber hinaus transferieren sie ihr bislang erworbenes betriebswirtschaftliches Wissen in die aktuelle betriebliche Praxis und erarbeiten im Kontext der Projektarbeit Optimierungsansätze für ausgewählte Bestandskonzepte.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

TOURISMUS MANAGEMENT

Mit dem international anerkannten Bachelor ins touristische Management

Diesen Studiengang zeichnet ein mit 50 % besonders hoher Anteil an tourismusspezifischen Studieninhalten aus, die wir bereits ab dem ersten Semester vermitteln. Darüber hinaus eignen Ihre Mitarbeiter:innen sich während des Studiums fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwerben die für leitende Positionen im Tourismus wichtigen Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen.

Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen haben Studierende außerdem die Möglichkeit, das Studium individuell auszurichten. Je nach Wahl der Module erhalten sie so in der Abschlussurkunde einen gesonderten Vermerk: „Schwerpunkt Hotelmanagement“, „Schwerpunkt Eventmanagement“ oder „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“. Bei uns profitieren Ihre Mitarbeiter:innen von über 35 Jahren Bildungsexpertise im Tourismus. Die dadurch entstandene langjährige Zusammenarbeit und der kontinuierliche Austausch mit renommierten Praxispartnern wie beispielsweise ROBINSON, AIDA oder TravelTrex garantieren eine hohe Aktualität und ausgeprägte Praxisnähe der Studieninhalte.



50 % TOURISMUSSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE – BEREITS AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG



DAS SAGT DER ABSOLVENT

Sven Schmalz, Absolvent des Bachelorstudiengangs „Tourismus Management“: *„Als ich 2016 mit der Mein Schiff 4 von TUI Cruises in Mittelamerika unterwegs war, entschied ich mich für ein Tourismus-Studium. Hierbei war mir aufgrund meiner Arbeit und der damit verbundenen Reiserei Flexibilität sehr wichtig. So schrieb ich mich für das Bachelorstudium bei der IST-Hochschule für Management ein. Mit viel Struktur und den digitalen Lehrmitteln schaffte ich es, nach acht Semestern mein Studium zu beenden.“*

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Tourismus Management“

Schwerpunkte „Hotelmanagement“, „Eventmanagement“ und „Wellness- und Spamanagement“ möglich

STUDIENBEGINN April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

DUAL

7 Semester* 349,–€/Monat** 14.658,–€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

VIDEO
Erfolgreich ins Tourismusmanagement

ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal vier Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Bewerber:innen

BACHELOR TOURISMUS MANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Vollzeit- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

General Management **Spezialisierungsfächer** **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 24 Credit Points (CP) und 4 Seminartage (ST)

- **Grundlagen der BWL** 6 CP / 1 PT
- **Marketing – Grundlagen und Strategien** 4 CP
- **Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden** 5 CP / 1 ST
- **Touristische Grundlagen I** 9 CP / 2 ST

2. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminartage

- **Wirtschaftsinformatik und neue Medien** 4 CP
- **Wirtschaftsrecht** 5 CP / 1 ST
- **Hospitality Management** 6 CP / 1 ST
- **Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus** 6 CP / 1 ST
- **Business English** 6 CP / 1 ST

3. SEMESTER 24 Credit Points und 3 Seminartage

- **Marketing – Besondere Anwendungsgebiete** 5 CP / 1 ST
- **Mikroökonomie** 4 CP
- **Einführung in das Rechnungswesen** 6 CP
- **Touristische Grundlagen II** 9 CP / 2 ST

4. SEMESTER 27 Credit Points und 6 Seminartage

- **Steuern und Bilanzen** 6 CP
- **Unternehmensführung und Personalmanagement** 6 CP / 1 ST
- **Wirtschaftsmathematik und -statistik** 9 CP/ 3 ST
- **Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft** 6 CP / 1 ST

5. SEMESTER 27 Credit Points und 3 Seminartage

- **Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen** 9 CP / 1 ST
- **Makroökonomie und Internationale Ökonomie** 6 CP
- **Trends und Innovationen im Tourismus** 6 CP / 1 ST
- **Tourismusmarketing** 6 CP / 1 ST

6. SEMESTER 24 Credit Points und 2–8 Seminartage

- **Besondere Managementperspektiven und Kommunikation** 6 CP / 1 ST
- **Wirtschaftsethik** 3 CP / 1 ST
- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–6 ST

7. SEMESTER 27 Credit Points und 1–7 Seminartage

- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–6 ST
- **Bachelorarbeit** 12 CP



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben Studierende die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können Ihre Mitarbeiter:innen auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Wahlpflichtmodule

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur
15 CP / 1 ST

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie
15 CP / 1 ST

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie
15 CP / 1 ST

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur
15 CP / 1 ST

Hotelmanagement
15 CP / 2 ST

Tourism Consulting
15 CP / 1 ST

Human Resource Management
15 CP / 2 ST

International Entrepreneurship
15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelorstudiengänge
(jeweils 15 CP)

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Vertriebsmanagement
(Bachelor Business Administration)

Gastronomiemanagement Advanced
(Bachelor Hotel Management)

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution
(Bachelor Hotel Management)

Revenue Management
(Bachelor Hotel Management)

Golfbetriebsmanagement
(Bachelor Sportbusiness Management)

Management im Pferdesport
(Bachelor Sportbusiness Management)

Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement
(Bachelor Fitness and Health Management)

Konzeption von Wellnessanlagen
(Bachelor Fitness and Health Management)

Management von Wellnessanlagen
(Bachelor Fitness and Health Management)

Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management
(Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)

E-Commerce
(Bachelor Business Administration)

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Tourismus Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Eventmanagement"**.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Tourismus Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Hotelmanagement"**.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelorabschlussurkunde „Tourismus Management" mit dem gesonderten Vermerk **„Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement"**.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING

Bilden Sie Marketing-Expert:innen für Hotel und Tourismus aus

Mit dem Bachelorstudiengang „Hotel- und Tourismusmarketing" studieren Ihre Mitarbeiter:innen flexibel und erlangen einen international anerkannten akademischen Abschluss. Dieser Studiengang zeichnet sich durch die besondere Kombination von umfassendem Marketing-Know-how und branchenspezifischem Fachwissen aus. So bereiten wir optimal auf Marketingpositionen in der Hotellerie und im Tourismus vor.

Die Studierenden profitieren von 35 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality. Sowohl unsere Professor:innen und Dozent:innen als auch unsere Tutor:innen verfügen über eigene Branchenerfahrungen und stehen mit ihrem Expertenwissen zur Seite. Die Zusammenarbeit mit renommierten Partnern aus der Branche gewährleistet aktuelle und praxisnahe Studieninhalte.

Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen haben Ihre Mitarbeiter:innen außerdem die Möglichkeit, ihr Studium nach ihren individuellen Interessen auszurichten.



KOMBINATION VON MARKETING SOWIE HOTEL- UND TOURISMUSSPEZIFISCHEN INHALTEN

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

DAS SAGT DER EXPERTE

Ole Friedrich, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH: *„Tourismusmarketing ist unglaublich facettenreich, denn es ist ein ‚People Business'. Täglich setzt man sich mit interessanten Menschen auseinander, entdeckt neue Vermarktungsthemen und kooperiert mit unterschiedlichen touristischen Akteuren. Mit der besonderen Ausrichtung dieses Bachelorstudiums der IST-Hochschule für Management qualifizieren sich die Studierenden gezielt für die spannenden Aufgaben dieses abwechslungsreichen Berufs."*



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Hotel- und Tourismusmarketing"

STUDIENBEGINN April und Oktober (anderer Starttermin nach Absprache möglich)

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

DUAL

7 Semester* 349–€/Monat** 14.658,–€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

VIDEO

Erfolgreich zum:zur Marketing-Expert:in für die Hotellerie und den Tourismus!

ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal fünf Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Bewerber:innen

BACHELOR HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Vollzeit- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

General Management **Spezialisierungsfächer** **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 27 Credit Points (CP) und 5 Seminartage (ST)

- **Marketing – Grundlagen und Strategien** 4 CP
- **Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden** 5 CP / 1 PT
- **Hotel Basics** 9 CP / 2 ST
- **Touristische Grundlagen I** 9 CP / 2 ST

2. SEMESTER 24 Credit Points und 4 Seminartage

- **Grundlagen der BWL** 6 CP / 1 ST
- **Dienstleistungsmanagement** 9 CP / 1 ST
- **Touristische Grundlagen II** 9 CP / 2 ST

3. SEMESTER 21 Credit Points und 3 Seminartage

- **Unternehmensführung und Personalmanagement** 6 CP / 1 ST
- **Guest Relations Management** 6 CP / 1 ST
- **Hotel- und Qualitätsmanagement** 9 CP / 1 ST

4. SEMESTER 26 Credit Points und 4 Seminartage

- **Einführung in das Rechnungswesen** 6 CP
- **Operatives und Strategisches Hotelmanagement** 9 CP / 2 ST
- **Business English** 6 CP / 1 ST
- **Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement** 5 CP / 1 ST

5. SEMESTER 32 Credit Points und 2–4 Seminartage

- **Tourismusmarketing** 6 CP / 1 ST
- **Konsumentenverhalten und Marktforschung** 6 CP / 1 ST
- **Grundlagen Online-Marketing und Social Media** 5 CP
- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–2 ST

6. SEMESTER 26 Credit Points und 2–4 Seminartage

- **Trends und Innovationen im Tourismus** 6 CP / 1 ST
- **International Marketing** 5 CP / 1 ST
- **Wahlpflichtmodul** 15 CP / 0–2 ST

7. SEMESTER 24 Credit Points und 1 Seminartag

- **Kommunikations- und Markenmanagement** 5 CP / 1 ST
- **Marketing Controlling** 4 CP
- **Bachelorarbeit + Kolloquium** 15 CP



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben Studierende die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. In den entsprechenden Semestern werden ihnen verschiedene Wahlpflichtmodule angeboten. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen des Studiengangs können auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegt werden.

Wahlpflichtmodule
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur 15 CP / 1 ST
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie 15 CP / 1 ST
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie 15 CP / 1 ST
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur 15 CP / 1 ST
Tourism Consulting 15 CP / 1 ST
Hotelmarketing – Sales Management und Distribution 15 CP / 2 ST
Gastronomiemanagement Advanced 15 CP / 2 ST
Revenue Management 15 CP / 2 ST
Human Resource Management 15 CP / 2 ST

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelorstudiengänge (jeweils 15 CP)
Advanced Online-Marketing (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)
Vertriebsmanagement (Bachelor Business Administration)
Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)
Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)
Konzeption von Wellness-anlagen (Bachelor Fitness and Health Management)
Management von Wellness-anlagen (Bachelor Fitness and Health Management)
Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)
Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management (Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)
E-Commerce (Bachelor Business Administration)

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

WEITERE BILDUNGSANGEBOTE IM ÜBERBLICK

Neben den dualen Studiengängen bieten die IST-Hochschule für Management und das IST-Studieninstitut zahlreiche weitere berufsbegleitende Weiterbildungsmöglichkeiten an. Vom Hochschulzertifikat bis hin zum IST-Diplom haben Ihre Mitarbeiter:innen die Wahl aus einem breit gefächerten Angebot aus den Bereichen Tourismus, Hotellerie und Gastronomie. Weitere Informationen zu den einzelnen Weiterbildungen finden Sie auf www.ist.de und www.ist-hochschule.de.

TOURISMUS

- Master Digital Transformation Management (Schwerpunkt „Tourismus- und Hotelmanagement")
- Master Kommunikationsmanagement (Schwerpunkt „Tourismusmarketing")
- Tourismusökonom:in (FH)
- Geprüfte:r Tourismusfachwirt:in (IHK)
- Tourismusbetriebswirt:in
- Touristikfachkraft
- Destinationsmanagement
- Sport- und Gesundheitstourismus
- Reiseberater:in für Luxusreisen
- Nachhaltiger Tourismus
- Tourismusmarketing
- Travel Management

HOTELLERIE

- Master Digital Transformation Management (Schwerpunkt „Tourismus- und Hotelmanagement")
- Master Kommunikationsmanagement (Schwerpunkt „Tourismusmarketing")
- Hotelökonom:in (FH)
- Revenue Management
- Hospitality Controlling
- Hotelmarketing
- Hotelbetriebswirt:in
- HR Management in der Hotellerie
- Front Office Management
- F&B Management
- Bankettmanagement
- Nachhaltigkeit in der Hotellerie
- Digitalisierung in Gastronomie und Hotellerie

GASTRONOMIE

- Fachwirt:in im Gastgewerbe (IHK)
- Geprüfte:r Küchenmeister:in (IHK)
- Küchenleiter:in
- Gastronomiebetriebswirt:in



KOMPAKTE KURZWEITERBILDUNGEN FÜR IHRE MITARBEITER:INNEN

Unsere kompakten Kurzweiterbildungen eignen sich hervorragend als Incentives. Sie dauern nur zwei Monate und haben topaktuelle Inhalte zu ausgewählten Themenfeldern im Fokus. Schärfen Sie den Blick Ihrer Fach- und Führungskräfte auf mögliche Digitalisierungskonzepte in der Gastronomie und Hotellerie, auf erfolgreiche Service- und Gastorientierung sowie auf vertrauensvolle Mitarbeitergespräche als Teil der Personalführung.

Diese Weiterbildungen werden exklusiv Partnern des IST angeboten. Bei der Online-Anmeldung geben Sie bitte in Schritt 3 den jeweiligen ***BUCHUNGSCODE*** im Bemerkungsfeld ein.





IST-ZERTIFIKAT

DIGITALISIERUNGSKONZEPTE IN DER GASTRONOMIE UND HOTELLERIE

Die Rahmenbedingungen in der Hotellerie und Gastronomie haben sich verändert: Die heutige Gästegeneration erwartet nach wie vor herausragenden Komfort und Service, allerdings gepaart mit einer ausgezeichneten digitalen Infrastruktur. Gastlichkeit und Digitalisierung schließen einander nicht aus. Innerbetrieblich bringt die Digitalisierung Vorteile für die Prozessoptimierung, für das Marketing sowie für ein professionelles Datenmanagement mit. Smarte Lösungen sind also sowohl im Rahmen der Customer Journey als auch für die Effizienzsteigerung betrieblicher Abläufe sowie die Auslastung unabdingbar.

BUCHUNGSCODE „DK21“

STUDIENINHALTE

ONLINE-VORLESUNGEN

- *Mobile Marketing*
- *Konzeptschritte digitale Kommunikation*

STUDIENHEFT

- *Digitalisierung im Gastgewerbe*

+ WEBTEST

JEDER KURS NUR 145,– € IM MONAT

(290,– € gesamt)





IST-ZERTIFIKAT

MITARBEITERGESPRÄCHE ALS TEIL DER PERSONALFÜHRUNG

Feedback im Betriebsalltag ist oft hektisch und nur situationsbezogen. Mitarbeiter:innen möchten aber wissen, wie ihre Leistung beurteilt wird und welche Entwicklungsmöglichkeiten ihnen geboten werden. Umso wichtiger also, dass Mitarbeitergespräche nicht als lästige Termine angesehen, sondern als wertvolles Instrument zur Personalführung wahrgenommen werden. Denn hier wird Vertrauen ausgesprochen, Wertschätzung geäußert und konstruktiver Kritik Raum gegeben. Dieser Austausch ist die Basis für eine erfolgreiche Personalentwicklung und damit für den Erfolg des Unternehmens. Wie man solche Gespräche vorbereitet, auf welche Fehlerquellen geachtet werden muss und welchen Nutzen sowohl Arbeitnehmer:innen als auch Arbeitgeber daraus ziehen, erfahren Teilnehmer:innen in dieser Weiterbildung.

BUCHUNGSCODE „MTP21“

STUDIENINHALTE

ONLINE-VORLESUNGEN

- *Mitarbeiterbeurteilung*
- *Praktische Personalentwicklung*

STUDIENHEFT

- *Mitarbeiterführung und Kommunikation*

+ WEBTEST



IST-ZERTIFIKAT

GUEST RELATION MANAGEMENT

Die Hotellerie und die Gastronomie leben in erster Linie von zwei Dingen: von der Leidenschaft und dem Servicegedanken. Dabei steht der Gast im Mittelpunkt jeglichen Handelns, denn ohne Gast keine Dienstleistung. Aber wie bindet man Kund:innen an das Unternehmen? Wie werden aus Gästen Stammkund:innen? Teilnehmer:innen lernen in unserer Weiterbildung Instrumente der Gästebindung, Kriterien der Gästeorientierung sowie Möglichkeiten zur Auswertung der Gästezufriedenheit kennen. Mit der Fokussierung auf Gäste und ihre Bedürfnisse kann man eine perfekte Dienstleistung erbringen. Man muss nur wissen, wie!

BUCHUNGSCODE „GRM21“

STUDIENINHALTE

ONLINE-VORLESUNGEN

- *Die perfekte Dienstleistung*
- *Beschwerdemanagement*

STUDIENHEFT

- *Guest Relation Management*

+ WEBTEST

ERFAHRUNGEN AUS ERSTER HAND

DAS SAGEN TEILNEHMER:INNEN UND ABSOLVENT:INNEN

Unser Ziel ist es, unsere Studierenden erfolgreich auf ihrem Karriereweg zu begleiten. Dass dies häufig sehr gut gelingt, freut uns sehr. Hier eine Auswahl positiver Feedbacks. Mehr Erfahrungsberichte von Teilnehmer:innen und Absolvent:innen finden Sie unter **www.ist.de/erfolgsstorys** und **www.ist-hochschule.de/erfolgsstorys**. Dort stellen wir Ihnen zahlreiche Werdegänge und die breite Palette von Arbeitsfeldern und Einsatzmöglichkeiten von IST-Studierenden und -Absolvent:innen vor.



Julius Chittka, Absolvent des Bachelorstudiengangs „Tourismus Management“: *„Zur Zeit des Studiums lebte ich den Großteil des Jahres im griechischen Sarti. Meine Eltern eröffneten dort vor über 35 Jahren eine Wassersportstation inklusive Surf- und Segelschule, in der ich mitarbeitete. Dank der Möglichkeit des Fernstudiums der IST-Hochschule konnte ich meine Arbeit im Ausland mit einem Bachelorstudium verbinden. Durch die Video-Vorlesungen und Online-Tutorien konnte ich mir somit zwischen den Windsurf-, Katamaran- und Segelkursen alles Wichtige für einen international anerkannten Abschluss an einer deutschen Hochschule aneignen.“*



Joel Piegsda, Studierender des dualen Bachelorstudiengangs „Hotel Management“: *„Ich wollte die Aufgaben im Hotel von der Pike auf kennenlernen, dabei aber nicht auf ein Studium verzichten. Daher habe ich mich für das duale Studienmodell entschieden. So erhalte ich jeden Tag einen tieferen Einblick in den Hotelbetrieb und eigne mir zeitgleich das Wissen an, das ich für eine zukünftige Position im Hotel-Management benötige. Die Studieninhalte kann ich dadurch auch besser nachvollziehen und das theoretisch Erlernte direkt in der Praxis umsetzen.“*



Barbara Fengler, IST-Absolventin „Front Office Management“ und Kreuzfahrtdirektorin bei einer Flusskreuzfahrtreederei: *„Auf der Suche nach einer Fortbildung im Hotelbereich, die mich für eine Arbeit an der Rezeption qualifiziert, bin ich auf das IST-Studieninstitut aufmerksam geworden. Die rein online durchgeführte Weiterbildung, der überschaubare Studienzeitraum und der anerkannte Nachweis haben mich überzeugt. Besonders gefallen hat mir die Verbindung zwischen mir bereits aus der Praxis bekannten Inhalten der Hotelbranche, wie beispielsweise dem Aufbau eines Hotels, und völlig neuen Einblicken in die Materie, wie z. B. Revenue Management. Mit dem Abschluss habe ich nun einen genaueren Einblick in die Arbeit meiner Kollegen an der Rezeption. Insbesondere berufstätigen Personen aus der Tourismusbranche kann ich die IST-Weiterbildung empfehlen.“*

IHR TEAM VOM FACHBEREICH TOURISMUS & HOSPITALITY

WIR SIND FÜR SIE DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen gerne weiter. Ausführlichere Infos über das IST-Team finden Sie auf unseren Websites.

Sie haben noch Fragen oder möchten sich persönlich beraten lassen? Sie erreichen uns telefonisch unter ***+49 211 86668 0*** oder per E-Mail an **tourismus@ist.de**



STEFAN LICHTENFELD
T.: +49 211 86668 229
M.: +49 151 7261 1771
SLichtenfeld@ist.de

JESSICA LEVERS
T.: +49 211 86668 6094
M.: +49 151 1216 2444
JLevers@ist.de



Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter
+49 211 866680

Bildung,
die bewegt

www.ist.de/facebook

www.ist.de/instagram

www.ist.de/tiktok

www.ist.de/youtube

www.ist.de/xing

www.ist.de/linkedin

IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT
Erkrather Straße 220 a–c | 40233 Düsseldorf
info@ist.de | info@ist-hochschule.de
www.ist.de | www.ist-hochschule.de