

## DUALER MASTER-STUDIENGANG BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT



### SICHERN SIE SICH DIE BESTEN FACHKRÄFTE

Mit diesem dualen Master-Studium sichern Sie sich motivierte Bachelor-Absolventen mit Perspektive und können gleichzeitig qualifizierte Fachkräfte strategisch an Ihr Unternehmen binden. Während des Studiums arbeiten die Studierenden im Betrieb und können ihr Fachwissen direkt in die Praxis übertragen. Die modernen Lehrmethoden ermöglichen ein flexibles Studium ohne Blockunterricht. Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten individuell festgelegt werden.

### EXPERTEN-KNOW-HOW FÜR MANAGER DER ZUKUNFT

Mit dem Master-Studium „Business Transformation Management“ werden Absolventen zu Experten für digitale Transformationen, Innovationen und Entrepreneurship. Die Studierenden vertiefen ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse und werden gezielt auf das digitale Change Management und die Umsetzung entsprechender Veränderungsprozesse im Unternehmen vorbereitet. Durch Wahlmodule können sie individuelle Studienschwerpunkte setzen. Unsere Tutoren, die sie während des gesamten Studiums persönlich begleiten, verfügen über eigene Berufserfahrungen in den jeweiligen Branchen.





## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Master of Arts (M. A.) in der Fachrichtung „Business Transformation Management“
<b>BEGINN</b>	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres (erstmalig ab 01.04.2020)
<b>ECTS</b>	120 Credit Points
<b>STUDIENDAUER</b>	5 Semester
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	385 € pro Monat*   11.550 € gesamt
	* übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb

## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- /// Aktuelle Inhalte zu Zukunftsthemen wie Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz
- /// Wahlmodule ermöglichen individuelle Ausrichtung des Studiums nach persönlichen Interessen oder Bedürfnissen des Arbeitgebers
- /// Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- /// Hoch qualifizierte und motivierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- /// Zeitliche und örtliche Flexibilität durch moderne Lehrvermittlung
- /// Branchenexperten bereiten auf die Praxis vor
- /// Persönliche Ansprechpartner an der Hochschule sorgen für einen reibungslosen Ablauf

# STUDIENVERLAUFSPLAN **BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT (DUAL)**

General Management
  Spezialisierungsfächer
  Wahlpflichtmodule
 CP=Credit Points
PT=Präsenztage

				CP	PT
1. Semester	<b>Digitale Transformation</b> 5 CP / 1 Präsenztag	<b>Agiles Organisations- und Kundenmanagement</b> 10 CP		25	1
2. Semester	<b>Operatives Risikomanagement</b> 5 CP / 1 Präsenztag	<b>Personalmanagement</b> 5 CP	<b>Entrepreneurship und Business Development</b> 10 CP / 1 Präsenztag	25	2
3. Semester	<b>Leadership Skills</b> 5 CP / 1 Präsenztag	<b>Digitales Marketing</b> 5 CP	<b>Wahlpflichtmodul*</b> 10 CP / 1–2 Präsenztage	20	2–3
4. Semester	<b>Forschungs-Lab</b> 5 CP	<b>Planspiel</b> 10 CP / 1 Präsenztag	<b>Wahlpflichtmodul*</b> 10 CP / 1–2 Präsenztage	25	2–3
5. Semester	<b>Rechtsmanagement</b> 5 CP / 1 Präsenztag	<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP / 1 Präsenztag	<b>Master-Thesis</b> 15 CP	25	2
				<b>120</b>	<b>9–11</b>

<b>Wahlpflichtmodule*</b>	<b>Forschungsprojekt Innovation und Management</b> 10 CP / 1 Präsenztag	<b>Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie</b> 10 CP / 1 Präsenztag	<b>Global Innovation Management</b> 10 CP / 1 Präsenztag	<b>Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie</b> 10 CP / 1 Präsenztag
	<b>Ethik und Nachhaltigkeit</b> 10 CP / 1 Präsenztag	<b>Hospitality Controlling</b> 10 CP / 2 Präsenztage	<b>Revenue Management Advanced</b> 10 CP / 2 Präsenztage	

\*Im 3. und 4. Semester wählen die Studierenden jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter [www.ist-hochschule.de/master-business-transformation-management](http://www.ist-hochschule.de/master-business-transformation-management).

# DIE IST-HOCHSCHULE

## IHR PARTNER FÜR ERFOLG



### LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

### FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet. So werden die Studierenden gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

### VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für einen dual Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: Einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten auch Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

### PERSÖNLICHE BETREUUNG

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

# IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

## KOMMUNIKATION & WIRTSCHAFT



**Dorothee Schulte**

Tel. [+49 211 86668 401](tel:+4921186668401)  
M. [+49 175 72145 63](tel:+491757214563)  
[DSchulte@ist-hochschule.de](mailto:DSchulte@ist-hochschule.de)



**Larissa Viktor**

Tel. [+49 211 86668 4922](tel:+49211866684922)  
M. [+49 151 65774797](tel:+4915165774797)  
[LViktor@ist-hochschule.de](mailto:LViktor@ist-hochschule.de)



**Claus Prommersberger**

Tel. [+49 211 86668 389](tel:+4921186668389)  
M. [+49 171 76970 20](tel:+491717697020)  
[CPrommersberger@ist-hochschule.de](mailto:CPrommersberger@ist-hochschule.de)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)