

DUALER MASTER OF ARTS (B.A.)

# MASTER DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

## SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Mit diesem dualen Masterstudium sichern Sie sich motivierte Bachelor-Absolvent:innen mit Perspektive und können so qualifizierte Fachkräfte strategisch an Ihr Unternehmen binden. Während des Studiums arbeiten die Studierenden im Betrieb und können ihr Fachwissen direkt in die Praxis übertragen. Die modernen Lehrmethoden ermöglichen dabei ein flexibles Studium ohne Blockunterricht. Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten individuell festgelegt werden.

## PROFESSIONELLES KNOW-HOW FÜR MANAGER:INNEN DER ZUKUNFT

Mit dem Masterstudium „Digital Transformation Management“ werden Absolvent:innen zu Expert:innen für digitale Transformationen, Innovationen und Entrepreneurship. Die Studierenden vertiefen ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse und werden gezielt auf das digitale Change Management und die Umsetzung entsprechender Veränderungsprozesse im Unternehmen vorbereitet. Durch Wahlmodule können sie individuelle Studienschwerpunkte setzen. Unsere Tutor:innen, die sie während des gesamten Studiums persönlich begleiten, verfügen über eigene Berufserfahrungen in den jeweiligen Branchen.



HOCHSCHULE  
für Management  
University of Applied Sciences

### VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- Aktuelle Inhalte zu Zukunftsthemen wie Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz
- Wahlmodule ermöglichen individuelle Ausrichtung des Studiums nach persönlichen Interessen oder Bedürfnissen des Arbeitgebers
- Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- Hoch qualifizierte und motivierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- Zeitliche und örtliche Flexibilität durch moderne Lehrvermittlung
- Branchenexpert:innen bereiten auf die Praxis vor
- Persönliche Ansprechpartner:innen an der Hochschule sorgen für einen reibungslosen Ablauf

PASSGENAU FÜR DIE BRANCHE

# ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

## STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Den Studienverlaufsplan der Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

### 1. SEMESTER 25 Credit Points (CP)

<b>Digitale Transformation</b> 5 CP	<b>Künstliche Intelligenz</b> 10 CP	<b>Innovation und Prozessmanagement</b> 10 CP
--	--	--

### 2. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminartage (ST)

<b>Operatives Risikomanagement</b> 5 CP / 1 ST	<b>Personalmanagement</b> 5 CP	<b>Entrepreneurship und Business Development</b> 10 CP / 1 ST	<b>IT-Management</b> 5 CP
---	-----------------------------------	--	------------------------------

### 3. SEMESTER 20 Credit Points und 2–6 Seminartage

<b>Leadership Skills</b> 5 CP / 1 ST	<b>Digitales Marketing</b> 5 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 10 CP / 1–5 ST
---	------------------------------------	---

### 4. SEMESTER 25 Credit Points und 2–6 Seminartage

<b>Forschungs-Lab</b> 5 CP	<b>Planspiel Going Global</b> 10 CP / 1 ST	<b>Wahlpflichtmodul</b> 10 CP / 0–5 ST
-------------------------------	---	---

### 5. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminartage

<b>Rechtsmanagement</b> 5 CP / 1 ST	<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP / 1 ST	<b>Master-Thesis</b> 15 CP
--	--	-------------------------------



## WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

### Wahlpflichtmodule

**Forschungsprojekt Innovation und Management**  
10 CP / 1 ST

**Global Innovation Management**  
10 CP / 1 ST

**Kommunikationspsychologie**  
10 CP / 1 ST

**Marketing Analytics und Smart Data**  
10 CP / 1 ST

**Ethik und Nachhaltigkeit**  
10 CP / 1 ST

**Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie**  
10 CP / 1 ST

**Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie**  
10 CP / 1 ST

**Hospitality Controlling**  
10 CP / 2 ST

**Revenue Management Advanced**  
10 CP / 2 ST

**Management im Gesundheitswesen**  
10 CP / 2 ST

**Betriebliches Gesundheitsmanagement**  
10 CP / 5 ST

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Master Digital Transformation Management“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 120 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

5 Semester\* 415,-€/Monat\*\* 12.450,-€ gesamt\*\*

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

## OPTIONALE SCHWERPUNKTSETZUNG

### Schwerpunkt Tourismus- und Hotelmanagement

Wer sich für 2 Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Tourismus/Hotellerie sowie eine thematisch passende Master-Arbeit entscheidet, erhält seine Master-Abschlussurkunde „Digital Transformation Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismus- und Hotelmanagement“.

### Schwerpunkt Gesundheitsmanagement

Wer sich für die Wahlpflichtmodule „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ und „Management im Gesundheitswesen“ sowie eine thematisch passende Master-Arbeit entscheidet, erhält seine Master-Abschlussurkunde „Digital Transformation Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Gesundheitsmanagement“.

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf [ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)



## DIE IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

# IHR PARTNER FÜR ERFOLG

### LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

### FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und die Studierenden so gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

### VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.



#### BILDUNGSPARTNER WERDEN

Sie brauchen Unterstützung bei der Suche nach passenden Bewerber:innen? Dann registrieren Sie sich jetzt als Bildungspartner!



#### VIDEO

So studiert man bei uns.

## PERSÖNLICHE BETREUUNG

# WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeite kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



#### DOROTHEE SCHULTE

Tel. +49 211 86668 401  
M. +49 175 72145 63  
DSchulte@ist-hochschule.de

#### CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389  
M. +49 171 76970 20  
CPrommersberger@ist-hochschule.de

#### MONA NIEBLING

Tel. +49 211 86668 248  
M. +49 151 26370 615  
MNiebling@ist-hochschule.de

