

DUALER MASTER OF ARTS (B.A.)

KOMMUNIKATIONS- MANAGEMENT

SICHERN SIE SICH DIE BESTEN TALENTE

Mit diesem dualen Master-Studium sichern Sie sich motivierte Bachelor-Absolvent:innen mit Perspektive und können so qualifizierte Fachkräfte strategisch an Ihr Unternehmen binden. Während des Studiums arbeiten die Studierenden im Betrieb und können ihr Fachwissen direkt in die Praxis übertragen. Die modernen Lehrmethoden ermöglichen dabei ein flexibles Studium ohne Blockunterricht. Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten individuell festgelegt werden.

STRATEGISCHES UND DIGITALES KNOW-HOW

Während dieses Studiengangs vertiefen die Studierenden ihr betriebswirtschaftliches Wissen und erweitern ihr Profil durch aktuelles Fachwissen zu digitaler Kommunikation, Kommunikationspsychologie sowie den Strategien der Marken- und Produktkommunikation. Dabei lernen sie den Einfluss und die Möglichkeiten der Digitalisierung und datengetriebener Kommunikationskampagnen kennen und qualifizieren sich für strategische, konzeptionelle und operative Tätigkeiten in Unternehmen und Agenturen. Durch eine individuelle Vertiefung in Event, Medien, Tourismus oder Sport kann das duale Studium der betrieblichen Ausbildung angepasst werden.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- Aktuelle Inhalte zu verschiedenen Themen der Digitalisierung
- Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- Hoch qualifizierte und motivierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- Zeitlich und örtliche Flexibilität durch moderne Lehrvermittlung
- Dozent:innen aus Unternehmen und Agenturen bereiten auf die Praxis vor
- Persönliche Ansprechpartner:innen an der Hochschule sorgen für einen reibungslosen Ablauf

ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Den Studienverlaufsplan der Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

1. SEMESTER 25 Credit Points (CP) und 4 Seminartage (ST)

Marketing & Sales 5 CP / 1 ST	Kommunikationswissenschaften 5 CP / 1 ST	Kommunikationspsychologie 10 CP / 1 ST	Strategisches Kommunikationsmanagement 5 CP / 1 ST
---	--	--	--

2. SEMESTER 25 Credit Points und 3 Seminartage

Digitale Transformation 5 CP	Operatives Kampagnenmanagement 5 CP / 1 ST	Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST	Marken- und Produktmanagement <i>oder</i> Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie je 10 CP / 1 ST
--	--	--	--

3. SEMESTER 25 Credit Points und 4 Seminartage

Leadership Skills 5 CP / 1 ST	Kommunikationsdesign 5 CP / 1 ST	User Experience (UX) Design 5 CP / 1 ST	Digitale Kommunikation/ Applied Digital Communications Lab 10 CP / 1 ST
---	--	---	---

4. SEMESTER 30 Credit Points und 2-4 Seminartage

Entrepreneurship 5 CP / 1 ST	Marketing Analytics und Smart Data 10 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 5 CP / 0-2 ST
--	---	--

5. SEMESTER 30 Credit Points und 0-2 Seminartage

Kolloquium zur Master-Thesis 5 CP	Master-Thesis 15 CP	Wahlpflichtmodul 5 CP / 0-2 ST
---	-------------------------------	--

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

- Wahlpflichtmodule**
- Festivals und Entertainment**
5 CP / 1 ST
- Internationales Eventmanagement**
5 CP / 1 ST
- Crossmedia-Produktion und -Management. Storytelling, Content-Produktion und Texten für Online-Medien**
5 CP / 1 ST
- TV-Konzeption und -Produktion**
5 CP / 1 ST
- Public Marketing und Social Marketing**
5 CP / 1 ST
- Management von Sportgroßevents**
5 CP / 2 ST
- Strategisches Sportmedien-Management**
5 CP / 2 ST
- Digitales Marketing**
5 CP

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Kommunikationsmanagement“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

5 Semester* 415,-€/Monat** 12.450,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

OPTIONALE SCHWERPUNKTSETZUNG

Schwerpunkt Tourismusmarketing

Studierende, die sich neben dem Modul „Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie“ für die beiden Wahlmodule „Public Marketing und Social Marketing“ und „Festivals und Entertainment“ sowie eine thematisch passende Master-Arbeit entscheiden, erhalten ihre Master-Abschlussurkunde „Kommunikationsmanagement“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismusmarketing“.



DAS SAGT DIE STUDENTIN

Madeline Metzsch: „Vom Master-Studium ‚Kommunikationsmanagement‘ der IST-Hochschule haben mich vor allem die Praxisnähe und der digitale Schwerpunkt überzeugt. Zudem schätze ich die Flexibilität und Selbstbestimmung beim Lernen. Online-Vorlesungen, Seminartage und Prüfungen habe ich immer so gelebt, wie sie in mein Leben passen. Zudem finde ich es super, dass das Studium auch Module aus dem General Management und BWL beinhaltet. Durch diese Aspekte habe ich wichtiges Basiswissen für die Gründung meines eigenen Unternehmens ‚STRAYZ‘ erlangt. Ich freue mich schon, mich im Zuge meiner Master-Arbeit näher mit dem Thema ‚Public Marketing‘ beschäftigen zu können, denn damit hatte ich zuvor wenige Berührungspunkte.“

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de



DIE IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

IHR PARTNER FÜR ERFOLG

LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. An ergänzenden Seminartagen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet und die Studierenden so gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für eine:n dual Studierende:n entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.



BILDUNGSPARTNER WERDEN

Sie brauchen Unterstützung bei der Suche nach passenden Bewerber:innen? Dann registrieren Sie sich jetzt als Bildungspartner!



VIDEO

So studiert man bei uns.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

WIR SIND FÜR SIE DA

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner:innen, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.



DOROTHEE SCHULTE

Tel. +49 211 86668 401
M. +49 175 72145 63
DSchulte@ist-hochschule.de

CLAUS PROMMERSBERGER

Tel. +49 211 86668 389
M. +49 171 76970 20
CPrommersberger@ist-hochschule.de

MONA NIEBLING

Tel. +49 211 86668 248
M. +49 151 26370 615
MNiebling@ist-hochschule.de

