

**DUALER MASTER-STUDIENGANG
SPORTBUSINESS MANAGEMENT**

DAMIT IHNEN DIE BESTEN

LEUTE NICHT DAVONLAUFEN!

**MITARBEITER
MOTIVIEREN,
BINDEN
UND WEITER-
ENTWICKELN**

**STUDIENGÄNGE
IN VOLLZEIT,
TEILZEIT UND
ALS DUALE
VARIANTE**



**Hochschule
für Management**

Studieninstitut

MITARBEITER GEWINNEN UND BINDEN

DAS DUALE STUDIUM AN DER IST-HOCHSCHULE

Bei einem dualen Studium profitieren Sie von motivierten Mitarbeitern, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Ihrem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden. Parallel dazu erwerben sie sportspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifizieren Sie engagiertes Personal und sichern Sie sich so die Führungskräfte von morgen.

IHRE VORTEILE ALS ARBEITGEBER

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 30 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für das Sportbusiness an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Sie sich für einen dual Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Sie erhalten regelmäßig Praxisberichte und damit eine Rückmeldung zum Lernfortschritt Ihres Studierenden.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns einen eigenen Ansprechpartner, der sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

JOBORAMA

DIE JOBBÖRSE DES IST

Joborama ist unsere Schnittstelle in den Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber.

JOBORAMA.DE ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessenten für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.

Besuchen
Sie unsere
Jobbörse auf
JOBORAMA.DE

ALS ARBEITGEBER ERHALTEN SIE

- die Möglichkeit, jederzeit Anzeigen für Praktikanten und dual Studierende kostenfrei zu schalten;
- Stellengesuche auf Joborama.de werden unseren Interessenten zusätzlich über Direktmailings, unsere Social-Media-Kanäle und persönliche Beratungen angeboten. Davon profitieren Sie als Arbeitgeber auch;
- jederzeit Unterstützung durch einen direkten Ansprechpartner.

SPORTBUSINESS MANAGEMENT

Fachwissen und Berufserfahrung für Karrieren im Sportbusiness

Die Anforderungen an Führungskräfte im Sportbusiness wachsen. Durch die zunehmende Professionalisierung von Sportinstitutionen im In- und Ausland sind gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte gefragt.

Mit dem dualen Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ erweitern die Studierenden ihr wirtschaftliches Grundlagenwissen und spezialisieren sich noch weiter in den spezifischen Themen des Sportbusiness. Der Großteil der Studienzzeit wird dabei im Unternehmen verbracht und die Studierenden werden fest in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und frühzeitig Verantwortung im Unternehmen übernommen werden.

Arbeitgeber bekommen ab der zweiten Buchung eines dual Studierenden 10 PROZENT ERMÄSSIGUNG.

EXPERTENSTIMME

Jonas Thiele, Prokurist Fraport Skyliners: „Seit 2013 sind wir Praxisunternehmen für duale Studiengänge und arbeiten seit 2018 mit der IST-Hochschule zusammen. Als IST-Partner haben wir tolle Erfahrungen gemacht und sind mit der Zusammenarbeit hoch zufrieden. Dass die Studierenden dem Unternehmen ganzjährig und im Rahmen des Fernstudiums sogar unter der Woche in flexibler Zeiteinteilung zur Verfügung stehen, ermöglicht es im Rahmen unserer Personalplanung – die im Sport ja häufig spontan und flexibel sein muss –, die Studierenden vollwertig in den unterschiedlichen Bereichen im Tagesgeschäft einzusetzen. Theorie und Praxis finden im Zusammenspiel zwischen IST und uns eine perfekte Ergänzung und wir binden durch das duale Studium unsere Führungskräfte von morgen.“



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

5 Semester* 385,-€/Monat** 11.550,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



80 % SPORTBUSINESSSPEZIFISCHE LEHRINHALTE

PROMINENTE GASTREFERENTEN AUS DEM SPORTBUSINESS
VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN

ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN
BRANCHENEXPERTEN UND DOZENTEN

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALISTEN

30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG VON SPORTMANAGERN

ARBEITGEBERVORTEILE

- Absolventen mit abgeschlossenem Bachelor-Studium werden für die Dauer ihres Master-Studiums an ihr Unternehmen gebunden.
- Flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglichen frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb.
- Vorhandenes und neu erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexperten.

EXPERTENSTIMME

Daniel Sattler, Prokurist Volleyball Bundesliga GmbH: „Das Konzept der IST-Hochschule bietet eine hervorragende Möglichkeit, die theoretischen Ausbildungsinhalte und berufspraktischen Erfahrungen von Beginn an zu kombinieren. Das Sportbusiness ist ein Wirtschaftszweig, in dem es in großem Maße auf Praxiserfahrungen ankommt. Insbesondere auch für aktive und ehemalige Sportler ist dieses Konzept sehr geeignet, einen Perspektivwechsel vorzunehmen. Duale Studierende sind für uns – im Gegensatz zu Praktikanten – durch ihre längere Verweildauer wertvolle Teammitglieder und können so auch schnell verantwortungsvolle Projekte übernehmen.“

DUALER MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT
STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 20 Credit Points (CP) und 5 Präsenztage (PT)

| | | |
|---|--|--|
| Marketing & Sales 5 CP / 1 PT | Strategische Sportvermarktung 10 CP / 2 PT | Wissenschaftliches Projekt 5 CP / 2 PT |
|---|--|--|

2. SEMESTER 25 Credit Points und 5 Präsenztage

| | | | |
|--|--|----------------------------------|------------------------------------|
| Entrepreneurship 5 CP / 1 PT | Markenmanagement im Sport 10 CP / 2 PT | Sportrecht 5 CP / 1 PT | Sportpolitik 5 CP / 1 PT |
|--|--|----------------------------------|------------------------------------|

3. SEMESTER 25 Credit Points und 5 Präsenztage

| | | |
|---|---|--|
| Leadership Skills 5 CP / 1 PT | Sportbusiness Case Studies 10 CP / 2 PT | Sports Venue Management 10 CP / 2 PT |
|---|---|--|

4. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Präsenztage

| | | | |
|---|--|---|--|
| Corporate Finance 5 CP / 1 PT | Governance im Sport 10 CP / 2 PT | International Sport Economics 5 CP / 1 PT | Wahlpflichtmodul 5 CP / 2 PT |
|---|--|---|--|

5. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Präsenztage

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| Kolloquium zur Master-Thesis 5 CP | Master-Thesis 15 CP | Wahlpflichtmodul 5 CP / 2 PT |
|---|-------------------------------|--|

DOZENTENSTIMME

Thomas Zimmermann, Vorstand Marketing und Kommunikation Deutscher Handballbund e. V.: „Einen Verein, Verband oder Event als Marke aufzubauen und professionell zu führen, ist im Sportbusiness längst Voraussetzung, um im zunehmenden Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Fans und Sportler erfolgreich zu sein. Dieser Aspekt spielt im Rahmen des Masters ‚Sportbusiness Management‘ selbstverständlich eine große Rolle. Im Modul Markenmanagement im Sport veranschauliche ich den Studierenden anhand vielfältiger Praxisbeispiele die Grundlagen und Erfolgskriterien dieses wichtigen Bereichs des Managements von Sportorganisationen.“



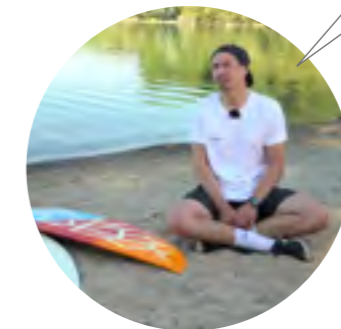
STUDENTENSTIMME

Lucas Del Din, Inhaber von Shorebreak Cologne: „Ich absolviere parallel zu der Arbeit mit meinem Start-up den Master-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ an der IST-Hochschule. Von der Flexibilität des Fernstudiums profitiere ich enorm und kann das Erlernte direkt bei meiner Arbeit für Shorebreak anwenden und umsetzen.“

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

- Wahlpflichtmodule**
- Strategisches Sportmedien-Management**
5 CP / 2 PT
- Management von Sportgroßevents**
5 CP / 2 PT
- Internationale Sportsysteme**
5 CP / 2 PT
- Athletenmanagement**
5 CP / 2 PT



VIDEO
Mit dem Master erfolgreich ein Start-up leiten

DOZENTENSTIMME

Friedhelm Lange, Senior Director Business Intelligence SPORTFIVE: „Im schnelllebigen Sportbusiness ist es gerade für Berufseinsteiger sehr wichtig, bereits in den ersten Tagen im Beruf mit einem gewissen Grundverständnis und Praxiserfahrungen in die Arbeitswelt einzusteigen. Es macht mir richtig Spaß, als Dozent im Master-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ viele Praxishilfen neben den sportspezifischen Inhalten in die Lehre einfließen lassen zu können. Eingebunden in die Präsenzphase am Nürburgring können unsere Studierenden Sportbusiness auch tatsächlich live am Ort des Geschehens erleben. Nicht nur für die Studierenden, sondern auch für die vielfältigen Arbeitgeber im Sport ist das IST ein verlässlicher Partner!“



SPORTFIVE



INKLUSIVE LIVE-BUSINESS-SIMULATION „DU ALS UNTERNEHMER“

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de



BENJAMIN WILLEMS
0211 86668 15
BWillems@ist.de

PHILIPP BIERMANN
0211 86668 6002
PBiermann@ist.de

LARAH LUDWIG
0211 86668 6079
LLudwig@ist.de

MARCEL SCHUMACHER
0211 86668 614
MSchumacher@ist.de

**WIR
SIND FÜR
SIE DA!**



www.ist.de/facebook



www.ist.de/instagram



www.ist.de/youtube



www.ist.de/xing



www.ist.de/linkedin

IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf
info@ist.de | info@ist-hochschule.de
www.ist.de | www.ist-hochschule.de