

DUALER MASTER-STUDIENGANG SPORTBUSINESS MANAGEMENT



SICHERN SIE SICH DIE BESTEN FACHKRÄFTE

Mit diesem dualen Master-Studium sichern Sie sich motivierte Bachelor-Absolventen mit Perspektive und können gleichzeitig qualifizierte Fachkräfte strategisch an Ihr Unternehmen binden. Während des Studiums arbeiten die Studierenden im Betrieb und können ihr Fachwissen direkt in die Praxis übertragen. Die modernen Lehrmethoden ermöglichen ein flexibles Studium ohne Blockunterricht. Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten individuell festgelegt werden.

SPORTBUSINESS-KNOW-HOW AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Mit diesem Sportbusiness-Master werden Absolventen zu absoluten Branchenexperten. Etwa 80 Prozent der Lehrinhalte sind spezifisch auf die Sportbranche zugeschnitten und werden durch passende Management-Module ergänzt. Über Wahlmodule können die Studierenden ihr Studium zudem nach ihren eigenen Interessen oder den Anforderungen des Arbeitgebers ausrichten. Unsere Dozenten und Referenten kommen aus dem Sportbusiness und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS	Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“
BEGINN	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres
ECTS	120 Credit Points
STUDIENDAUER	5 Semester
STUDIENGEBÜHREN	385 € pro Monat* 11.550 € gesamt
	* übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb



Sven Froberg
Geschäftsführer Sport-Informations-
Dienst GmbH



Das duale Studienmodell der IST-Hochschule hat mich sowohl persönlich als auch als Geschäftsmann überzeugt. Besonders die modernen und flexiblen Vermittlungsformen passen sehr gut zu uns als Sport-Informationsdienst. Wir wollen und müssen immer am Puls der Zeit bleiben und brauchen daher junge engagierte Fachkräfte, die sich mit der aktuellen Mediennutzung und Entwicklungen der Branche auskennen. Unsere aktuelle duale Studentin macht tolle Arbeit und bringt immer wieder neue Ideen ein. Wir freuen uns sehr über die angenehme Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule, die uns auch bei der Ausschreibung und Bewerberauswahl sehr geholfen hat.

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- /// 80 Prozent sportspezifische Studieninhalte
- /// Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- /// Hoch qualifizierte und motivierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- /// Zeitlich und örtliche Flexibilität durch moderne Lehrvermittlung
- /// Dozenten aus dem Sportbusiness bereiten auf die Praxis vor
- /// Persönliche Ansprechpartner sorgen für einen reibungslosen Ablauf

STUDIENVERLAUFSPLAN **MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT (DUAL)**

■ General Management
 ■ Spezialisierungsfächer
 ■ Wahlpflichtmodule
 PT=Präsenztage

					ECTS	PT
1. Semester	Marketing & Sales 5 ECTS / 1 Präsenztage	Strategische Sportvermarktung 10 ECTS / 2 Präsenztage	Wissenschaftliches Projekt 5 ECTS / 2 Präsenztage		20	5
2. Semester	Entrepreneurship 5 ECTS / 1 Präsenztage	Markenmanagement im Sport 10 ECTS / 2 Präsenztage	Sportrecht 5 ECTS / 1 Präsenztage	Sportpolitik 5 ECTS / 1 Präsenztage	25	5
3. Semester	Leadership Skills 5 ECTS / 1 Präsenztage	Sportbusiness Case Studies 10 ECTS / 2 Präsenztage	Sports Venue Management 10 ECTS / 2 Präsenztage		25	5
4. Semester	Corporate Finance 5 ECTS / 1 Präsenztage	Governance im Sport 10 ECTS / 2 Präsenztage	International Sports Economics 5 ECTS / 1 Präsenztage	Wahlpflichtmodul* 5 ECTS / 2 Präsenztage	25	6
5. Semester	Kolloquium zur Master-Thesis 5 ECTS / 1 Präsenztage	Master-Thesis 15 ECTS		Wahlpflichtmodul* 5 ECTS / 2 Präsenztage	25	3
					120	24

Wahlpflichtmodule*	Strategisches Sportmedien-Management 5 ECTS / 2 Präsenztage	Internationale Sportsysteme 5 ECTS / 2 Präsenztage	Management von Sportgroßevents 5 ECTS / 2 Präsenztage	Athletenmanagement 5 ECTS / 2 Präsenztage
--------------------	--	---	--	--

* Im vierten und fünften Semester wählen die Studierenden jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus. Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter www.ist-hochschule.de/master-sportbusiness-management-dual.

Webinare „Trends im Sportbusiness“

Ergänzend zu den Lehrinhalten der Module aus dem Studienverlaufsplan bieten wir den Studierenden während des Studiums ergänzende Webinare, in denen Trends und aktuelle Entwicklungen aus dem Sportmanagement vorgestellt und diskutiert werden.

DIE IST-HOCHSCHULE

IHR PARTNER FÜR ERFOLG



LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

Seit über 25 Jahren bietet das IST-Studieninstitut berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.

FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG

Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet. So werden die Studierenden gezielt auf eine praktische Tätigkeit vorbereitet.

VERSTÄNDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Sie sich für einen dualen Studierenden entscheiden, schließen Sie zwei Verträge ab: Einen mit uns als Hochschule und einen mit dem Studierenden selbst. Dieser wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Über den Arbeitgeber-Zugang zu unserem Online-Campus erhalten auch Sie eine Übersicht über den aktuellen Lernfortschritt. Studierende arbeiten üblicherweise etwa 32 Stunden/Woche im Betrieb und sollten eine branchenübliche Ausbildungsvergütung erhalten.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Eine individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns persönliche Ansprechpartner, die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmern. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber.

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

SPORT & MANAGEMENT



Benjamin Willems

Tel. +49 211 86668 15
Fax +49 211 86668 30
BWillems@ist-hochschule.de



Marcel Schumacher

Tel. +49 211 86668 614
Fax +49 211 86668 30
MSchumacher@ist-hochschule.de



Philipp Biermann

Tel. +49 211 86668 6002
Fax +49 211 86668 30
PBiermann@ist-hochschule.de

IST-Hochschule für Management | www.ist-hochschule.de

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | Tel. +49 211 86668 0 | Fax +49 211 86668 30



www.ist.de/xing



www.ist.de/facebook



www.ist.de/instagram



www.ist.de/youtube



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

www.ist-hochschule.de