STUDIENGÄNGE, WEITERBILDUNGEN UND ZERTIFIKATE IM SPORT

DAMIT DIR DIE BESTEN LEUTE NICHT DAVONLAUFEN!

BILDUNG FÜR MANAGER:INNEN UND TRAINER:INNEN

MITARBEITER:INNEN MOTIVIEREN, BINDEN UND WEITERENTWICKELN

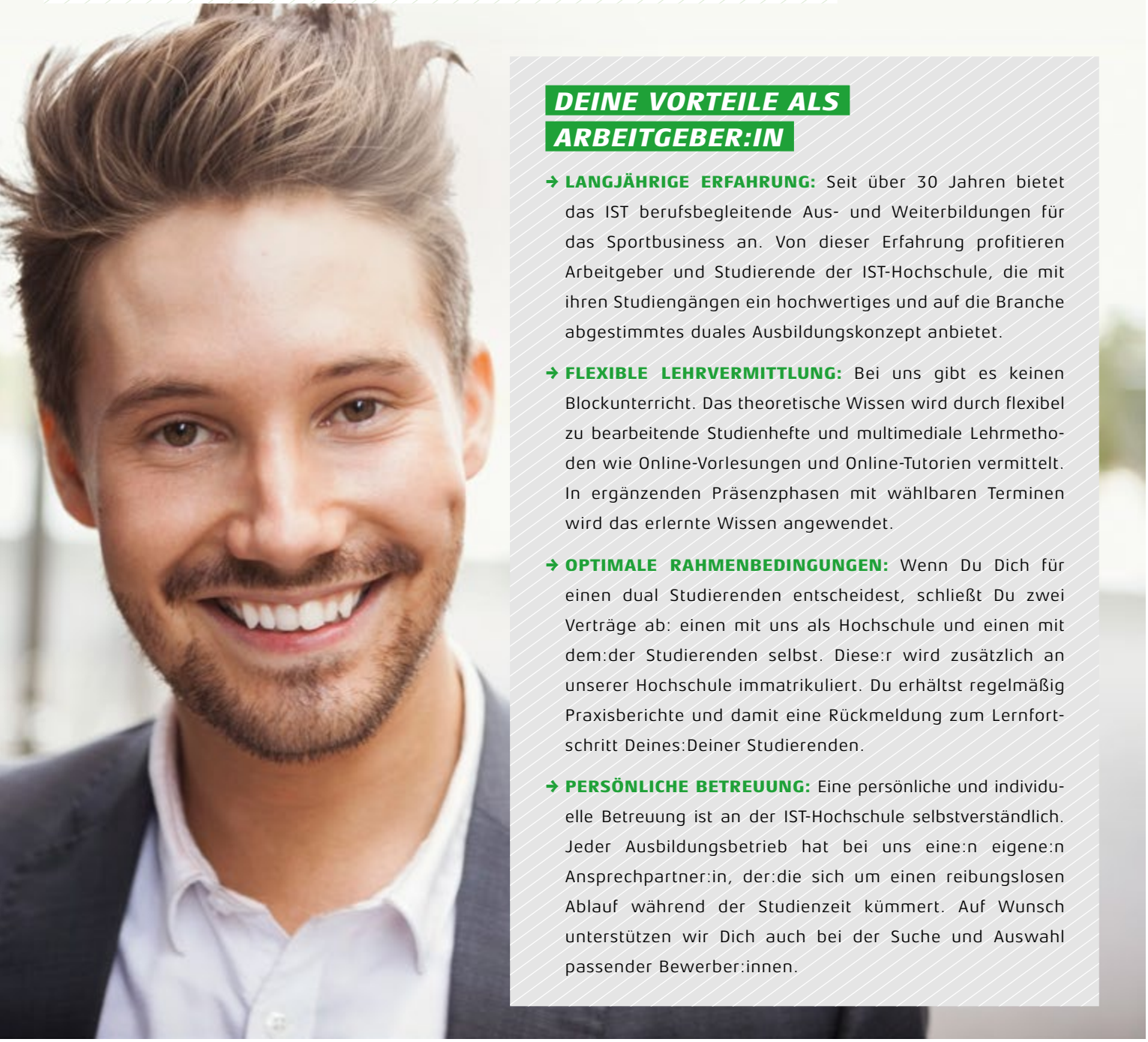
STUDIENGÄNGE IN VOLLZEIT, TEILZEIT UND ALS DUALE VARIANTE

Hochschule
für Management
Studieninstitut

MITARBEITER:INNEN GEWINNEN UND BINDEN

DAS DUALE STUDIUM AN DER IST-HOCHSCHULE

Bei einem dualen Studium profitierst Du von motivierten Mitarbeiter:innen, die ständig dazulernen. Den Großteil ihrer Zeit verbringen die Studierenden in Deinem Unternehmen, wo sie vom ersten Tag an in die betrieblichen Abläufe integriert werden. Parallel dazu erwerben sie sportspezifisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen für den Berufsalltag und können diese Kenntnisse umgehend in der Praxis anwenden. Qualifiziere engagiertes Personal und sichere Dir so die Führungskräfte von morgen.



DEINE VORTEILE ALS ARBEITGEBER:IN

- **LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG:** Seit über 30 Jahren bietet das IST berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für das Sportbusiness an. Von dieser Erfahrung profitieren Arbeitgeber und Studierende der IST-Hochschule, die mit ihren Studiengängen ein hochwertiges und auf die Branche abgestimmtes duales Ausbildungskonzept anbietet.
- **FLEXIBLE LEHRVERMITTLUNG:** Bei uns gibt es keinen Blockunterricht. Das theoretische Wissen wird durch flexibel zu bearbeitende Studienhefte und multimediale Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt. In ergänzenden Präsenzphasen mit wählbaren Terminen wird das erlernte Wissen angewendet.
- **OPTIMALE RAHMENBEDINGUNGEN:** Wenn Du Dich für einen dual Studierenden entscheidest, schließt Du zwei Verträge ab: einen mit uns als Hochschule und einen mit dem:der Studierenden selbst. Diese:r wird zusätzlich an unserer Hochschule immatrikuliert. Du erhältst regelmäßig Praxisberichte und damit eine Rückmeldung zum Lernfortschritt Deines:Deiner Studierenden.
- **PERSÖNLICHE BETREUUNG:** Eine persönliche und individuelle Betreuung ist an der IST-Hochschule selbstverständlich. Jeder Ausbildungsbetrieb hat bei uns eine:n eigene:n Ansprechpartner:in, der:die sich um einen reibungslosen Ablauf während der Studienzeit kümmert. Auf Wunsch unterstützen wir Dich auch bei der Suche und Auswahl passender Bewerber:innen.

JOBORAMA

DIE JOBBÖRSE DES IST

Joborama ist unsere Schnittstelle in den Arbeitsmarkt. Denn dank unserer IST-eigenen Jobbörse vermitteln wir die richtigen Stellen an die richtigen Bewerber:innen. Und die richtigen dual Studierenden an die richtigen Arbeitgeber.

JOBORAMA.DE ist eine umfangreiche branchenspezifische Online-Jobbörse mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern. Zudem kennen die Interessent:innen für duale Studiengänge unsere Jobbörse und nehmen aktiv zu Unternehmen mit neuen Ausschreibungen Kontakt auf.

Besuche unsere Jobbörse auf JOBORAMA.DE

ALS ARBEITGEBER:IN ERHÄLTST DU

- die Möglichkeit, kostenfrei Anzeigen für Praktikant:innen und dual Studierende zu schalten;
- jederzeit Unterstützung durch eine:n direkte:n Ansprechpartner:in;
- eine kostenfreie Weiterverbreitung Deiner dualen Stellengesuche über Kooperationspartner:innen, weitere Job-Plattformen, Direktmarketing-Maßnahmen und die persönliche Beratung von Interessent:innen.

DUALER MASTER-STUDIENGANG

SPORTBUSINESS MANAGEMENT

Fachwissen und Berufserfahrung für Karrieren im Sportbusiness

Arbeitgeber erhalten ab der zweiten Buchung eines dual Studierenden 10 % ERMÄSSIGUNG.

Die Anforderungen an Führungskräfte im Sportbusiness wachsen. Durch die zunehmende Professionalisierung von Sportinstitutionen im In- und Ausland sind gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte gefragt.

Mit dem dualen Master-Studiengang „Sportbusiness Management" erweitern die Studierenden ihr wirtschaftliches Grundlagenwissen und spezialisieren sich noch weiter in den spezifischen Themen des Sportbusiness. Der Großteil der Studienzeit wird dabei im Unternehmen verbracht und die Studierenden werden fest in die betrieblichen Abläufe integriert. Das so erworbene Fachwissen kann damit unmittelbar in die Praxis übertragen und frühzeitig Verantwortung im Unternehmen übernommen werden.

80 % SPORTBUSINESSSPEZIFISCHE LEHRINHALTE

PROMINENTE GASTREFERENT:INNEN AUS DEM SPORTBUSINESS VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN

ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN BRANCHENEXPERT:INNEN UND DOZENT:INNEN

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN

30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG VON SPORTMANAGER:INNEN

DAS SAGT DIE EXPERTIN

Sharon Krilles, HR Officer ratiopharm ulm: *„Für uns als dynamischen und innovativen Sportclub mit dem OrangeCampus als Basketball-Nachwuchsleitungszentrum ist ein duales Studium die ideale Möglichkeit, jungen Menschen nicht nur im Sport, sondern auch im Business die Chance zu geben, sich zu entwickeln und gleichzeitig uns gewinnbringend zur Verfügung zu stehen. Die dual Studierenden arbeiten bei uns in vielen verschiedenen Bereichen und bringen überall ihr Wissen und ihr Engagement hervorragend mit ein. Aufgrund der hohen Flexibilität des dualen Studiums bei der IST-Hochschule ist die Kooperation für uns ein absolutes Erfolgsmodell!"*

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management"

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 120 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

4 Semester*	495,–€/Monat	11.880,–€ gesamt

TEILZEIT

6 Semester*	370,–€/Monat	13.320,–€ gesamt

DUAL

5 Semester*	415,–€/Monat**	12.450,–€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

ARBEITGEBERVORTEILE

- Absolvent:innen mit abgeschlossenem Bachelor-Studium werden für die Dauer ihres Master-Studiums an Dein Unternehmen gebunden.
- Flexible Lernzeiten und wenige Präsenzphasen an der Hochschule ermöglichen frei planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb.
- Vorhandenes und neu erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- Studierende profitieren von Side-Events und exklusiven Einblicken in die Branche, breit gefächerten Netzwerken in den Sport und unseren lehrenden Branchenexpert:innen.

Fotocredit: Justus Stegemann

DAS SAGT DIE EXPERTIN

Julia Retzlaff, Geschäftsführerin Volleyball Bundesliga: *„Das Konzept der IST-Hochschule stellt eine hervorragende Möglichkeit dar, von Beginn an theoretische Ausbildungsinhalte und praktische Erfahrungen im Job zu kombinieren. Im Sportbusiness sind Praxiserfahrungen ungemein wichtig. Das Konzept eignet sich insbesondere für ehemalige Athletinnen und Athleten, die auf der Suche nach einem Perspektivwechsel sind. Dual Studierende sind aufgrund ihrer längeren Verweildauer im Unternehmen und ihres frischen Blicks auf Themen wertvolle Teammitglieder für uns, die schnell verantwortungsvolle Projekte übernehmen dürfen."*

DUALER MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT

STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der Vollzeit-Variante findest Du auf unserer Homepage.

General Management | Spezialisierungsfächer | Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 20 Credit Points (CP) und 5 Seminartage (ST)

- **Marketing & Sales** 5 CP / 1 ST
- **Strategische Sportvermarktung** 10 CP / 2 ST
- **Wissenschaftliches Projekt** 5 CP / 2 ST

2. SEMESTER 25 Credit Points und 5 Seminartage

- **Entrepreneurship** 5 CP / 1 ST
- **Markenmanagement im Sport** 10 CP / 2 ST
- **Sportrecht** 5 CP / 1 ST
- **Sportpolitik** 5 CP / 1 ST

3. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

- **Leadership Skills** 5 CP / 1 ST
- **Sportbusiness Case Studies** 10 CP / 3 ST
- **Sports Venue Management** 10 CP / 2 ST

4. SEMESTER 25 Credit Points und 6 Seminartage

- **Corporate Finance** 5 CP / 1 ST
- **Governance und Corporate Social Responsibility im Sport** 10 CP / 2 ST
- **International Sport Economics** 5 CP / 1 ST
- **Wahlpflichtmodul** 5 CP / 2 ST

5. SEMESTER 25 Credit Points und 2 Seminartage

- **Kolloquium zur Master-Thesis** 5 CP
- **Master-Thesis** 15 CP
- **Wahlpflichtmodul** 5 CP / 2 ST

INKLUSIVE LIVE-BUSINESS-SIMULATION „DU ALS UNTERNEHMER"

DAS SAGT DER DOZENT

Thomas Zimmermann, Vorstand Marketing und Kommunikation Deutscher Handballbund e. V.: *„Einen Verein, Verband oder Event als Marke aufzubauen und professionell zu führen, ist im Sportbusiness längst Voraussetzung, um im zunehmenden Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Fans und Sportler:innen erfolgreich zu sein. Dieser Aspekt spielt im Rahmen des Masters ‚Sportbusiness Management' selbstverständlich eine große Rolle. Im Modul Markenmanagement im Sport veranschauliche ich den Studierenden anhand vielfältiger Praxisbeispiele die Grundlagen und Erfolgskriterien dieses wichtigen Bereichs des Managements von Sportorganisationen."*

WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe ihres Studiums haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule
Strategisches Sportmedien-Management 5 CP / 2 ST
Management von Sportgroßevents 5 CP / 2 ST
Internationale Sportsysteme 5 CP / 2 ST
Athlet:innenmanagement im Fußball 5 CP / 2 ST

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

DAS SAGT DER STUDENT

Lucas Del Din, ehemaliger Inhaber von Shorebreak Cologne: *„Ich habe parallel zu der Arbeit bei Shorebreak den Master-Studiengang ‚Sportbusiness Management' an der IST-Hochschule absolviert. Von der Flexibilität des Fernstudiums profitierte ich enorm und konnte das Erlernte direkt bei meiner Arbeit im Shorebreak anwenden und umsetzen."*

VIDEO
Mit dem Master erfolgreich ein Start-up leiten

SPORTBUSINESS-EXPERT:INNEN BERICHTEN, WAS SIE AN UNSEREM DUALEN AUSBILDUNGSKONZEPT ÜBERZEUGT

KABINENGESPRÄCH

Die flexiblen IST-Studiengänge kombinieren Studienstart und Berufseinstieg. Digitale Lehrmethoden und freie Zeiteinteilung kommen dabei den Studierenden und deren Arbeitgebern gleichermaßen zugute und werden nachweislich von Ausbildungspartnern des IST hoch geschätzt:

Oliver Hahn, Sponsoring & Vertrieb Brose Bamberg: *„Mit der IST-Hochschule als unserem Bildungspartner beschäftigen wir aktuell einen unserer Mitarbeiter über ein duales ‚Sportbusiness Management'-Masterstudium bei uns. Eine Kollegin bildet sich am IST mit dem Hochschulzertifikat ‚Sportpsychologie' weiter, und ich selbst habe den Bachelor ‚Sportbusiness Management' am IST absolviert. Das zeigt, wie zufrieden wir mit dem Bildungsspezialisten fürs Sportbusiness sind. Die Möglichkeit, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den unterschiedlichsten Bereichen flexibel und berufsbegleitend weiterzubilden, ist für uns als Verein Gold wert."*

Carolin Lessau, Golf Gut Glinde: *„Durch das saisonale Arbeiten ist für uns das flexible duale Studienkonzept besonders passend. Die Golfbranche lebt von ungewöhnlichen Arbeitszeiten und maximaler Flexibilität. Junge Menschen, die dieses Ideal mittragen und leben, sind für uns deshalb sehr wichtig. So profitieren nicht nur wir als Golfanlage, sondern letztlich auch die gesamte Branche."*

Philipp Reinartz, Geschäftsführer KOMM MIT: *„Gemeinsam mit dem IST bieten wir seit 2016 duale Studiengänge in den Bereichen Bachelor sowie Master an. Die Resonanz ist gewaltig und wir freuen uns über so viele engagierte Kandidaten und Kandidatinnen. Der Mix aus Theorie und Praxis ist gerade im Sport-Management enorm wichtig – hinzu kommt die Abwechslung, die die Studienzeit kurzweilig und spannend hält."*

Oliver Hensen, Geschäftsführer bei Deinsportsfreund.de: *„Wir haben uns 2021 erstmals entschieden, eine Studentin des dualen Bachelors mit an Bord zu nehmen und haben das keine Sekunde bereut. Während sie alle Bereiche kennenlernt und an verschiedenen Positionen bei uns zum Einsatz kommt, profitieren wir auch von ihrem frischen Wissen aus dem Studium. Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule ist zudem sehr persönlich, weshalb wir rundum zufrieden sind."*

Heide Aust, Geschäftsführerin Hessischer Basketball Verband e. V.: *„Für Sportverbände wie uns ist das duale Studienkonzept ein ungemein wertvoller, weil innovativer Schritt. Die Studierenden übernehmen bei uns schnell Verantwortung und betreuen eigenständig Projekte. So sind wir mit der 3x3 Tour im Basketball z. B. regelmäßig im gesamten Bundesland unterwegs. Gerade für solche Projekte, die zeitlich und örtlich eine große Flexibilität beanspruchen, ist das Model der IST-Hochschule ideal."*

Stefan Eisermann, Geschäftsführer Jobfabrik GmbH: *„Wir verstehen unsere Kernaufgabe in der Vermittlung von passenden Jobs in der Sportbranche. Und im Matchen von geeigneten, guten, motivierten Arbeitnehmern mit den passgenauen Arbeitgebern. Dabei hat sich unsere Kooperation mit dem IST als besonders wertvoll erwiesen, da wir hier auch besonders über die dualen Studiengänge viel vermitteln. Auch bei der Suche nach dem richtigen Arbeitnehmer ist uns das IST mit seinen Angeboten ein wichtiger Partner und wir freuen uns darauf, gemeinsam noch viele Matches für den Sport zu ermöglichen."*

Gisela Butz, kaufmännische Leitung Laufcampus GmbH: *„Wir arbeiten gerne mit den dualen Studentinnen und Studenten der IST-Hochschule zusammen, denn sie sind äußerst motiviert, wissbegierig und offen für die vielfältigen Aufgabenfelder in unserem Unternehmen. Durch diese Zusammenarbeit mit jungen Mitarbeitenden setzen wir auch immer wieder frische Impulse für unsere tägliche Arbeit. Außerdem kommt uns das System der IST-Hochschule mit den flexiblen Lehrmethoden und dadurch sehr geringen Fehlzeiten im Unternehmen sehr entgegen. Das ist ein entscheidender Vorteil gegenüber anderen dualen Fernhochschulen und Studiengängen an Präsenz-Hochschulen."*

Boris Schmidt, Vorstandsvorsitzender TSG Bergedorf: *„Die Zusammenarbeit mit der IST-Hochschule hat für unseren Club viele Vorzüge. Für uns als großer Breitensportverein ist es besonders wichtig, dass die Studenten und Studentinnen flexibel einsetzbar und trotz ihres Studiums die meiste Zeit bei uns im Unternehmen sind. Wenn einmal Fragen auftauchen, sind die Kollegen der IST-Hochschule immer sehr hilfsbereit und schnell in der Problemlösung. Für uns passt das Modell deshalb rundum."*

KOOPERATIONEN UND MITGLIEDSCHAFTEN

STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE

Teamwork auf allerhöchstem Niveau: Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus allen Bereichen der Welt des Sports garantieren wir einen extrem hohen Praxisbezug und bieten unseren Studierenden exklusive Einblicke in die Branche.

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut spezifische Bildungsangebote für den Sportmarkt an. Diese Erfahrung und die Qualität der Weiterbildungen haben dafür gesorgt, dass das IST in der Sportbranche bekannt und anerkannt ist – davon profitierst natürlich auch Du als Arbeitgeber:in.

Schau doch mal, mit wem wir bereits Bildungskooperationen eingegangen sind. Du bist noch nicht dabei, hast aber Interesse? Dann sprich uns einfach an und wir schauen, ob auch wir gemeinsame Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit finden.

Dr. Stefan Holz, Geschäftsführer Basketball Bundesliga GmbH: *„Wir freuen uns sehr, mit dem IST den Bildungsexperten im Sport als Partner an unserer Seite zu haben. Wir als BBL, aber auch die BBL-Klubs und natürlich die Profibasketballer, profitieren von individuell zugeschnittenen Bildungsangeboten. Außerdem berät uns das IST in den Bereichen Recruiting und duales Studium.“*

Interesse an einer Partnerschaft? Wir freuen uns auf einen Anruf oder eine E-Mail an sport@ist.de.

LIGEN UND VERBÄNDE

SPORTBUSINESS

GOLF

PFERD

BENJAMIN WILLEMS
+49 211 86668 15
BWillems@ist.de

MARCEL SCHUMACHER
+49 211 86668 614
MSchumacher@ist.de

PHILIPP BIERMANN
+49 211 86668 6002
PBiermann@ist.de

LARAH LUDWIG
+49 211 86668 6079
LLudwig@ist.de

www.ist.de/facebook

www.ist.de/instagram

www.ist.de/tiktok

www.ist.de/youtube

www.ist.de/xing

www.ist.de/linkedin

WIR SIND FÜR DICH DA!

IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT
Erkrather Straße 220 a–c | 40233 Düsseldorf
info@ist.de | info@ist-hochschule.de
www.ist.de | www.ist-hochschule.de