

Studienordnung

der IST-Hochschule für Management

für den Studiengang

Business Administration

(Master of Business Administration)

§ 1 Geltungsbereich	3
§ 2 Studienangebot im Master „Business Administration“	3
§ 3 Wahlpflichtmodule	6
§ 4 Inkrafttreten	6

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Inhalt und Aufbau des Studiums im Studiengang Business Administration.

§ 2 Studienangebot im Master „Business Administration“

- (1) Das Studienangebot besteht aus den unten aufgeführten Pflichtmodulen und den nach § 3 wählbaren Wahlpflichtmodulen, denen Modulprüfungen gemäß der Prüfungsordnung für Masterstudiengänge zugeordnet sind. Aus dem Bereich der Wahlpflichtmodule ist ein Modul zu absolvieren.

Die Semesterwochenstunden der Wahlmodule können dabei von der unten dargestellten Tabelle abweichen.

- (2) Die Inhalte, der Stundenumfang mit den Anteilen der Online-/Präsenzzeiten (OPz) (Workload in den Lernorten Online-Tutorium und Präsenzseminar) und des Selbststudiums (Ss) (Workload in den übrigen Lernorten) sowie die ECTS-Kreditpunkte der Lehrveranstaltungen gemäß der Prüfungsordnung für Masterstudiengänge ergeben sich aus der folgenden Tabelle sowie nach § 3.

Vollzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3	
Veranstaltung/Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h
Wirtschafts- und Managementlehre	10	50	200				
Personalmanagement	5	20	105				
Digitale Transformation	5	45	80				
Leadership Skills	5	35	90				
Ideen- und Innovationsmanagement	5	40	85				
Marketing & Sales	5			35	90		
Unternehmensrechnung und -steuerung	15			70	305		
Planspiel	10			185	65		
Wahlmodul	10					35	215
Kolloquium zur Master-Thesis	5					60	65
Master-Thesis	15					0	375
Σ h		190	560	290	460	95	655
Σ ECTS	90	30		30		30	

Teilzeit		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4		Fach-Semester 5	
Veranstaltung/Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h
Wirtschafts- und Managementlehre	10	50	200								
Personalmanagement	5	20	105								
Digitale Transformation	5	45	80								
Marketing & Sales	5			35	90						
Unternehmensrechnung und -steuerung	15			70	305						
Planspiel	10					185	65				
Ideen- und Innovationsmanagement	5					40	85				
Leadership Skills	5							35	90		
Wahlmodul	10							35	215		
Kolloquium zur Master-Thesis	5									60	65
Master-Thesis	15									0	375
Σ h		115	385	105	395	225	150	70	305	60	440
Σ ECTS	90	20		20		15		15		20	

Dual		Fach-Semester 1		Fach-Semester 2		Fach-Semester 3		Fach-Semester 4	
Veranstaltung/Modulprüfung	ECTS	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h	OPz in h	Ss in h
Wirtschafts- und Managementlehre	10	50	200						
Personalmanagement	5	20	105						
Ideen- und Innovationsmanagement	5	30	95						
Unternehmensrechnung und -steuerung	15			70	305				
Planspiel	10			175	75				
Digitale Transformation	5					30	95		
Marketing & Sales	5					30	95		
Leadership Skills	5					30	95		
Wahlmodul	10					35	215		
Kolloquium zur Master-Thesis	5							60	65
Master-Thesis	15							0	375
Σ h		100	400	245	380	125	500	60	440
Σ ECTS	90	20		25		25		20	

§ 3 Wahlpflichtmodule

Titel	ECTS	OPz in h	Ss in h	Σ h
Wahlpflichtmodule „MBA Business Administration“				
Agiles Organisations- und Kundenmanagement	10	35	215	250
Entrepreneurship und Business Development	10	45	205	250
Forschungsprojekt Innovation und Management	10	45	205	250

§ 4 Inkrafttreten

Diese Studienordnung tritt zu Beginn des Wintersemesters 2021 in Kraft.

Düsseldorf, 01. September 2021

Die Präsidentin der IST-Hochschule für Management