Allgemeine Informationen

Wie Du Deinen Unterlagen entnehmen kannst, ist es erforderlich, einen Nachweis über eine einschlägige Berufserfahrung zu erbringen. Sofern der Nachweis nicht fristgerecht in vollem Umfang eingereicht wird, kann dies ein Grund für eine Exmatrikulation sein.

Gerne kannst Du Dich für entsprechende Arbeits- sowie Praktikumsstellen auf unserer Stellenbörse umschauen.

Umfang der Tätigkeit

Die einschlägige Berufserfahrung muss mindestens 360 Stunden umfassen. Bei der Aufteilung dieser Mindeststunden bist Du völlig flexibel. Die 360 Stunden müssen weder am Stück noch bei dem:der gleichen Arbeitgeber:in absolviert werden. Auch ob Du die Berufserfahrung in Form einer Berufsausbildung, eines Praktikums, einer Vollzeit-, Teilzeit- oder einer geringfügigen Beschäftigung sammelst, bleibt Dir überlassen.

Tätigkeitsbereiche

Grundvoraussetzung für die Anerkennung Deiner einschlägigen Berufserfahrung ist, dass diese inhaltlich einen direkten Bezug zu Deinem gewählten Studiengang aufweist. Es sollten sowohl praktische als auch theoretische Aufgaben ausgeübt werden.

Im Folgenden findest Du einige Beispiele für mögliche Tätigkeitsbereiche:

Bachelorstudiengänge	
Fitness and Health Management	Vertrieb, Marketing, Management, Organisation, Kund:innenbetreuung, Trainer:innentätigkeiten, Bewegungstherapeutische Tätigkeiten bei Fitnessclubs und Gesundheitszentren, Sportvereinen, Wellness- bzw. Sporthotels, Kureinrichtungen
Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie	Vertrieb, Marketing, Management, Organisation, Kund:innenbetreuung, Trainer:innentätigkeiten, Bewegungstherapeutische Tätigkeiten bei Fitnessclubs und Gesundheitszentren, Sportvereinen, Wellness- bzw. Sporthotels, Kureinrichtungen
Management im Gesundheitswesen	Vertrieb, Marketing, Management, Organisation, Kund:innenbetreuung, Controlling, Finanzen bei Medizinischen Einrichtungen wie amb. oder stat. Rehakliniken, MVZ, Gesundheitszentren, Physiotherapiepraxen, Fitnessclubs und Sportvereinen mit Gesundheitsbezug sowie Sozialversicherungsträgern (z. B. Krankenkassen oder Berufsgenossenschaften)

Prävention und Gesundheits-förderung	Abgedeckt sein sollte mindestens einer der folgenden Tätigkeitsbereiche: Trainer:innen-, Kursleiter:innen-, Therapeut:innen- oder Berater:innentätigkeit bei Fitnessclubs und Sportvereinen, Sportverbänden, Olympiastützpunkten, Sportschulen, Leistungsstützpunkten mit Gesundheitsbezug, Wellness- bzw. Sporthotels, Kureinrichtungen und/oder medizinischen Einrichtungen wie amb. oder stat. Rehakliniken, Akutkliniken, Gesundheitszentren, Physiotherapiepraxen, BGM- und BGF-Dienstleistern sowie Sozialversicherungsträgern (z. B. Krankenkassen oder Berufsgenossenschaften)
Sportbusiness Management	Vertrieb, Marketing, Management, Organisation, Kund:innenbetreuung, PR, Öffentlichkeitsarbeit und Events bei Sportveranstaltern, Sportvereinen und -verbänden, kommerziellen Sporteinrichtungen, Vermarktungsagenturen oder Sponsoren Alternativ ist ein Nachweis der Praxiserfahrung via aktuellem oder ehemaligem Kaderstatus (ab Landeskader) oder über den Nachweis einer Tätigkeit als Berufssportler:in möglich.
Hotel Management	Front Office, Back Office, Direktion, Reservierung, Verkauf, Service, Marketing bei Gastronomie, Hotels, Urlaubsresorts, Ferienclubanlagen, Cateringunternehmen, Kur- und Wellnesseinrichtungen, in der Kreuzfahrtindustrie, im Investmentbereich von Hotelimmobilien
Tourismus Management	Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Organisation, Kund:innenberatung bei Reiseveranstaltern, Touristikkonzernen, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtunternehmen, Messen, Tagungsstätten, Hotels
Hotel- und Tourismusmarketing	Marketing, Sales, Customer Relations, Reservierung, Produktmanagement bei Hotels, Urlaubsresorts, Ferienclubanlagen, Kur- und Wellnesseinrichtungen, Konferenzzentren, Messen, Reiseveranstaltern, Touristikkonzernen, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtunternehmen
Kommunikation & Eventmanagement	Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Organisation, Kund:innenberatung bei Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen, PR- und Eventagenturen, bei Messe- und Kongressgesellschaften, Betreibern von Veranstaltungsstätten, in Stadtmarketing- und Veranstaltungsbüros, bei Konzertveranstaltern oder in Künstler:innenagenturen sowie Eventabteilungen von Hotels und Tourismusunternehmen
Kommunikation & Medienmanagement	Vertrieb, Marketing, Management, Organisation, Kund:innenberatung, Redaktion bei Rundfunk- und TV-Anstalten, Print- und Musikverlagen, Werbe- und Marketingagenturen, Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen, Videostudios und Filmproduktionsunternehmen, in Online- und Internetfirmen, Redaktionen

Business Administration	Vertrieb, Marketing, Kund:innenbetreuung, Management, Organisation, Controlling, Finanzen bei grundsätzlich allen Unternehmen, möglichst mit einer Dienstleistungs-komponente
Online-Marketing & Marketingmanage-ment	Vertrieb, Marketing, Sales, Customer Relations, PR, Geschäftsführung oder vergleichbare Funktionen bei Unternehmen, Institutionen oder Organisationen
Sportwissenschaft und Training	Abgedeckt sein sollte mindestens einer der folgenden Tätigkeitsbereiche: Training, (Leistungs-)Diagnostik, Sportwissenschaft, (Vereins-)Management, Scouting, Talentmanagement und/oder Organisation bei Sportvereinen, Sportverbänden, Olympiastützpunkten, Sportschulen, Leis-tungsstützpunkten, Leistungszentren, und/oder Gesundheitszentren. Alternativ ist ein Nachweis der Praxiserfahrung via aktuellem oder ehemali-gem Kaderstatus (ab Landeskader) möglich.

Masterstudiengänge	
Kommunikations-management	Unternehmenskommunikation, Marketing, Vertrieb, Werbung, Kommunikationsdesign, Produktmanagement, Messe- & Eventmanagement bei grundsätzlich allen Unternehmen, im öffentlichen Sektor oder bei NPOs/NGOs
Digital Transformation Management	Organisation/Management, Vertrieb, Marketing, IT, Controlling, Finanzen, Kund:innenbetreuung bei grundsätzlich allen Unternehmen
Sportbusiness Management	Vertrieb, Marketing, Personalführung, Kund:innenbetreuung, Finanzierung, Controlling, PR, Öffentlichkeitsarbeit und Events bei Sportveranstaltern, Sportvereinen und -verbänden, kommerziellen Sport-einrichtungen, kommunalen Arbeitgeber:innen, Medien, Vermarkungsagen-turen oder Sponsoren
Prävention, Sporttherapie und Gesundheits-management	Vertrieb, Marketing, Organisation, (Projekt-)Management und/oder Trainer:innen- oder Therapeut:innentätigkeit in Einrichtungen des Gesund-heitswesens bei medizinischen Einrichtungen wie amb. oder stat. Rehakliniken, Akutkliniken, Gesundheitszentren, Physiotherapiepraxen, amb. oder stat. Rehabilitations-einrichtungen, Fitnessclubs und Sportvereinen mit Gesundheitsbezug, BGM- und BGF-Dienstleistern sowie Sozialversicherungsträgern (z. B. Krankenkas-sen oder Berufsgenossenschaften)

Form des Nachweises

Der oder die Nachweis(e) sind in Form eines Arbeitszeugnisses auf Geschäftspapier des:der Arbeitgeber:in per Post, E-Mail oder Fax einzureichen. Folgende Angaben müssen in den Nachweisen enthalten sein:

- kurze Vorstellung des Arbeitgeberbetriebes
- vollständiger Name des:der Studierenden
- Geburtsdatum des:der Studierenden
- Zeitraum der Beschäftigung
- zeitlicher Gesamtumfang der Beschäftigung
- ausgeübte Tätigkeiten des:der Studierenden
- Stempel des Betriebes
- Unterschrift des:der Arbeitgeber:in

Bestätigung – Bitte unterschrieben an uns zurücksenden

Hiermit bestätige ich, dass ich alle Informationen zu dem erforderlichen Nachweis der einschlägigen Berufserfahrung verstanden habe und diesen unaufgefordert nachreiche (per Mail an studierendensekretariat@ist-hochschule.de). Mir ist bewusst, dass ich exmatrikuliert werde, sofern der erforderliche Nachweis von mir nicht bis zum Beginn des dritten Fachsemesters (erster Tag des Semesters 01.04. bzw. 01.10.) eingereicht wird.

Ort, Datum, Unterschrift Studierende:r

Name Studierende:r in Druckbuchstaben

gewählter Studiengang