

Allgemeine Informationen

In den Bachelor-Studiengängen „Kommunikation und Eventmanagement“, „Kommunikation und Medienmanagement“ und „Online Marketing & Marketingmanagement“ gibt es jeweils ein Pflichtmodul und ein Wahlpflichtmodul, welche in englischer Sprache unterrichtet werden. Außerdem wird in diesen Studiengängen sowie für die Master-Studiengänge „Kommunikationsmanagement“, „Business Transformation Management“, „Business Administration“ und „Trainingswissenschaft und Sporternährung“ weiterführende/ergänzende Literatur in Englisch empfohlen. Hierzu ist es notwendig, dass alle Studierenden über entsprechende englische Sprachkenntnisse (Stufe B2 – gemäß GeR) verfügen.

Form des Nachweises

Dieser Nachweis kann in den Bachelor-Studiengängen bis zum Ablauf des dritten Semesters, in den Master-Studiengängen bis zum Ablauf des zweiten Semesters über folgende Wege erbracht bzw. nachgewiesen werden:

- ▶ Adäquater Schulabschluss (Abitur, Fachhochschulreife) mit mindestens sieben Jahren Schulenglisch und einer Abschlussnote von mindestens 4,0 (ausreichend)
- ▶ Erfolgreiches Ablegen (mindestens Stufe B2) des Englisch-Sprachtests der IST-Hochschule für Management in Zusammenarbeit mit einem Sprachanbieter
- ▶ Sprachzertifikat auf B2 Niveau eines anderen Anbieters

Der Sprachtest kann zu einem individuell vereinbarten Termin bei uns in Düsseldorf abgelegt werden und umfasst 30 Minuten. Bitte wende Dich zwecks Terminvereinbarung an das International Office.

Bestätigung – Bitte unterschrieben an uns zurücksenden

Hiermit bestätige ich, dass ich alle Informationen zu dem erforderlichen Nachweis der englischen Sprachkenntnisse verstanden habe und diesen unaufgefordert nachreiche. Mir ist bewusst, dass ich exmatrikuliert werde, sofern der erforderliche Nachweis von mir nicht bis zum

- ▶ ersten Tag des 4. Semesters (Bachelor)
- ▶ ersten Tag des 3. Semesters (Master)

eingereicht wird.

Ort, Datum, Unterschrift Studierende:r

Name Studierende:r in Druckbuchstaben

gewählter Studiengang

