

# **Modulübersicht**

des Hochschulzertifikats  
Festivalmanagement

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

### **Studienhefte**

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

### **Online-Vorlesungen**

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

### **Online-Tutorien**

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

### **Präsenzphasen**

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?  
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

## Agenturmanagement (5 Credit Points)

- Agentur-Geschäftsmodelle
- Positionierung und Branding von Agenturen
- Prozessorganisation (vom Briefing zur Kampagne, agile Prozesse)
- Human Resources – Arbeit mit und in Creative Teams
- Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur
- Pricingmodelle
- New Business – Strategie und Umsetzung
- Pitch Management

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit

## Entrepreneurship (5 Credit Points)

- Gründerpersonen/-team
  - ▶ Gründungsmotive
  - ▶ Gründungsarten
  - ▶ Unternehmertypen
- Ideenfindung
  - ▶ Innovation vs. Imitation
- Businessplan
  - ▶ Inhalt und Zweck
  - ▶ Zielgruppe
  - ▶ Rechtsformwahl
- Marktanalyse
  - ▶ Konkurrenzsituation
  - ▶ Standortwahl
  - ▶ Marketing
  - ▶ Patente, Lizenzen

- Finanzierung
  - ▶ Finanzierungsarten
  - ▶ Finanzplanung
  - ▶ Umgang mit Finanziers
  - ▶ Unternehmensverkauf/Exit-Strategien

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

### **Internationales Eventmanagement (5 Credit Points)**

- Märkte, Rahmenbedingungen und Herausforderungen
- Internationale Eventplanung
- Interkulturelle Kommunikation
- Internationales Agentur-/Partnermanagement
- Internationales Projektmanagement
- Risikomanagement im internationalen Kontext (Copyrights, Haftungsrisiken etc.)

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Ethik und Nachhaltigkeit (10 Credit Points)**

- Definition und Abgrenzung von Begrifflichkeiten zu Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit, nachhaltiger Entwicklung, Gemeinwohlökonomie und Ethik auch im Bezugsrahmen des technologischen Fortschritts
- Konzepte, Theorien und Managementansätze zu Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit, Ethik und Innovationsmanagement
- Ableitung von Nachhaltigkeitsstrategien im Bezugsrahmen der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (17 Sustainable Development Goals)
- CSR-Berichtspflicht – CSR-Umsetzungsgesetz: Die Berichterstattungspflicht von nichtfinanziellen Leistungsindikatoren (Wesentlichkeitsprinzip)
- Nachhaltiges Wirtschaften in der Post-Wachstumsökonomie; alternative Wirtschaftsmodelle (z. B. Share Economy)

- Einbezug von Stakeholdern in Unternehmensprozesse basierend auf der Stakeholder-Theorie von Freeman: Stakeholderdialog/Stakeholdermap
- Aufzeigen aktueller Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung auf politischer und wirtschaftlicher Ebene sowie der Unternehmensebene
- Konsumentenverhalten im Spannungsfeld von Umweltbewusstsein und -verhalten unterschiedlicher Generationen
- Die Schattenseiten des technologischen Fortschrittes
- Sustainable Chain Management – Konzepte, Chancen und Risiken im Bezugsrahmen einer nachhaltigen Lieferkette
- Nachhaltigkeit operationalisierbar machen: Zertifizierungssysteme wie ISO 14001, EMAS sowie Eco-labels
- CSR messbar machen: die Sustainable Balanced Scorecard (SBSC)
- Ökonomischer Nutzen/Return on Investment (ROI) von ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Theorien von Planung nachhaltiger ethischer Entwicklung
- Ökologischer Fußabdruck von Unternehmen und Beitrag zu Senkung des CO<sub>2</sub>-Austoßes
- Strategien zum Klimaschutz von Wirtschaftsakteuren wie Klimaneutralität/Klimaschutzprojekt
- Best Practices zu CSR & digitalen Innovationen
- Strategien und Lösungswege durch Case Studies und Fallbeispiele zu CSR und digitalem Innovationsmanagement

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit

### **Festivalmanagement (5 Credit Points)**

- Festival- und Entertainmentwirtschaft
- Festivaldesign und Dramaturgie
- Planung und Umsetzung
- Gewerke und Logistik
- Produktion und Technik
- Musik- und Künstlermanagement
- Rechtliche Aspekte (Sicherheit und Haftung)

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit